



สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยะลา
 เลขที่ 160
 วันที่ 31 มี.ค. 2566
 เวลา 14.00 น.

ที่ กษ ๑๑๐๘/๖๒

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce
 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์คัดเลือกบุคคลเข้าร่วมอบรม โครงการ Local Hero รุ่นที่ ๒

เรียน เกษตรและสหกรณ์จังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารโครงการ Local Hero รุ่นที่ ๒ จำนวน ๖ แผ่น

ด้วยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินโครงการ Local Hero ซึ่งเป็นโครงการตามนโยบายของคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเทคโนโลยีเกษตร ๔.๐ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และยกระดับความสามารถในการขายของเกษตรกรผ่านช่องทาง E-Commerce ทำให้สามารถขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ได้จริงและอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าว จะมีการถ่ายทอดความรู้ในการขายสินค้าทางออนไลน์ผ่านทางโปรแกรม Zoom และติดตามให้คำปรึกษาตลอดโครงการ เพื่อให้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้จริง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าร่วมอบรมโครงการ Local Hero รุ่นที่ ๒ จำนวน ๖ ราย โดยขอให้แจ้งรายชื่อผ่านทาง Google Form ตาม URL ดังนี้ <https://forms.gle/U๘๘๘gEveubhW๔Qw๕> และขอให้เข้าร่วม Line Open Chat เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ตาม URL ดังนี้ <https://bit.ly/LineLocalHero๒> หรือทาง QR Code ตามท้ายหนังสือฉบับนี้ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวธนอิน ตุ่มหิรัญ หัวหน้าหลักสูตรโครงการ Local Hero รุ่นที่ ๒ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๕๙๙๙ ๐๙๓๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดอนุเคราะห์และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

Kittha Pokasatit

(นายภุชชฎา โภคาสถิตย์)

ประธานคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce

ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ฝ่ายบริหารทั่วไป
 กลุ่มยุทธศาสตร์พัฒนาการเกษตร
 กลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ
 กลุ่มสารสนเทศการเกษตร

31 มี.ค. 2566 /

เลขานุการคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce ฯ

โทร. ๐ ๒๒๘๑ ๑๙๔๔

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๐๐๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cpd_itc@cpd.go.th

แจ้งรายชื่อทาง Google Form

เข้าร่วม Line Open Chat



โครงการ Local Hero รุ่นที่ ๒

กลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ Local Hero โดย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

Introduction :

การปัจจุบัน มีการทำการตลาดบน Platform Online กันอย่างแพร่หลาย โดยก่อนที่จะเริ่มต้นทำการตลาด ONLINE เราจะมีการวางกลยุทธ์ เพื่อให้การนำเสนอขาย มีประสิทธิภาพ และได้ผลลัพธ์ที่ดี จนเกิดเป็นยอดขายขึ้นจริง และเรียนรู้เทคนิคต่างๆเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำเสนอขายสินค้าให้ได้ผล เริ่มต้นจากรู้ความต้องการของตลาด เข้าใจจุดเด่นของสินค้าของตน เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย สร้างความน่าเชื่อถือเพื่อให้คนตัดสินใจซื้อสินค้า การวางแผนทางการเงิน การตั้งราคาให้เหมาะสมกับทุน และ เป็นราคาที่ลูกค้าอยากจ่ายและผู้ขายก็ได้กำไรอย่างยั่งยืน ไม่แข่งขันด้วยการตัดราคา

การวางแผนธุรกิจให้เกิดการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Data-Driven Marketing ในการต่อยอดทางธุรกิจ ยังมีแนวโน้มความสำคัญมากขึ้น ปัจจุบันเจ้าของกิจการขนาดใหญ่, รวมถึง SMEs ใช้ข้อมูลต่าง ๆ มาช่วยการตัดสินใจให้ธุรกิจลดต้นทุน,วางแผนการตลาดได้ตรงใจขึ้น และ ช่วยลดความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้มาก วิธีการต่าง ๆ สำหรับหัวข้อนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจในการวิเคราะห์ข้อมูล และ การหาตลาดใหม่ด้วยเครื่องมือที่ใช้งานได้ฟรีและมาแรงในยุคนี้ เช่น การใช้เครื่องมือ Google Trend และ Social Listening

การทำสื่อในการนำเสนอ Content ภาพ และ วิดีโอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จนเกิดการตัดสินใจซื้อได้อย่างไร การถ่ายภาพ การตัดต่อวิดีโอ การใช้โปรแกรม CANVA มาช่วยในการออกแบบโลโก้ ภาพ รวมถึง ทำวิดีโอ และ ควรใช้ Platform ของ Facebook, Tiktok, Youtube, หรือ Platform ใดในการสื่อสารการนำเสนอ การขายให้ตรงใจผู้บริโภคให้มากที่สุด

ผู้สอน :

จัดสอนโดย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อน E-Commerce ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

๑. ดร.ชญาภา ปรีสพันธ์
๒. นายภฤชฐา โภคาสถิตย์
๓. นายอนันตชัย อธิธรรพวงศ์
๔. นายปรัชญา ปิยะศิริศิลป์
๕. นางสาวสุภาวดี ตันตียนนท์
๖. นางสาวธนอิน ตุ่มหิรัญ

วิธีการเรียน : สอนสด ผ่าน ZOOM วัน อังคาร และ ศุกร์ ครั้งละ ๒ ชั่วโมง เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น จำนวน ๒๒ ครั้ง
และ มีบันทึกวีดิโอให้มาทบทวนย้อนหลัง ผ่านกลุ่ม Facebook : ตลาดเกษตรออนไลน์

สิ่งที่คุณจะได้รับ :

- กลยุทธ์ในการทำตลาดออนไลน์แบบมืออาชีพ Digital Marketing Canvas
- เทคนิคการขายสินค้าให้ขายได้กำไร
- เทคนิคการเพิ่มมูลค่าสินค้า
- การขับเคลื่อนธุรกิจด้วย Data-Driven Marketing
- การหา Key Word ที่สำคัญในการสร้าง Content ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันอย่างได้ผล จาก Google Trend
- การสร้าง Brand ให้เป็นที่น่าจดจำ
- การออกแบบโลโก้ การใช้ Font ให้เหมาะกับภาพ และ ไม่ติดลิขสิทธิ์
- การออกแบบและสร้างแบรนด์ด้วยโปรแกรม Canva
- Storytelling การเล่าเรื่องให้เป็นที่รัก มีผู้ติดตาม และ เกิดเป็นยอดขายในการสั่งซื้อสินค้าจริง
- การลดต้นทุน, การวางแผนการตลาดได้ตรงใจขึ้น, ช่วยลดความเสี่ยง และ ค่าใช้จ่ายต่างๆด้วยการใช้ Data Analytic, Social Listening ขั้นพื้นฐาน และ Case Study
- พื้นฐานการถ่ายภาพสินค้าเพื่อเพิ่มยอดขาย
- การขายและสร้างตัวตนด้วย Short Video
- เทคนิคการตัดต่อวีดิโอด้วย Program CapCut
- สร้างช่อง Youtube และรับรายได้จาก Youtube
- เทคนิค และ Pattern Step การ Live ขายสินค้าให้เป็นที่รัก มีผู้ติดตาม และ เกิดยอดขาย
- การขายสินค้า และ สะสมฐานลูกค้าบน LINE OA, Line My Shop
- การทำหน้ารวม LINK, นามบัตร Electronic และการทำ QR CODE
- การยิงแอดขั้นพื้นฐานบน Facebook
- วุฒิบัตร จาก สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)

เกณฑ์การรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมฝึกอบรม ขายออนไลน์ง่ายนิดเดียว LOCAL HERO รุ่นที่ ๒ :

- เกษตรกร
- ชาวบ้านผู้ประกอบการ สินค้าชุมชน
- SF
- YSF
- วิสาหกิจชุมชน
- เกษตรแปลงใหญ่
- เครือข่าย ศพก.
- เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ

เพื่อนำความรู้ไปส่งเสริมการขายสินค้าบน Platform Online ได้อย่างง่ายๆ และขายได้จริง โดยต้องสามารถเข้าเรียนได้ไม่ต่ำกว่า ๑๖ ครั้ง จาก ๒๐ ครั้ง

กำหนดการรับสมัคร : วันอังคารที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ - วันพฤหัสบดีที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ปฐมนิเทศ : วันศุกร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น

เริ่มเรียน : วันอังคารที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

-- เรียนทุกวันอังคาร และ ศุกร์ เวลา ๑๙.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.

รหัส ZOOM เข้าห้องเรียน :

Meeting ID : ๖๕๖ ๕๖๕ ๙๙๙๙

Passcode : ๙๙๙๙

เนื้อหาการเรียนรู้อีก ๒๐ ครั้ง :

บทที่	เนื้อหาการเรียนรู้อีก	เวลา	เรียนรู้ / ปฏิบัติ	อุปกรณ์การเรียน	ผู้สอน	วันที่เรียน
๑	พื้นฐานการทำการตลาดออนไลน์, Mindset การขาย, จิตวิทยาการขาย, เทคนิคการเพิ่มมูลค่าสินค้า, เพื่อให้ขายได้ ขายดี และ ขายได้ยั่งยืน	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้	มือถือ หรือ Computer	โค้ชโซดา ธนอิน	อังคาร
๒	การขับเคลื่อนธุรกิจด้วย Data-Driven Marketing, การหา Key Word ที่สำคัญในการสร้าง Content ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันอย่างได้ผล จาก Google Trend	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	Computer + Internet	อ.อ้วน อนันตชัย	ศุกร์
๓	Storytelling การเล่าเรื่องให้เป็นที่รัก มีผู้ติดตาม และเกิดเป็นยอดขายในการสั่งซื้อสินค้าจริง	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ หรือ Computer	โค้ชโซดา ธนอิน	อังคาร
๔	การลดต้นทุน, วางแผนการตลาดได้ตรงใจขึ้น, ช่วยลดความเสี่ยง และค่าใช้จ่ายต่างๆ ด้วยการ ใช้ Data Analytic, Social listening ขั้นพื้นฐาน + Case Study	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	Computer + Internet	อ.อ้วน อนันตชัย	ศุกร์
๕	พื้นฐานการถ่ายภาพสินค้าให้สวย และตาต้องใจลูกค้า และ การแต่งภาพสินค้าเพื่อเสนอขายให้ขายได้ ขายดี	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์ และ ไฟ ๒ ดวง, กระจาดยี่ห้อสีขาวแผ่นใหญ่ และ กระจาดยี่ห้อสีดำแผ่นใหญ่	โค้ชโซดา ธนอิน	อังคาร
๖	การทำการตลาดด้วย Short Video, TikTok & Short Video Marketing	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้	มือถือ หรือ Computer	โค้ชโซดา ธนอิน	ศุกร์

บทที่	เนื้อหาการเรียนรู้	เวลา	เรียนรู้ / ปฏิบัติ	อุปกรณ์การเรียน	ผู้สอน	วันที่เรียน
๗	เทคนิคการถ่ายทำ Short วิดีโอ	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์ และ ไฟ ๒ ดวง, กระดาษแข็งสีขาวแผ่นใหญ่ และ กระดาษแข็งสีดำแผ่นใหญ่	โค้ชโซดา ธนอิน	อังคาร
๘	เทคนิคการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม CapCut	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	โค้ชโซดา ธนอิน	ศุกร์
๙	เทคนิค และ Pattern Step การ LIVE ขาย สินค้าให้เป็นที่รัก มีผู้ติดตาม และเกิดยอดขาย, การวางมุมกล้อง, วิธีการจัดแสงสำหรับการ LIVE และ การวางขายสินค้าให้น่าสนใจ	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	โค้ชโซดา ธนอิน	อังคาร
๑๐	การขายสินค้า + สะสมฐานลูกค้าไว้บน LINE OA, วิธีการเปิดขายสินค้าบน LINE MY SHOP หรือ LINE SHOPPING SELLER	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	โค้ชโซดา ธนอิน	ศุกร์
๑๑	วิธีการทำหน้ารวม LINK เพื่อเป็นนามบัตร Electronic และ การทำ QR CODE	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	โค้ชโซดา ธนอิน	อังคาร
๑๒	การยิงแอดขั้นพื้นฐาน บน Facebook	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ และ คอมพิวเตอร์	โค้ชโซดา ธนอิน	ศุกร์
๑๓	การสร้างช่อง YouTube	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	อ.ปรัชญา	อังคาร
๑๔	การรับรายได้จากช่อง YouTube	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	อ.ปรัชญา	ศุกร์

บทที่	เนื้อหาการเรียนรู้	เวลา	เรียนรู้ / ปฏิบัติ	อุปกรณ์การเรียน	ผู้สอน	วันที่เรียน
๑๕	การทำการตลาดแบบมืออาชีพ, ๗Ps	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	อ.สุภาวดี	อังคาร
๑๖	Digital Marketing Canvas	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	อ.สุภาวดี	ศุกร์
๑๗	การสร้างแบรนด์ การรู้จักตัวตนของแบรนด์ธุรกิจ	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	ดร.ชญานา	อังคาร
๑๘	การสร้างแบรนด์ผ่านโลโก้ สี สัน ตัวอักษร รูปร่าง และการจัดวางองค์ประกอบให้กับแบรนด์	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	ดร.ชญานา	ศุกร์
๑๙	การใช้โปรแกรม CANVA สำหรับสร้างแบรนด์	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	ดร.ชญานา	อังคาร
๒๐	การใช้โปรแกรม CANVA ในการออกแบบ โบรชัวร์	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	ดร.ชญานา	ศุกร์
๒๑	Special Bonus	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	อ.กฤษฎา	อังคาร
๒๒	Special Bonus	๒ ชั่วโมง	เรียนรู้ และ ปฏิบัติ	มือถือ ๒ เครื่อง หรือ มือถือ และ คอมพิวเตอร์	อ.กฤษฎา	ศุกร์

หมายเหตุ : อาจมีการเปลี่ยนแปลงหัวข้อเรียน และ วันเวลาในการเรียนรู้ตามความเหมาะสม