

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. ที่มา

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๗๘ (๒) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา ๘๔(๘) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการตามแนวนโยบายด้านเศรษฐกิจ คือ คุ้มครองและรักษาผลประโยชน์ของเกษตรกรในการผลิตและการตลาด ส่งเสริมให้สินค้าเกษตรกรได้รับผลตอบแทนสูงสุด รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสภาเกษตรกร เพื่อวางแผนการเกษตรและรักษาผลประโยชน์ร่วมกันของเกษตรกร และมาตรา ๘๔(๑๔) รัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในทางเศรษฐกิจ รวมทั้งมาตรา ๘๕(๒) กำหนดให้รัฐดำเนินการกระจายการถือครองที่ดินอย่างเป็นธรรม และดำเนินการให้เกษตรกรมีกรรมสิทธิ์หรือสิทธิในที่ดินเพื่อประกอบเกษตรกรรมอย่างทั่วถึงโดยการปฏิรูปที่ดินหรือวิธีอื่น รวมทั้งจัดหาแหล่งน้ำเพื่อให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างพอเพียงและเหมาะสมแก่การเกษตร

๑.๒ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๑.๓ แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ถือเป็นกรอบแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะ ๕ ปีแรก (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และนโยบายรัฐบาลภายใต้วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” ครอบคลุมการพัฒนาภาคการเกษตรใน ๕ ด้าน ประกอบด้วย การสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีกระบวนการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และหน่วยปฏิบัติ ที่จะช่วยกำกับให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนงาน/โครงการสำคัญที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) รวมทั้งติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการสำคัญดังกล่าวให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้อย่างยั่งยืนที่สุด

๒. ทิศทาง นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตร ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) จึงกำหนดกรอบแนวคิดหลักในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยมุ่งเน้นให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนาในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและสหกรณ์ ดังนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๑ มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๓) ประเด็นการเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)^๒ โดยในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการเกษตร จะให้ความสำคัญกับการยกระดับการผลิตให้เข้าสู่คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของสินค้าเกษตร รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ในแต่ละพื้นที่ การพัฒนาสินค้าเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับสินค้าเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตและการจัดทำฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและ ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศของภาคเกษตร เพื่อเสริมสร้างให้การพัฒนามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็ง ประกอบด้วย ๖ แผนย่อย โดยสรุป ดังนี้

๒.๒.๑ แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีการพัฒนากระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- ๓) สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนเชื่อมโยง ไปสู่ภาคการผลิตอื่น

เป้าหมาย สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๒ แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- ๑) สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน

^๑ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๑, ตุลาคม). ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

^๒ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (๒๕๖๒, เมษายน). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐).

๒) พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ พัฒนาคูณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร และพัฒนาระบบ การตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า

๔) สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัย และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

๕) สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน ควบคุมการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัด ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

๒.๒.๓ แผนย่อยเกษตรชีวภาพ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์

๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ ยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้อง กับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภทโภชนาเภสัช ผลิตภัณฑ์ ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง

๔) ส่งเสริมการทำตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งทุกตำบล เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด จำนวนวิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็ก และผลิตภัณฑ์จากฐานชีวภาพ

๒.๒.๔ แผนย่อยเกษตรแปรรูป ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

๓) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป

๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมาย สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๕ แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต

๒) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ

๓) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เป้าหมายที่ ๑ สินค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าสินค้าที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒.๖ แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑) เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ การคุ้มครองที่ดินการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร และการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม

๒) สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนทางการเกษตรของท้องถิ่น ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนให้หน่วยงานของ รัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของ ประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน การมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง และการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหาร และผลกระทบ

๓) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูล อุปสงค์และอุปทาน สินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดนำการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม ข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย กลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ในมิติต่างๆ ทั้งในด้านอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจน เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๔) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรเชื่อมโยงไปถึงผู้ประกอบการ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาด้านการผลิตและด้านการตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขยายเครือข่าย ธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ สนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนภายใต้เงื่อนไขที่ผ่อนปรนมากขึ้น และมีกลไกในการดูแลให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่มและการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอย่างแท้จริง

๕) วิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนภาคเกษตร สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยพื้นฐาน รวมถึงการวิจัยเชิงประยุกต์ในด้านต่างๆ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการผลิตและการตลาด เทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ

๖) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ ยกระดับการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือกลุ่มผู้บริโภค จัดให้มีระบบการตรวจรับรองคุณภาพ

มาตรฐานสินค้าเกษตรอย่างเพียงพอ มีขั้นตอนการตรวจสอบที่รวดเร็ว และมีราคาเหมาะสม รวมถึงการวางระบบตรวจสอบย้อนกลับ

๗) ส่งเสริมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์การเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือ ต่างๆ ในการส่งเสริมและขยายตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบต่างๆ

๘) อำนวยความสะดวกทางการค้าและพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการทางการค้าและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้มีความรวดเร็วและไม่เป็นภาระค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมทางการค้า และเตรียมความพร้อมของสถานที่เก็บรวบรวม/รักษาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตร ที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายที่ ๑ ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วย (เฉลี่ยร้อยละ)

เป้าหมายที่ ๒ สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียน กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐาน (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๓ ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)^๓ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานใน การพัฒนาภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และยังสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ โดยยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทฤษฎีการเกษตรยั่งยืน” โดยมีแนวทางไปสู่เป้าหมาย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)^๔ การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาพร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง ๕ ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตร ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูงและสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๒.๔.๑ เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยพัฒนาและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร จัดระบบการปลูกพืชให้สอดคล้องปริมาณน้ำที่ทำได้ คุ้มครองพื้นที่เกษตรกรรมที่มีศักยภาพและขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของเกษตรกรให้มากขึ้น และส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ในการรวบรวม คัดเลือก และปรับปรุงพันธุ์กรรมพืช สัตว์ สัตว์น้ำ และจุลินทรีย์ของท้องถิ่น

๒.๔.๒ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม โดยส่งเสริมการวิจัยพัฒนาปัจจัยการผลิต วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การ

ผลิตและรูปแบบผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความหลากหลายของสินค้า และพัฒนา รูปแบบ และกระบวนการถ่ายทอดความรู้ เพื่อปรับระบบการผลิตที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงของสภาพ ภูมิอากาศ

๒.๔.๓ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับ สากล ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยและ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ และขับเคลื่อนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง

๒.๔.๔ เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพของ สถาบันเกษตรกรและการรวมกลุ่ม ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมงให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ และความต้องการของตลาด (Zoning) วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต สนับสนุน การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อ ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนา ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร พัฒนากลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้า เกษตร และสร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๔.๕ ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดย ส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการเกษตร ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการผลิตในระบบเกษตรกรรม ยั่งยืน และควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตรที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

๒.๔.๖ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ โดย พัฒนาฐานข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร สร้างบุคลากรด้านการเกษตร และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการเกษตรให้ทันสมัย

๒.๕ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์^๕

๒.๕.๑ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๑.๑ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

พัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green (BCG) Economy) โดยนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาต่อยอดและสร้าง มูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมในการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของ ท้องถิ่น ปรับระบบการบริหารจัดการการผลิตและระบบโลจิสติกส์ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน การใช้ประโยชน์จาก วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมและขยะแบบ คลัสเตอร์ระหว่าง อุตสาหกรรมและชุมชนในแต่ละพื้นที่ของจังหวัด กลุ่มจังหวัด เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ พร้อมทั้งให้ ความสำคัญกับกฎระเบียบทางด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและระหว่างประเทศ

๑.๒ พัฒนาภาคเกษตร

๑) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด โดยผ่านเครื่องมือและมาตรการที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ ไม่เป็นภาระ กับงบประมาณแผ่นดินเกินสมควร จัดให้มีระบบประกันภัยสินค้าเกษตร การพัฒนาระบบตลาดที่เชื่อมโยง ผลผลิตของ เกษตรกรถึงผู้ประกอบการแปรรูปและผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการขยายและเข้าถึงตลาด ในรูปแบบต่างๆ การอำนวยความสะดวกทางการค้า และการพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร ที่มีประสิทธิภาพ

๒) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงิน การคลังของภาครัฐ โดยจัดให้มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการเกษตรครบวงจร ตั้งแต่การปรับ โครงสร้างต้นทุนการผลิต อาทิ เมล็ดพันธุ์ พื้นที่เพาะปลูก ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร แหล่งน้ำ และระบบ ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร การลดภาระหนี้สินโดยให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่มีต้นทุนต่ำ การลดความเสี่ยงจากราคา

พืชผลทางการเกษตร การพัฒนาทักษะอาชีพเสริมรายได้ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี การเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิต และการปรับเปลี่ยนการผลิตให้เหมาะสมกับฐานทรัพยากรในพื้นที่และความต้องการของตลาด นำระบบข้อมูลสารสนเทศ การเกษตร ระบบแผนที่เกษตรเพื่อการจัดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) และส่งเสริมกลไกอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้าน รวมทั้งระบบการบริหารจัดการเชิงรุกมาใช้ในการบริหารจัดการ การผลิตสินค้าเกษตรให้เหมาะสมกับพื้นที่

๓) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยเพิ่มทักษะการประกอบการและพัฒนา ความเชื่อมโยงของกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์ในทุกระดับ โดยเฉพาะด้านการตลาด การค้าออนไลน์ ระบบบัญชี เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดของสถาบันเกษตรกรให้เข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง การพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ไปสู่เกษตรกรอัจฉริยะ เพื่อการพัฒนาภาคเกษตรได้อย่างมั่นคงต่อไปในอนาคต

๔) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ให้กับ เกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหา สารทดแทนที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ที่มีมูลค่าเพิ่มและ โอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อ ต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย

๕) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่ง เงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่างๆ รวมทั้งดูแลและลดความเสียหายจากการทำการเกษตร ในพื้นที่ ประสบภัยทางธรรมชาติซ้ำซาก โดยกำหนดเขตพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning)

๖) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนพันธุ์กล้าไม้ และให้ความรู้ ในการ บริหารจัดการเชิงพาณิชย์อย่างเหมาะสม ทั้งในด้านการปลูก บำรุงรักษา ดูแล และการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วย เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง

๗) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการตลาด วิจัยและพัฒนา พันธุ์สัตว์เศรษฐกิจและสัตว์พื้นบ้าน อาทิ โคเนื้อ แพะ และแกะ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนามาตรฐานการผลิต และคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งภายใน ประเทศและ ต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปสู่ตลาดโลก

๘) พื้นฟูและสนับสนุนอาชีพการทำประมงให้เกิดความยั่งยืนบนพื้นฐานของการรักษา ทรัพยากรทางการประมงและทรัพยากรทางทะเลให้มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขีดความสามารถการทำ ประมงอย่างถูกต้องในกลุ่มประมงพื้นบ้านและเชิงพาณิชย์ การเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้และลด ต้นทุนการทำประมง ลดอุปสรรคในการประกอบอาชีพ ส่งเสริมการรวมกลุ่มประมงชายฝั่งและประมง พื้นบ้าน เพื่อสร้าง พลังในการประกอบอาชีพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ในพื้นที่ และเร่งพัฒนาการเพาะเลี้ยงในทะเลที่สอดคล้องกับแผนการใช้ ประโยชน์เชิงพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูปมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสินค้า ประมง

๒. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของ พื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์ และมีมาตรฐานการผลิต ตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

๓. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๓.๑ ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน โดยจัดสรรที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัยให้แก่ราษฎรที่ยากไร้และเกษตรกรตามหลักการของคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ การกระจายสิทธิการถือครองให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รกร้าง และมีมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีใช้เกษตรกรและผู้ยากจน จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการที่ดิน จัดทำหลักฐานการถือครองที่ดินของรัฐทุกประเภท จัดทำแผนที่แสดงแนวเขตที่ดินของรัฐให้ชัดเจน และเร่งแก้ไขปัญหาคาดที่ดินทับซ้อนและแนวเขตพื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน เพื่อลดข้อขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ

๓.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล โดยเชื่อมโยงกับ แผนบริหารจัดการน้ำ ๒๐ ปี ของประเทศ เพิ่มผลิตผลในการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน จัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคา ที่เข้าถึงได้ มีระบบการจัดการน้ำชุมชนที่เหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริม พันธุ์ อนุรักษ์ พื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่ชุ่มน้ำ พื้นที่พักน้ำ แหล่งน้ำธรรมชาติ แอ่งน้ำบาดาล การระบายน้ำ ชายฝั่ง เพิ่มผลิตผลของน้ำทั้งระบบ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมระดับสากล ดูแลภัยพิบัติจากน้ำ พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ และเพิ่มพื้นที่ชลประทาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างระบบจัดสรรน้ำที่เป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมบริหารจัดการน้ำในชุมชนตามแนวพระราชดำริ

๓.๓ แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและปลอดภัยขนาดไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน กำหนดมาตรการควบคุมการเผาพื้นที่เพื่อทำการเพาะปลูก ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้าง ความรู้ความเข้าใจของประชาชนในการรับมือและปรับตัว เพื่อลดความเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายตามพันธกรณีระหว่างประเทศที่ไทยเข้าร่วมและให้สัตยาบันไว้

๓.๔ พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำระบบการประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์มาใช้เป็นเครื่องมือเชิงนโยบาย ในการเพิ่มขีดความสามารถในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ ในสังคม และบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐทั้งระดับประเทศ ราชสาขา และเชิงพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ลดความ ขัดแย้งระหว่างยุทธศาสตร์ต่างๆ โดยเฉพาะระหว่างยุทธศาสตร์ราชสาขากับยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่

๒.๕.๒ นโยบายเร่งด่วน ๑๒ เรื่อง

๑. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน โดยลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย การจัดการระบบการขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทุนรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน ทำให้บ้านเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อยและ สวยงาม แก้ไขปัญหานี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาหนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชนโดยครอบคลุมไปถึงการฉ้อโกงหลอกลวงผ่านระบบออนไลน์ ปรับปรุงระบบภาษีและการให้สินเชื่อที่เอื้อให้ประชาชนสามารถมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองได้ตามความพร้อม ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ จัดทำแนวทางการกำหนดสิทธิและการจัดการสิทธิที่ดินของเกษตรกรที่เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้งช่วยเหลือดูแลประมงพื้นที่โดยยังต้องสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการประมงขององค์การระหว่างประเทศ

๒. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม โดยจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำและคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรให้สามารถมีรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชยการประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร หรือเครื่องมือทางการเงินสมัยใหม่ที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางวินัยการเงินการคลังของภาครัฐในระยะยาว ส่งเสริมเกษตรกรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้า

เกษตรที่เป็นธรรมให้แก่เกษตรกร แก้ไขปัญหาข้าวครบวงจร ส่งเสริมการใช้ยางพาราในภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตรในอุตสาหกรรมพลังงาน สร้างนวัตกรรมและเครื่องมือทางการเกษตรในราคาที่เข้าถึงได้เพื่อลดต้นทุนการผลิต ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมีในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป รวมทั้งเร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ อุตสาหกรรมทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนดกลไกการดำเนินงานที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด

๓. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัย รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ในการให้บริการสาธารณสุขและการ ศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

๔. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุดและทันทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๒.๖ การพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)^๖

๒.๖.๑ กรอบแนวคิดการพัฒนา

๑) เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาการเกษตร แม้ว่าจะมีการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้กับการพัฒนาการเกษตรของประเทศอย่างต่อเนื่อง แต่ปัญหาของเกษตรกรยังคงมีอยู่ในสังคมไทยเป็นเพราะเกษตรกรไทยส่วนใหญ่เป็นรายย่อย การทำการเกษตรหลายพื้นที่ยังเป็นไปในลักษณะต่างคนต่างทำ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ควรได้รับการแก้ไข โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน เพื่อให้เกษตรกรพัฒนาระบบการผลิตให้สามารถเลี้ยงตัวเองได้ตามหลักความพอประมาณ

๒) แรงงานภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลงและการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แรงงานในภาคการเกษตรลดลงเนื่องมาจากเคลื่อนย้ายไปทำงานในภาคการผลิตอื่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การขยายตัวของภาคการผลิตอื่น และทัศนคติของเกษตรกรส่วนใหญ่คิดว่าการทำการเกษตรเป็นงานที่หนักและลำบาก ไม่คุ้มค่า ทำให้เยาวชนรุ่นใหม่ไม่สนใจทำอาชีพการเกษตร ส่งผลให้แรงงานภาคการเกษตรมีแนวโน้มลดลงซึ่งปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบ

๓) การปรับตัวของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ (Smart Farmer) เกษตรกรจำนวนมากยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตเชื่อมโยงไปจนถึงการแปรรูปและการตลาด การขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ปัจจัยการผลิตทำให้ปัจจัยการผลิตดังกล่าวมากเกินความจำเป็น การปรับตัวของเกษตรกร จึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้เป้าหมายการพัฒนาการเกษตรของประเทศบรรลุผลสำเร็จได้

๔) การส่งเสริมการทำเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

๕) การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ภาคการเกษตรมีความอ่อนไหวและเปราะบางมากกว่าภาคการผลิตอื่นๆ จึงควรเน้นในเรื่องการวางแผนความต้องการและการผลิตสินค้าเกษตร (Demand & Supply) ในระดับจังหวัด

เพื่อเป็นข้อมูลให้กับส่วนกลางในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในภาพรวม การขึ้นทะเบียนเกษตรกรทั่วประเทศ เพื่อรู้ปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ

๖) มาตรฐานสินค้าเกษตร ประเทศไทยได้มีการพัฒนาด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรไปมากเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่ยังคงมีปัญหาในเรื่องของการพัฒนาให้ทั่วถึง ทั้งด้านองค์ความรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุของสินค้าเกษตรและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร ดึงดูดความสนใจและตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

๗) โลจิสติกส์และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร เป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) โดยยกระดับบุคลากรภาครัฐ เกษตรกร/สถาบันเกษตรกร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาทักษะการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ระดับฟาร์ม ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมในโซ่คุณค่าของสินค้าเกษตร สนับสนุนให้เกิดเครือข่ายเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๘) ความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การใช้พลังงานของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้หลายประเทศรวมถึงประเทศไทยหันมาพึ่งพาการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความต้องการพืชพลังงาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

๙) การเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การวางมาตรการและแนวทางเพื่อเตรียมความพร้อม รับมือและสนับสนุนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาภาคการเกษตรของไทย

๑๐) การวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตร รวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร

๑๑) กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเกษตร

๑๒) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ ประเด็นสำคัญที่ควรพัฒนา คือ การศึกษา กฎระเบียบและกฎหมายของประเทศคู่ค้าที่จะมีผลกระทบต่อการค้าสินค้าเกษตร มาตรการนำเข้า-ส่งออกสินค้า

๑๓) การบริหารจัดการสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ

๒.๖.๒ ทิศทางการพัฒนา

๑) วิสัยทัศน์ “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน”

๒) พันธกิจ

(๑) พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคง

(๒) พัฒนาเศรษฐกิจการเกษตรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

(๓) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพตลอดโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ประโยชน์

(๔) ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

๓) วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

(๑) วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในอาชีพเกษตรกร สามารถพึ่งพาตนเองได้ มีการถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกอย่างเข้มแข็ง และ ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้

- เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรยกระดับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ คุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรให้ตอบสนองความต้องการของตลาด

- เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร รวมทั้งพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

- เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวและสร้างภูมิคุ้มกันรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้

(๒) เป้าหมาย

- ความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ ๘๕ ในปี ๒๕๖๔
- เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นเป็น ๕๙,๔๖๐ บาทต่อครัวเรือน ในปี ๒๕๖๔
- เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๓ ต่อปี
- จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ ต่อปี
- ทรัพยากรการเกษตรได้รับการฟื้นฟูและใช้ประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืนเพิ่มขึ้น

(๓) ตัวชี้วัด

- ดัชนีชี้วัดความผาสุกของเกษตรกร
- รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร
- GDP ภาคเกษตร
- จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
- ทรัพยากรการเกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

- ขยายผลการทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- เสริมสร้างความภาคภูมิใจและความมั่นคงในการประกอบอาชีพเกษตรกรรม
- ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนให้เห็นผลในทางปฏิบัติ
- พัฒนาศักยภาพความรู้ของเกษตรกรสู่เกษตรกรมืออาชีพ
- สร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

- ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานรองรับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมการบริหารจัดการโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- จัดตั้งศูนย์กลางและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร
- เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงที่จะกระทบต่อพืชผลทางการเกษตร
- ส่งเสริมการค้าชายแดน การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และความร่วมมือระหว่าง

ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

- ฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการเกษตร
- ส่งเสริมการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

- บริหารจัดการพื้นที่ทำกินทางการเกษตร
 - สร้างภูมิคุ้มกันการเกษตรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ**
- พัฒนาศักยภาพการเกษตรภาครัฐ ปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และกระบวนการทำงาน
 - ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

๒.๗ นโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในปี ๒๕๖๓ เพื่อให้สามารถนำไปดำเนินการต่อยอดได้ ดังนี้

๑. การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ การเพิ่มแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยได้มีการสำรวจพื้นที่ที่คาดว่าจะสามารถสร้างเป็นแหล่งกักเก็บน้ำได้ โดยเน้นในส่วนของแก้มลิงในบริเวณลุ่มน้ำต่างๆ ที่ได้มีการทำแผนที่สำรวจเอาไว้แล้ว จะมีการเพิ่มคุณภาพและปริมาณการผันน้ำจากลุ่มน้ำตะวันตกมาช่วยเหลือในลุ่มน้ำเจ้าพระยา ซึ่งจะมีการเพิ่มกำลังในการส่งน้ำจาก ๘๐๐ ล้าน ลบ.ม./ปี เป็น ๒,๐๐๐ ล้าน ลบ.ม./ปี เพื่อช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกรและรักษาสมดุลระบบนิเวศของลุ่มน้ำเจ้าพระยา นอกจากนี้มีปฏิบัติการฝนหลวงเพื่อช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกพืช ป่าไม้ และเพิ่มน้ำในเขื่อนและอ่างเก็บน้ำ และมีการบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูแล้ง โดยกรมชลประทานได้วางแผนการจัดสรรน้ำทั้งประเทศในช่วงฤดูแล้งปี ๒๕๖๒/๖๓ ระหว่างวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ จำนวน ๑๗,๖๙๙ ล้าน ลบ.ม. รวมทั้งชุดสรรน้ำในไร่นานอกเขตชลประทานขนาด ๑,๒๖๐ ลบ.ม. ให้เกษตรกรที่ขอรับการสนับสนุนทั่วประเทศ จำนวน ๔๐,๐๐๐ บ่อ เพื่อกักเก็บน้ำ บรรเทาและชะลอความแห้งแล้ง เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ดินในฤดูฝนทั้งช่วงหรือฤดูแล้งในระดับไร่นา

๒. การส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ จะมีการนำศาสตร์พระราชาและเกษตรทฤษฎีใหม่เข้ามาเป็นนโยบายที่จะขับเคลื่อนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมีมาตรการในการ “ลด ละ เลิก” การใช้สารเคมี จะประชาสัมพันธ์ให้พี่น้องเกษตรกรใช้สารเคมีให้น้อยที่สุด สำหรับพื้นที่ที่มีความพร้อมก็จะขอให้ “ละ” การใช้สารเคมี และเป้าหมายสุดท้ายคือการเลิกใช้สารเคมี โดยจะมีการหาและพัฒนาสารชีวภัณฑ์ต่างๆ มาทดแทน รวมถึงการใช้มาตรการต่างๆ อาทิ การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรมาทดแทนแรงงาน เป็นต้น

๓. การใช้ระบบการตลาดนำการผลิต จากนโยบายที่ดำเนินการมาในปี ๒๕๖๒ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาดและราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ จึงได้มีมาตรการในการหาตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ เป็นการเพิ่มช่องทางการขายให้กับผู้ผลิตสินค้าเกษตร ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของสหกรณ์ เกษตรแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร Young Smart Farmer ที่ต้องการจะสร้างความเข้มแข็ง เพื่อนำร่องในการปฏิรูปภาคการเกษตร ซึ่งจะมีหน่วยงานเข้าไปแนะนำตลาดในเรื่องออนไลน์ อาทิ การร่วมมือกับ LAZADA Thailand ในการจัดอบรมการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ การขายสินค้าเกษตรโดยตรง รวมถึงการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยได้เริ่มดำเนินการไปแล้วและจะ KICK OFF โครงการในเดือนมกราคม ๒๕๖๓ และหลังจากนั้นจะดำเนินการในทุกภาคของประเทศไทย เพื่อดำเนินการส่งเสริมและขยายตลาดให้กับพี่น้องเกษตรกร

๔. การลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มคุณภาพการผลิต ได้มีการตั้งคณะกรรมการการปรับปรุงปุ๋ย การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ของดินหรือปุ๋ยสั่งตัด โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการคือการลดต้นทุนในส่วนของการปุ๋ยลง ๓๐% แต่ถ้าเกษตรกรมีความพร้อมในการใช้ปุ๋ยจากธรรมชาติ ทั้งปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยอินทรีย์ ทางภาครัฐก็พร้อมเข้าไปส่งเสริมให้ความรู้เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตปุ๋ยไว้ใช้เอง อีกทั้งยังมีการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาพันธุ์พืช เพื่อปรับปรุงคุณภาพและผลผลิตต่อไร่ให้สูงขึ้น นอกจากนี้ ยังต้องมีการพัฒนาการจัดส่งสินค้า (ระบบโลจิสติกส์) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการลดค่าขนส่งทุกประเภท ซึ่งมีการเจรจาทั้ง Kerry ไปรษณีย์ไทย และการบินไทย ถือเป็นมาตรการหนึ่งที่กระทรวงเกษตรฯ กำลังเร่งดำเนินการ

๕. การบริหารจัดการประมงอย่างยั่งยืน ทั้งประมงพาณิชย์และประมงพื้นบ้าน สำหรับประมงพื้นบ้านได้มีการขึ้นทะเบียน ซึ่งขณะนี้มีการขึ้นทะเบียนแล้วประมาณ ๕๐,๐๐๐ กว่าลำ ส่วนประมงพาณิชย์จะเร่งส่งเสริมให้รักษาสมดุของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เพื่อให้สามารถทำประมงได้ตลอดทั้งปี ซึ่งตลอดระยะเวลาดำเนินการภายใต้เงื่อนไขของ IUU ช่วง ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา กระทรวงเกษตรฯ โดยกรมประมงได้มีของขวัญให้พี่น้องชาวประมง โดยการเพิ่มวันทำการประมงให้กับเรืออวนลากในอ่าวไทยอีก ๓๐ วัน และในปี ๒๕๖๓ เรือประมงประเภทอื่น ทั้งในอ่าวไทยและอันดามัน (ยกเว้นเรืออวนลาก) จะทำการประมงได้ตลอดทั้งปี โดยกระทรวงเกษตรฯ ได้การรักษาสมดุการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและภายใต้เงื่อนไขของ IUU

๖. การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรฯ มีมาตรการที่จะส่งเสริมรายได้เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้กับพี่น้องเกษตรกร ทั้งการจ้างงานของกรมชลประทาน ซึ่งขณะนี้ได้มีการตั้งงบประมาณไว้เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ในกรณีที่ไม่สามารถทำการเกษตรตามปกติได้ อีกทั้งจะมีการเพิ่มพันธุ์สัตว์น้ำทั่วประเทศ โดยเตรียมพันธุ์ปลา พันธุ์กุ้งไว้ประมาณ ๕๕๐ ล้านตัว และจะใช้เวลา ๔ - ๖ เดือน ทำให้พี่น้องเกษตรกรสามารถจับไปบริโภคหรือจับไปขาย เป็นการเพิ่มรายได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ที่มีความต้องการของตลาด ได้แก่ โค กระบือ แพะ และการแจกที่ดินทำกิน (ส.ป.ก.) ให้แก่เกษตรกรด้วย

๗. การตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการเกษตร (Agri-technology and innovation center: AIC) โดยจะมีการตั้งศูนย์ AIC ทั้ง ๗๗ จังหวัดทั่วประเทศ และการจัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร (Big data) เป็นการเชื่อมโยงกับ ๑๐ หน่วยงานหลัก ซึ่งจะทำให้พี่น้องเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลและสามารถเข้ามาตรวจสอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ อาทิ การตรวจสอบศักยภาพพื้นที่โดยใช้ Agri-Map เพื่อจัดทำ Zoning เป็นต้น

๘. พัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) จำนวน ๘๘๒ ศูนย์หลักทุกอำเภอทั่วประเทศ เป็นหน่วยขับเคลื่อนนโยบายการเกษตร องค์ความรู้ด้านการผลิต การแปรรูป การตลาดแก่เกษตรกร ร่วมกับศูนย์ปราชญ์ชาวบ้าน

๒.๘ แผนพัฒนาภาคในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน^๗

ภาคเหนือ

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

๒. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

๓. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยง พื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคเหนือ

๑. ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคเหนือ ทั้งในด้านเป็นฐานรายได้หลักของประชากร ส่วนใหญ่ และการจ้างงานในปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๙๓,๑๕๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘ ของผลิตภัณฑ์ภาค ผลผลิตเกษตรของภาคเหนือส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์จากพืชที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และ

อ้อยโรงงานในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งเป็นการทำการเกษตรแปลงใหญ่ที่ยังมีการใช้สารเคมีสูง สำหรับการผลิตพืชผักและผลไม้ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือตอนบน โดยระบบการผลิตปรับสู่เกษตรอินทรีย์มากขึ้น ซึ่งอยู่ในระดับเกษตรอินทรีย์ตามวิถีพื้นบ้าน แต่มีแนวโน้มขยายสู่เชิงพาณิชย์ พืชอินทรีย์สำคัญ ได้แก่ กาแฟ และชาอินทรีย์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง และแม่ฮ่องสอน ข้าวอินทรีย์และข้าวหอมมะลิอินทรีย์ในจังหวัดเชียงราย พะเยา และเชียงใหม่ รวมทั้งพืชผักและผลไม้เมืองหนาว

๒. พื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรรวม ๓๒.๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๘ ของพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรทั่วประเทศ โดยพื้นที่เกษตรของภาคเหนือส่วนใหญ่ อยู่ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ค่อนข้างราบเหมาะสำหรับปลูกข้าวและพืชไร่ มีความเหมาะสมในการทำเกษตรแปลงใหญ่ ขณะที่จังหวัดในภาคเหนือตอนบนมีพื้นที่เกษตรไม่มากเนื่องจากเป็นภูเขาสูงสลับที่ราบเชิงเขา และมีขนาดฟาร์มเล็กมากประมาณ ๑๐ ไร่ต่อครัวเรือน จึงเหมาะกับเกษตร แบบประณีตหรือเกษตรอินทรีย์

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคเหนือสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ โดยในปี ๒๕๕๙ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๗.๘ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๙ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๙.๐๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖ ของพื้นที่ชลประทานทั่วประเทศ พื้นที่โครงการชลประทานของภาคเกือบร้อยละ ๗๐ อยู่ในจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง แต่ยังมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทาน ต่อพื้นที่เกษตรค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ ๒๗.๓ จึงเป็นข้อจำกัดในการบริหารจัดการจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ทั้งการเก็บกักน้ำในฤดูแล้งและชะลอน้ำในฤดูฝนไม่ให้ท่วมพืชผลเสียหาย

๒.๗ แนวทางการพัฒนาภูมิภาค

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

“ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
๒. แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
๓. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๕. ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

๖. พัฒนาคือความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๑. เป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ แต่รูปแบบการผลิตยังอาศัยน้ำฝนเป็นหลัก จึงมีผลิตภาพต่ำ โดยในปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๙๒,๖๘๘ ล้านบาท พืชหลักของภาค ได้แก่ ข้าว อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง โดยมีพื้นที่ปลูกข้าวมากที่สุดของประเทศ ส่วนใหญ่ปลูกข้าวหอมมะลิ ๑๐๕ ในพื้นที่ตอนกลางและตอนล่างของภาค โดยเฉพาะพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ที่ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดยโสธร ศรีสะเกษ สุรินทร์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด และทุ่งสัมฤทธิ์ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาและบุรีรัมย์ โดยผลผลิตเฉลี่ย ต่อไร่ในภาพรวมต่ำกว่าระดับประเทศ เนื่องจากทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ใช้สารเคมีสูง ซึ่งในแต่ละปีมีการนำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตร เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓ พันล้านบาทต่อปี เป็นภาคที่มีพื้นที่ปลูกอ้อยและมันสำปะหลัง มากที่สุดของประเทศ โดยอ้อยส่วนใหญ่ปลูกในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ และอุดรธานีและมันสำปะหลังในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ และอุดรธานี

สำหรับพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ มีแนวโน้มขยายพื้นที่มากขึ้น ปัจจุบันแหล่งปลูกข้าวอินทรีย์ในประเทศไทย ร้อยละ ๘๐ อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ (ยโสธร สุรินทร์ มหาสารคาม ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด) และอุบลราชธานี ส่วนอีกร้อยละ ๒๐ อยู่ในภาคเหนือตอนบน ตลาดข้าวอินทรีย์ส่วนใหญ่ส่งออก ต่างประเทศ โดยเฉพาะ สหภาพยุโรป

๒. มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมากที่สุด แต่ขนาดฟาร์มที่ถือครองต่อครัวเรือนเกือบท่ำสุด ของประเทศ ในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๖๓.๘๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘ ของประเทศ โดยพบว่าพื้นที่ที่มีการใช้ประโยชน์ที่ดินสูงสุด คือ จังหวัดในบริเวณตอนล่างของภาค มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร มากที่สุด ๓๒.๙๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๕ ของภาค สำหรับขนาดฟาร์มที่ถือครองต่อครัวเรือนมีเพียง ๒๓.๔ ไร่ต่อครัวเรือน ต่ำกว่าระดับประเทศที่มีขนาดฟาร์มถือครองต่อครัวเรือน ๒๕.๒ ไร่ต่อครัวเรือน จังหวัดที่มีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรต่อครัวเรือนมากที่สุด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา บึงกาฬ เลย และหนองบัวลำภู มีเนื้อที่ถือครอง ๓๒.๑๔ ๓๑.๑๒ ๓๐.๑๙ และ ๒๘.๘๓ ไร่ต่อครัวเรือนตามลำดับ จังหวัดที่มีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรต่ำสุด ของภาค ได้แก่ จังหวัดสกลนคร นครพนม และร้อยเอ็ด โดยมีเนื้อที่ถือครอง ๑๗.๗๙ ๑๘.๒๙ และ ๒๐.๑๐ ไร่ต่อครัวเรือนตามลำดับ

๓. พื้นที่ชลประทานน้อยกว่าทุกภาค โดยมีเพียง ๗.๑๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๒ ของพื้นที่เกษตร ซึ่งต่ำกว่าระดับประเทศที่มีพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรร้อยละ ๒๒.๐ ผลผลิตการเกษตรของภาคขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศเป็นหลัก ประกอบกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงด้านอาหาร ในพื้นที่ตอนกลางของภาคมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตร มากที่สุดร้อยละ ๑๖.๗ ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๙ ของพื้นที่เกษตรของจังหวัด รองลงมาพื้นที่ตอนล่างของภาคมีสัดส่วนพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรร้อยละ ๑๑.๔ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ยโสธร มีสัดส่วน ร้อยละ ๑๗.๖ และ ๑๒.๗ ของพื้นที่เกษตรของจังหวัดตามลำดับ

ภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

“พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัย และภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนากรุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง
๒. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค
๓. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน
๕. เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
๖. พัฒนาคือความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๑. ภาคกลางมีศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีดินและน้ำอุดมสมบูรณ์ และมีระบบชลประทานที่ดี มีลักษณะภูมิประเทศที่เอื้ออำนวย ทำให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายประเภท ทั้งพืชผัก ผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง รวมทั้งเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่เชื่อมโยงแหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งในภาคกลางและภาคอื่นๆ มีสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี มีศูนย์วิจัยข้าวตั้งอยู่ในพื้นที่หลายจังหวัด ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สุพรรณบุรี ลพบุรี ราชบุรี ปทุมธานี และ

พระนครศรีอยุธยา นอกจากนี้ยังมีตลาดค้าส่งค้าปลีกสินค้าเกษตรที่สำคัญในพื้นที่ เช่น ตลาดไท จังหวัดปทุมธานี ตลาดศรีเมือง จังหวัดราชบุรี ตลาดปลาสุพรรณ จังหวัดอ่างทอง และตลาดมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร เป็นต้น

๒. ภาคกลางมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ประมาณ ๒๐๗,๓๗๙ ล้านบาท ลดลงจาก ๒๒๖,๖๒๑ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๖ โดยเป็นมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ประมาณ ๑๗๘,๙๐๖ ล้านบาท และสาขาประมง ๒๘,๔๗๓ ล้านบาท ภาคเกษตรของภาคกลางมีส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของประเทศ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ของภาคเกษตรพบว่าหดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๖ เนื่องจากรูปแบบการผลิตเป็นเกษตรเชิงพาณิชย์ที่ใช้สารเคมีจำนวนมาก มีปัญหาดินเสื่อมโทรม และหลายพื้นที่มักประสบปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง มูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๕.๑ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคกลาง และร้อยละ ๑๕.๓ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ของประเทศ สำหรับการประมงแม้ว่าจะมีส่วนการผลิตเพียงร้อยละ ๐.๘ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคกลาง แต่มีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ ๒๕.๐ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์การประมงของประเทศ

๓. ภาคกลางเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศและมีแนวโน้มการพัฒนาคูณภาพ การผลิตมากขึ้น แหล่งการทำเกษตรฯ (เกษตรและประมง) ที่สำคัญของภาคกลาง คือ จังหวัดราชบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๑๒.๓ รองลงมา คือ สุพรรณบุรี ร้อยละ ๑๒.๒ กาญจนบุรี ร้อยละ ๑๐.๑ และนครปฐม ร้อยละ ๙.๕ ภาคกลางเป็นพื้นที่ที่มีที่ราบลุ่มแม่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสมในการทำเกษตร แม้ว่าปัจจุบันมีแรงผลักดันทางเศรษฐกิจ ทำให้พื้นที่เกษตรกรรมของภาคกลางลดลงไปมาก โดยแปรเปลี่ยนไปเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยมากขึ้น แต่ภาคกลางยังถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้านการเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมงสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคกลางมี ดังนี้

๓.๑ ข้าวและพืชไร่ ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกข้าวทั้งนาปีและนาปรังมาก คือ จังหวัดสุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา และชัยนาท **มันสำปะหลัง** จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมาก คือ จังหวัดกาญจนบุรี และลพบุรี **อ้อยโรงงาน** ปลูกมากในจังหวัดกาญจนบุรี ลพบุรี และสุพรรณบุรี **สับปะรดโรงงาน** ปลูกมากในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์** ปลูกมากในจังหวัดลพบุรี และสระบุรี

๓.๒ ถั่วลิสง เป็นพืชส่งออกสำคัญที่ทำรายได้และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ โดยแหล่งผลิตถั่วลิสงที่สำคัญของประเทศอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งจังหวัดที่มีพื้นที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมากที่สุดของภาคและของประเทศ คือ จังหวัดนครปฐม รองลงมา คือ จังหวัดสมุทรสาคร

๓.๓ ปศุสัตว์ ได้แก่ **โคนม** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ ลพบุรี ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี และนครปฐม **โคเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดกาญจนบุรี รองลงมา คือ สุพรรณบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ **สุกร** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดราชบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี สุพรรณบุรี และสระบุรี **เป็ดเนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสระบุรี รองลงมา คือ นครปฐม ลพบุรี กาญจนบุรี และราชบุรี **เป็ดไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดสุพรรณบุรี รองลงมา คือ อ่างทอง นครปฐม ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา **ไก่เนื้อ** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดลพบุรี รองลงมา คือ กาญจนบุรี สระบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี และนครปฐม และ **ไก่ไข่** เลี้ยงมากที่สุดที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รองลงมา คือ สุพรรณบุรี นครปฐม อ่างทอง และสระบุรี

๓.๔ ประมง ภาคกลางมีศักยภาพการทำประมงทั้งน้ำจืดและน้ำเค็ม โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาประมงสูงที่สุดของภาค คือ จังหวัดสมุทรสาคร รองลงมา คือ ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม และสมุทรปราการ

๔. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคกลางสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๕๘.๘ ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๐ พื้นที่ชลประทานของภาคกลางในปี ๒๕๖๐ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๐.๖ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓ ของพื้นที่ชลประทานทั้งประเทศ

๕. เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังไม่มีมากนัก จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พบว่าภาคกลางมีพื้นที่ได้รับการรับรองเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๑๐๑,๘๙๓.๕๘ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๙๘,๔๘๐.๖๕ ไร่ และที่หมดอายุ ๓,๔๑๒.๙๓ ไร่ และเกษตรอินทรีย์ ๑,๔๖๙.๙๙ ไร่ แบ่งออกเป็นที่ยังไม่หมดอายุ ๑,๔๔๗.๗๔ ไร่ และที่หมดอายุ ๒๒.๒๕ ไร่ โดยจังหวัดในภาคกลางที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุด คือ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองลงมา คือ จังหวัดปทุมธานี ราชบุรี และสุพรรณบุรี ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ จังหวัดลพบุรี รองลงมา คือ จังหวัดสุพรรณบุรี สระบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และราชบุรี

ภาคตะวันออก

“ฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
๒. พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
๓. ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
๔. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโต อย่างยั่งยืน
๕. แก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคตะวันออก

๑. ภาคตะวันออกมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตร ณ ราคาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ประมาณ ๑๘๖,๘๕๑ ล้านบาท (มูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการป่าไม้ ๑๖๘,๓๖๒ ล้านบาท และการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๑๘,๔๘๘ ล้านบาท) ลดลงจาก ๑๖๓,๗๕๔ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๖ ในช่วง ๕ ปี (๒๕๕๖ – ๒๕๖๐) ที่ผ่านมามีภาคเกษตรฯ ของภาคตะวันออก มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๕ ในขณะที่ภาคเกษตรฯ ของประเทศมีอัตราการหดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๗ สาขาเกษตร การป่าไม้ของภาคตะวันออกมีปัญหาสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไขหลายประการ เช่น ปัญหาคุณภาพดินเสื่อมจากการใช้สารเคมี และสารเคมีตกค้างในผลผลิต เป็นต้น สาขาเกษตร การป่าไม้ มีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๕.๙ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออก และร้อยละ ๑๔.๔ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาเกษตร การป่าไม้ของประเทศ สำหรับการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำมีสัดส่วนการผลิตเพียงแค่อ้อยู่ร้อยละ ๐.๖ ต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคตะวันออก แต่มีสัดส่วนร้อยละ ๑๖.๒ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศ

๒. แหล่งการทำเกษตรฯ ที่สำคัญของภาคตะวันออก คือ จังหวัดจันทบุรี มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ ๔๓.๐ รองลงมา คือ ระยอง ร้อยละ ๑๒.๕ และตราด ร้อยละ ๑๒.๓ ปัจจุบันพื้นที่เกษตรกรรมของภาคตะวันออกได้แปรเปลี่ยนไปเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยมากขึ้น แต่ภาคตะวันออกก็ยังถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศแห่งหนึ่ง ทั้งทางด้านการเพาะปลูก การทำปศุสัตว์ และประมง สินค้าเกษตรที่สำคัญของภาคตะวันออกมีดังนี้

๒.๑ ข้าวและพืชไร่ ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวและมันสำปะหลัง จังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกข้าวนาปี มากของภาค คือ จังหวัดสระแก้ว ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี และนครนายก ส่วนจังหวัดที่มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมาก คือ จังหวัดสระแก้ว ฉะเชิงเทรา และชลบุรี

๒.๒ ผลไม้ ที่สำคัญ ได้แก่ **ทุเรียน** จังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกทุเรียนในภาคที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี ระยอง และตราด **มังคุด** แหล่งปลูกที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี ตราด และระยอง **ลำไย** แหล่งปลูกลำไยที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี **เงาะ** แหล่งปลูกที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี และตราด **ลองกอง** แหล่งปลูกลองกองที่สำคัญ คือ จังหวัดจันทบุรี

๒.๓ ปศุสัตว์ ได้แก่ **ไก่เนื้อ** แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดชลบุรี ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา และระยอง **ไก่ไข่** แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และนครนายก **เป็ดเนื้อ** แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยอง และปราจีนบุรี **เป็ดไข่** แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา และชลบุรี และ**สุกร** แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ คือ จังหวัดฉะเชิงเทรา และชลบุรี

๒.๔ ประมง ภาคตะวันออกมีศักยภาพในการทำประมง โดยจังหวัดที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ประมงสูงสุดของภาค คือ จังหวัดตราด รองลงมา คือ ระยอง และจันทบุรี

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรของภาคตะวันออกต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๓ ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๒.๐ พื้นที่ชลประทานของภาคตะวันออกในปี ๒๕๖๐ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๒.๗๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๔ ของพื้นที่ชลประทานทั่วประเทศ

๔. เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ยังมีไม่มากนัก จากข้อมูลการตรวจรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ของกรมวิชาการเกษตร ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ พบว่าภาคตะวันออกมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยรวมทั้งสิ้น ๒๔๒,๖๘๘.๔๔ ไร่ โดยจังหวัดในภาคตะวันออกที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยมากที่สุด คือ จังหวัดจันทบุรี รองลงมา คือ จังหวัดตราด และระยอง และเกษตรอินทรีย์ ๑,๑๓๙.๐๔ ไร่ โดยจังหวัดที่มีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มากที่สุด คือ จังหวัดระยอง รองลงมา คือ จังหวัดจันทบุรี และตราด

ภาคใต้

“ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพาราและปาล์มน้ำมันของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
๒. พัฒนาอุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
๓. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรม และการเชื่อมโยงการค้า

โลก

๕. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

๖. พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคใต้

๑. เป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศ แต่มูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรของภาคมีแนวโน้มลดลง ปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๕๙,๖๑๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีมูลค่า ๒๘๗,๙๖๒ ล้านบาท การขยายตัวของภาคเกษตร หดตัวร้อยละ ๒.๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ของภาคเกษตรฯ หดตัวร้อยละ ๐.๒ ต่ำกว่าระดับประเทศที่หดตัวเฉลี่ยร้อยละ ๐.๗ กิจกรรมการผลิตภาคเกษตรที่สำคัญของภาคใต้ คือ ยางพารา ประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๔๑.๒ ๑๗.๐ ๑๔.๗ และ ๑๑.๖ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรตามลำดับ

๒. ยางพารา เป็นพืชเศรษฐกิจหลักของภาคใต้ ในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่ปลูกยางพารา ๑๐.๐๙ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๙.๑ ของพื้นที่ปลูกยางพาราทั่วประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ปลูก ๑๒.๐๕ ล้านไร่ จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีพื้นที่ปลูกมากที่สุดของประเทศ ๒.๔๕ ล้านไร่ รองลงมา ได้แก่ จังหวัดสงขลา ๑.๙๗ ล้านไร่ และจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑.๘๐ ล้านไร่ ส่วนผลผลิตยางพาราของภาคใต้มีแนวโน้มลดลงตามพื้นที่ปลูก และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่ลดลงในปี ๒๕๖๐ มีปริมาณผลผลิต ๒.๔๕ ล้านตัน หรือร้อยละ ๕๔.๔ ของผลผลิตทั้งประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี

๒๕๕๖ ที่มีผลผลิต ๒.๘๖ ล้านตัน และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่มีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกันจาก ๒๘๑ กิโลกรัมต่อไร่ในปี ๒๕๕๖ ลดลงเหลือ ๒๕๕ กิโลกรัมต่อไร่ในปี ๒๕๖๐

๓. ปาล์มน้ำมัน ปี ๒๕๖๐ ภาคใต้มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ๔.๗๑ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๕ ของพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ปลูก ๓.๗๑ ล้านไร่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีพื้นที่ปลูกมากที่สุดของประเทศ ๑.๒๓ ล้านไร่ รองลงมา ได้แก่ จังหวัดกระบี่ ๑.๑๒ ล้านไร่ และจังหวัดชุมพร ๑.๐๑ ล้านไร่ ตามลำดับ และมีปริมาณผลผลิต ๑๒.๖๐ ล้านตัน ส่วนผลผลิตปาล์มน้ำมันของภาคใต้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๐ มีปริมาณผลผลิต ๑๓.๗๕ ล้านตัน หรือร้อยละ ๘๙.๓ ของผลผลิตทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นจาก ๑๑.๓๖ ล้านตัน ในปี ๒๕๕๖ ส่วนผลผลิตปาล์มน้ำมันเฉลี่ยต่อไร่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ จาก ๓,๓๙๙ กิโลกรัมต่อไร่ เหลือ ๓,๑๘๓ กิโลกรัมต่อไร่ ในปี ๒๕๖๐ แต่ยังสูงกว่าระดับประเทศที่ ๓,๐๒๔ กิโลกรัม

๔. ภาคใต้เป็นแหล่งประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งที่สำคัญ ภาคใต้มีท่าเทียบเรือประมงในจังหวัด สงขลา ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ระนอง และภูเก็ต โดยในปี ๒๕๖๐ มีปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้ ๙๘,๗๔๘ ตัน มูลค่า ๓,๘๓๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๙.๓ ของปริมาณสัตว์น้ำของประเทศ และร้อยละ ๒๕.๖ ของมูลค่าสัตว์น้ำของประเทศ ทั้งนี้ ปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำที่จับได้ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีปริมาณ ๑๗๒,๖๑๙ ตัน มูลค่า ๕,๙๔๖ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๔๒.๘ โดยปริมาณสัตว์น้ำจับได้มากในจังหวัดภูเก็ต สงขลา ระนอง และชุมพร ในขณะที่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของภาคใต้ในปี ๒๕๖๑ ส่วนใหญ่เป็นการเพาะเลี้ยงกุ้ง มีพื้นที่เพาะเลี้ยง ๘๐,๖๖๖ ไร่ ปริมาณผลผลิต ๑๕๘,๖๕๕ ตัน มีพื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งที่สำคัญในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา และนครศรีธรรมราช

๕. พื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปี ๒๕๖๐ ภาคใต้มีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๑๘.๓๐ ล้านไร่ ขนาดฟาร์ม ๒๐.๕๑ ไร่ต่อครัวเรือน ซึ่งต่ำกว่าระดับประเทศที่ ๒๑.๒๙ ไร่ต่อครัวเรือน จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรมากที่สุด ๓.๗๓ ล้านไร่ รองลงมา คือ จังหวัดนครศรีธรรมราช ๒.๙๐ ล้านไร่ และจังหวัดภูเก็ตมีเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรน้อยที่สุดของภาค ๐.๑๑ ล้านไร่

๖. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่ทางการเกษตรของภาคใต้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ ในปี ๒๕๖๐ มีสัดส่วนร้อยละ ๑๔.๒๑ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศที่มีสัดส่วนร้อยละ ๒๑.๙๗ โดยพื้นที่ชลประทานภาคใต้ ๒.๗๑ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๘.๒๖ ของพื้นที่ชลประทานประเทศ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีพื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่เกษตรสูงสุดร้อยละ ๓๐.๕๙ รองลงมา คือ จังหวัดสงขลา ร้อยละ ๒๔.๖๓

ภาคใต้ชายแดน

“เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้า และการท่องเที่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์

ชุมชนมีความเข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม”

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

๑. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต
๒. พัฒนาเมืองสู่ไฮเกิล-โลก และเมืองเบตง ให้เป็นเมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนา เมืองยะลาให้เป็นเมืองน่าอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน
๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

สภาพเศรษฐกิจสาขาเกษตรของภาคใต้ชายแดน

ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของภาค และการผลิตยังเป็นแบบเดิมที่มีการแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย ปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๔๔,๐๔๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๑.๑ ของมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาค ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีมูลค่า ๕๐,๑๙๒ ล้านบาท การขยายตัวของภาคเกษตรหดตัวร้อยละ ๗.๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรเฉลี่ยในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) หดตัวร้อยละ ๒.๓ เนื่องจากสถานการณ์ราคายางพาราและความต้องการยางพาราของตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอ

ตัว รวมทั้งมีการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าน้อยและขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร กิจกรรมการผลิตภาคเกษตรที่สำคัญของภาค ประกอบด้วย ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ประมงทะเลและชายฝั่ง ปศุสัตว์ และไม้ผล ดังนี้

๑. การผลิตภาคเกษตรของภาคใต้ยังเป็นแบบเดิมที่มีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มน้อยโดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย

๑.๑ ยางพารามีแนวโน้มผลผลิตลดลง ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ปลูกยางพารา ๒.๖๒ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ ของพื้นที่ปลูกยางพาราทั้งประเทศ ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ปลูก ๒.๗๐ ล้านไร่ โดยจังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกมากที่สุด ๑.๒๕ ล้านไร่ และจังหวัดปัตตานีน้อยสุด ๐.๓๗ ล้านไร่ ปริมาณผลผลิตและผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่มีแนวโน้มลดลงโดยปี ๒๕๖๐ มีผลผลิต ๐.๕๓ ล้านตัน และมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๒๓๕ กิโลกรัม ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีจำนวน ๐.๕๖ ล้านตัน และการทำสวนยางพารายังมีปัญหาประสิทธิภาพการผลิต เนื่องจากการปลูกในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม เช่น พื้นที่นา การใช้สายพันธุ์ดั้งเดิม และเทคโนโลยีการผลิต (การกรีดยาง) ที่ไม่เหมาะสม และบางส่วนขาดการบำรุงรักษาสวนยาง

๑.๒ ปาล์มน้ำมันมีประสิทธิภาพการผลิตในระดับต่ำ ในปี ๒๕๖๐ ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ๐.๐๘ ล้านไร่ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่ ๐.๐๗ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๑.๕ ของพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันทั้งประเทศ โดยจังหวัดนราธิวาสมีพื้นที่ปลูกมากที่สุด ๐.๐๕ ล้านไร่ รองลงมา คือ จังหวัดปัตตานี ๐.๐๒ ล้านไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่อยู่ในระดับต่ำที่ ๒,๓๓๒ กิโลกรัมต่อไร่ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีผลผลิตเฉลี่ย ๒,๑๑๔ กิโลกรัมต่อไร่ ซึ่งต่ำกว่าระดับประเทศที่ ๒,๙๑๘ กิโลกรัมต่อไร่

๑.๓ ประมง ภาคใต้ชายแดนเป็นแหล่งประมงที่สำคัญของภาคใต้ ปี ๒๕๖๐ สามารถจับสัตว์น้ำได้ ๘๐,๙๗๙ ตัน หรือร้อยละ ๓๒.๓ ของปริมาณสัตว์น้ำของประเทศ เป็นมูลค่า ๘,๕๙๕ ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีปริมาณ ๑๔๕,๙๘๙ ตัน โดยทำเทียบเรือประมงปัตตานีมีปริมาณสัตว์น้ำขึ้นท่าสูงสุดของประเทศ อย่างไรก็ตาม การทำประมงในพื้นที่ประสบปัญหาปริมาณสัตว์น้ำลดลงจากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรที่ลดลง และปัญหาการทำประมงนอกน่านน้ำจากมาตรการทางกฎหมายของประเทศอินโดนีเซีย รวมทั้งผลจากการใช้มาตรการการแก้ไขปัญหาการประมงผิดกฎหมาย (Illegal Unreported and Unregulated fishing หรือ IUU Fishing) ส่วนการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมและกุ้งกุลาดำ มีพื้นที่เพาะเลี้ยงรวม ๑,๘๘๗ ไร่ มีผลผลิต ๓,๕๙๓ ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่มีพื้นที่ ๑,๔๐๘ ไร่ ผลผลิต ๒,๑๓๓ ตัน จังหวัดปัตตานีมีพื้นที่เพาะเลี้ยงมากที่สุด ทั้งนี้ การเพาะเลี้ยงยังคงประสบปัญหาการระบาดของโรคตายด่วน (Shrimp Early Mortality Syndrome : EMS) และความแปรปรวนของสภาพอากาศ ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตกุ้งในพื้นที่

๑.๔ ปศุสัตว์ ภาคใต้ชายแดนมีการเลี้ยงปศุสัตว์ (แพะ และโค) เพื่อบริโภคในครัวเรือนและใช้ในพิธีกรรมทางศาสนา โดยภาครัฐได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๐ มีการเลี้ยงแพะ จำนวน ๑๔๑,๒๙๒ ตัว เลี้ยงมากที่สุดในจังหวัดยะลา ส่วนโคเนื้อ มีจำนวน ๒๕,๔๘๒ ตัว โดยเลี้ยงมากที่สุดในจังหวัดนราธิวาส อย่างไรก็ตาม ปริมาณปศุสัตว์ยังไม่เพียงพอต่อการบริโภคในพื้นที่เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนสายพันธุ์ดี ปัญหาโรคติดต่อ อาทิ ปากเท้าเปื่อย และการขาดความรู้ในการจัดการฟาร์ม นอกจากนี้ ยังมีการเลี้ยงไก่เบตงในพื้นที่จังหวัดยะลา ซึ่งเป็นไก่พื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง แต่ยังมีข้อจำกัดในการขยายพันธุ์และควบคุมพันธุ์คุณภาพเพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด

๒. พื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ในปี ๒๕๖๐ ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๓.๔๕ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๑ ของประเทศ โดยจังหวัดนราธิวาสมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรมากที่สุด ๑.๔๑ ล้านไร่ สำหรับขนาดฟาร์มที่ถือครองต่อครัวเรือนมีเพียง ๑๔.๕๘ ไร่ต่อครัวเรือน ต่ำกว่าระดับประเทศที่มีขนาดฟาร์ม ๒๑.๒๙ ไร่ต่อครัวเรือน และจังหวัดปัตตานีมีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรน้อยที่สุด ๐.๗๕ ล้านไร่ และมีขนาดฟาร์ม ๘.๒๐ ไร่ต่อครัวเรือน

๓. พื้นที่ชลประทานต่อพื้นที่ทางการเกษตร ภาคใต้ชายแดนมีพื้นที่ชลประทาน ๐.๗๓ ล้านไร่ คิดเป็นสัดส่วนต่อพื้นที่การเกษตรร้อยละ ๒๑.๐๔ โดยพื้นที่ชลประทานส่วนใหญ่อยู่ในบริเวณลุ่มน้ำปัตตานี ซึ่งเป็นแหล่ง

เพาะปลูกข้าวที่สำคัญของภาค จังหวัดปัตตานีมีพื้นที่ชลประทานมากที่สุด ๐.๔๔ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๕๔ ของพื้นที่เกษตรของจังหวัด และจังหวัดยะลามีพื้นที่ชลประทานน้อยที่สุดที่ ๐.๐๔ ล้านไร่

๒.๘ แผนพัฒนาการเกษตรภาคภายใต้กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕

แผนพัฒนาการเกษตรภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคเหนือ ๒ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยสนับสนุนการทำเกษตรกรรมยั่งยืนอย่างครบวงจร เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร เพื่อพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพให้มีความรู้กับเกษตรกรในการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี ฝักระวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ ส่งเสริมช่องทางการกระจายผลผลิต สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สนับสนุนการตรวจสอบ คุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค

๒. สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ (๑) การแปรรูปพืชผัก ผลไม้ สมุนไพร (โพล คาวตอง ยอ มะขามป้อม คาวฝอย) ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน (๒) การแปรรูปข้าว พืชไร่ พืชพลังงาน ในจังหวัดพิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ โดยสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเฉพาะ และสนับสนุนการนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืชและสัตว์มาผลิตพลังงานทดแทน

๓. พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม เกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และแปรรูปชีวมวล ในจังหวัดนครสวรรค์และกำแพงเพชร โดยสนับสนุน การนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืชและสัตว์พัฒนาเป็นพลังงานทดแทน สนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในการนำพืช/วัสดุชีวภาพมาใช้ประโยชน์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ ใช้ประโยชน์ในการเป็นอาหารสัตว์ แปรรูปเพื่อเป็นสินค้า นำกากมาใช้ในการผลิตพลังงานชีวมวล เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรที่ได้ประโยชน์สูงสุดและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรม ชีวภาพในพื้นที่ที่เหมาะสม

๔. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิตและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ การให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจการผลิตแก่เกษตรกร เช่น การโซนนิ่งพื้นที่ปลูกพืช การเกษตรแปลงใหญ่ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์สอดคล้องกับศักยภาพและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

๕. สร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการเกษตรบนฐานทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูลแหล่งเงินทุนและเทคโนโลยี

๖. พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และระบบโลจิสติกส์สำหรับสินค้าเกษตรจากชุมชน พัฒนานวัตกรรมสำหรับการสร้างระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตรจากชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรออนไลน์ โดยเกษตรกร

๗. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ใช้ในพื้นที่เกษตรกรรม แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกรในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำ อย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบในลุ่มน้ำหลักของภาค ได้แก่ ลุ่มน้ำปิง วัง ยม และน่าน และพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญ ได้แก่ บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ บึงสีไฟ จังหวัด พิจิตร และกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหา การใช้ และอนุรักษ์

๒. แก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและจังหวัดตาก โดยส่งเสริมการปรับเปลี่ยน การทำการเกษตรจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่การปลูกพืชในระบบวนเกษตร สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และระบบจัดการพื้นที่เกษตรที่เหมาะสม ส่งเสริมให้น้ำเคียวสดุทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์เพื่อลดการเผาวัสดุทางการเกษตร และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควัน

๒.๙ แผนพัฒนาการเกษตรภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕^๙

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝาย และพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งธรรมชาติให้สามารถเพิ่มปริมาณการกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร

๒. พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำโขง ชี มูล โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่เพื่อพัฒนา แหล่งน้ำ ตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำ ในภาคและระหว่างภาค

๓. พัฒนาระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น

๔. บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว เพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกรโดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึด หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และระบบนิเวศการพัฒนา การเกษตร สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกร พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์ การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม

๒. พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้งขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิตและแปรรูปโดยใช้นวัตกรรม การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้าเกษตรที่ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการตรวจรับรองแบบมี

ส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่งระบบเกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสมและเชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการของตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์ และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นในการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอและมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคนมคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี และโคนมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

๔. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูง ในลักษณะสหวิทยาการที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร และของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้าและนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงาน อุตสาหกรรมเคมี และ ภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนคร เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ อำนาจเจริญ และอุดรธานี โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP พัฒนาระบบรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออก ส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ และตอนล่าง ๒ ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น ชีวเภสัชภัณฑ์ อาหาร อาหารสัตว์ในอนาคต โปรตีนทางเลือก ผลิตภัณฑ์อินทรีย์พลาสติกชีวภาพ (bio - plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์หรืออาหารเสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชนจากการนำวัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือนมาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

๕. ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพ ให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบและตราสัญลักษณ์ พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัย สร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ยกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบและการจัดการ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำปีในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่างๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเมืองเก่า ได้แก่ เมืองเก่าบุรีรัมย์ เมืองเก่าพิมาย เมืองเก่าสุรินทร์ เมืองเก่านครราชสีมา และเมืองเก่าสกลนคร พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

๒. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่นหรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศ ลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการ จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี พัฒนาระบบโลจิสติกส์ ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

๓. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย-อุดรธานี-หนองบัวลำภู-หนองคาย-สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อนชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนาถนนเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาท่าเรือและการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

๔. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองบัวลำภู และชัยภูมิ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต ออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนานรื่นรมย์เสมอ (Play and Learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษาวิวัฒนาการของภาคตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลุกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่านกิจกรรมทัศนศึกษาของโรงเรียนและนันทนาการของครอบครัว พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึก ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

๕. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจากการกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่างๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริมและเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพทุกระดับ เป็นต้น ส่งเสริมการศึกษา ในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

๖. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติ ในจังหวัดชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน มุ่งเน้น

นักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่าต่อประสบการณ์ มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น รวมทั้งให้ความรู้นักท่องเที่ยว ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๗. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่าย เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนกับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้นพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

แผนพัฒนาการเกษตรภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕^{๑๐}

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและสร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ อาทิ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ชายหาดชะอำ-หัวหิน สยามกอล์ฟระดับโลกที่เพชรบุรี กาญจนบุรี และพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นฐานการกระจายรายได้และ การสร้างงาน โดยยกระดับคุณภาพของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ และเป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตกของภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ เชื่อมกับจังหวัดชุมพร และระนองของภาคใต้

๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกพระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน โดยฟื้นฟูบูรณะโบราณสถาน และเตรียมความพร้อมของเมืองให้สามารถรองรับภัยพิบัติ โดยเฉพาะอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. อนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เพื่อรักษาอัตลักษณ์ของเมืองให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดความเจริญรุ่งเรืองด้านศิลปวัฒนธรรมอันยิ่งใหญ่ของชาติตลอดไป อาทิ พื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ในเขตกรุงเทพมหานคร เมืองเก่าเพชรบุรี เมืองเก่ากาญจนบุรี เมืองเก่าราชบุรี เมืองเก่าสุพรรณบุรี และเมืองเก่าลพบุรี

๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น กลุ่มประวัติศาสตร์และศาสนา กาญจนบุรี-สุพรรณบุรี-พระนครศรีอยุธยา-อ่างทอง-สิงห์บุรี-ชัยนาท-ลพบุรี-สระบุรี-นครปฐม-ราชบุรี-เพชรบุรี กลุ่มดูแลสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย อาทิ นนทบุรี-สมุทรสาคร-นครปฐม-เพชรบุรี และกลุ่มท่องเที่ยวทางน้ำ อาทิ พระนครศรีอยุธยา-นนทบุรี-ปทุมธานี-อ่างทอง-สิงห์บุรี โดยปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริหารการท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับ

๕. เพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ตลาดสามชุก ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก เกาะเกร็ด ท่องเที่ยวธรรมชาติสวนผึ้ง อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน ฯลฯ โดยปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล

๖. พัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งผลิตสินค้า OTOP และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้มีเส้นทางหรือเครือข่ายการคมนาคมที่สามารถเดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย เป็นการขยายเส้นทางการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. นำผลการวิจัยและพัฒนาด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมการเกษตรมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น นำผลการวิจัยและพัฒนาของสถาบันวิทยาศาสตร์ข้าวแห่งชาติมาใช้ในการพัฒนาการผลิตข้าวในพื้นที่ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพข้าว ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด เป็นต้น

๒. พัฒนามาตรฐานฟาร์มเพิ่มผลผลิตอาหารปลอดภัย (Food Safety) จากสินค้าเกษตรหลัก ของภาค ได้แก่ ข้าว พืชผัก มะพร้าว โคนม โคเนื้อ สุกร ไก่ เป็ด กุ้ง ปลา โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี ราชบุรี นครปฐม และประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรคุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเฉพาะและตลาดระดับบน

๓. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับสู่ Smart Farmer และ Smart Farming โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

๔. พัฒนาความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรประมงทะเล โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ พื้นฟู และการจัดการ ใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เช่น การส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการและวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและพัฒนาการประมงพื้นบ้าน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการประมง เป็นต้น ในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร และสมุทรปราการ

๕. เพิ่มความสามารถการแข่งขันอุตสาหกรรมประมง (สมุทรสาคร) อุตสาหกรรมก่อสร้าง (สระบุรี) อุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ (พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สมุทรปราการ) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี ที่สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖. พัฒนาทักษะแรงงานให้มีความรู้ขั้นสูง เพื่อยกระดับและปรับเปลี่ยนทักษะแรงงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๗. พัฒนากาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรีตอนบน ให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ และกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมาร์ โดยเพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า รวมทั้งยกระดับคุณภาพสินค้าอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีความทันสมัยและให้ได้มาตรฐานสากลไปสู่ตลาดอาเซียน

๘. ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SME และ Start Up โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ อาทิ การนำงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการใช้กลยุทธ์การตลาด ฯลฯ เพื่อให้สามารถเริ่มต้นธุรกิจและเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วม ภัยแล้ง และคงความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำในพื้นที่แล้งซ้ำซาก อาทิ จังหวัดกาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี เพชรบุรี เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ โดยปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม วางแผนจัดสรรน้ำ เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างพอเพียงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งจัดทำแหล่งกักเก็บน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรเพื่อบรรเทาและแก้ไขปัญหา ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษ
ทวาย-ภาคกลาง-ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก**

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองและรถไฟเชื่อมกรุงเทพ-กาญจนบุรี เพื่อเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนของภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ ให้สามารถเกื้อหนุนและติดต่อทางการพัฒนาระหว่างพื้นที่ได้โดยสะดวกและรวดเร็ว

๒. เร่งพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนบ้านพุน้ำร้อน อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ให้เป็นประตูเชื่อม Southern Economic Corridor จากท่าเรือทวาย-ท่าเรือแหลมฉบัง-ท่าเรือสีหนุวิลล์ ประเทศกัมพูชา-ท่าเรือวังเตา ประเทศเวียดนาม โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางและขนส่งเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๓. พัฒนามาตรฐานด้านชายแดนไทย-เมียนมา บ้านพุน้ำร้อน ด่านเจดีย์สามองค์ และด่านสิงขร เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับเมียนมา โดยจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้อง กับการพัฒนาในอนาคต พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ จุดบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน ตลอดจนระเบียบและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๔. พัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจของภาคกลางตามแนวแกนหลักการเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจ พิเศษทวายกับ EEC โดยจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ รองรับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างไทยกับเมียนมา

แผนพัฒนาการเกษตรภาคตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕^{๑๑}

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคตะวันออก ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้ภาคตะวันออก ให้เป็นศูนย์ผลไม้เมืองร้อน แห่งเอเชียโดยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตควบคู่ไปกับการรักษาคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการผลิต การบรรจุหีบห่อ การแปรรูป และการจัดจำหน่าย

๒. ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ สุกร ไก่ และโค ในจังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา และสระแก้ว ให้ผลิตผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและพันธุ์ที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงระบบการบริหารจัดการตลาดให้มีประสิทธิภาพ

๓. พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์บริเวณชายฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ให้คงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรชายฝั่งอย่างยั่งยืนต่อไป โดยเร่งรัดการอนุรักษ์ พื้นฟู และการจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากรประมงและสิ่งแวดล้อมให้เป็นระบบเหมาะสม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เช่น การส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการและวิธีการเพาะเลี้ยงสัตว์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม การส่งเสริมและพัฒนาการประมงพื้นบ้าน รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการประมง เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนบ้านแหลมและบ้านผักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ให้เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับจังหวัดพระตะบองและไพลินของกัมพูชา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ แก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

บริหารจัดการน้ำเพื่อบรรเทาภาวะภัยแล้งและน้ำท่วมฉับพลัน ทรานส์ และสระแก้ว โดยปรับปรุงและบำรุงรักษาแหล่งน้ำเดิม จัดสรรน้ำและพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มเติม รองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและชุมชนได้อย่างพอเพียงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งส่งเสริมการทำแหล่งเก็บกักน้ำ ขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง

แผนพัฒนาการเกษตรภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕^{๑๒}

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคใต้ ๓ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอุตสาหกรรมและการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาเขตอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา หาดใหญ่-สะเตาะ ที่ครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและนิคมอุตสาหกรรมยาง (Rubber City) โดยการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมยางพารา การขยายผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การผลิต ผลิตภัณฑ์ ยางพารา ปลายน้ำที่มีมูลค่าสูง เช่น การใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานวิศวกรรมหรือใช้ในอุตสาหกรรม (แผ่นยางปูพื้น แผ่นบุคอกสัตว์ ยางรองหมอนรองรถไฟ ยางรองคอกสะพาน และผสมยางมะตอยสำหรับลาดถนนใหม่) และวัสดุเครื่องมือทางการแพทย์ (วัสดุจัดฟัน อุปกรณ์เพื่อการเรียนการสอนทางการแพทย์ และสายน้ำเกลือ) ตลอดจนส่งเสริมการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ยางที่มีการออกแบบที่ทันสมัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมของภาคและเป็นฐานเศรษฐกิจที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืน พัฒนาระบบตลาดยางพารา (ตลาดท้องถิ่น ตลาดกลางยางพารา และตลาดซื้อขายล่วงหน้า) ให้มีความเข้มแข็งและมีระบบการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสามารถใช้เป็นตลาดอ้างอิงที่น่าเชื่อถือของผู้ซื้อ-ขายยางของประเทศและตลาดโลก

๒. พัฒนาเขตอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลแบบครบวงจร ในจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานีและ ชุมพร เพื่อให้เป็นอุตสาหกรรมใหม่ของภาคและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับน้ำมันปาล์ม รวมทั้งส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีคอลในตลาดต่างประเทศ และพัฒนาความร่วมมือในการกำหนดมาตรฐานกลางคุณภาพผลผลิตปาล์มน้ำมันของอาเซียน และกลไกความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน (มาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย) ในฐานะผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลกในการกำหนดมาตรฐานราคาน้ำมันปาล์มเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดโลกและสร้างเสถียรภาพด้านราคา รวมทั้งสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพด้านปาล์มน้ำมันและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง และการพัฒนาสู่โรงงานต้นแบบ

๓. พัฒนาและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีชีวภาพและนวัตกรรมในการผลิตภาคเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้กับยางพาราและปาล์มน้ำมัน รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม แปรรูปการเกษตรในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อวิจัยพัฒนาการออกแบบ พัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อาทิ เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์อาหาร เป็นต้น การประชาสัมพันธ์และทำการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายยางพาราได้มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบัน

เกษตรกร

แนวทางการพัฒนา

๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ของภาค เช่น ข้าว (ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมกระดังงา ข้าวเล็บนก) ไม้ผล (กล้วยหอมทอง มะพร้าวทุเรียน มังคุด ส้มโอ) กาแฟ (กาแฟโรบัส

ตา) พืชสมุนไพร และปศุสัตว์ (โคขุนศรีวิชัย) เพื่อให้เป็นสินค้ามูลค่าสูง มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานส่งออก อาทิ เวชสำอาง ยาสมุนไพร เป็นต้น โดยการส่งเสริมความรู้ด้านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรม และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปรับปรุงการปลูก การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว และการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาระบบตรวจรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าที่มี ประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ พัฒนาระบบขนถ่ายสินค้าและห้องเย็นเพื่อรักษาคุณภาพผลผลิต การต่อยอด การพัฒนาการผลิตสู่ระบบเกษตรมาตรฐานต่างๆ อาทิ เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ส่งเสริมการสร้างตรา สินค้าอัตลักษณ์ เชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น อาทิ การท่องเที่ยวการทำเกษตรแปลงใหญ่ในพื้นที่ที่เหมาะสม (Zoning) ส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบสถาบันเกษตรกร/สหกรณ์เพื่อยกระดับความสามารถในการผลิต การดำเนินการรวบรวม ผลผลิต คัดแยก บรรจุ และประกอบธุรกิจออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารสาธารณะ และเพิ่มช่องทางตลาดในกลุ่ม ตลาดเฉพาะ (Niche Market)

๒. ยกระดับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่ง และการทำอุตสาหกรรมประมง ทะเล ที่ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีการเพาะเลี้ยงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และมีการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสุขอนามัยและเป็นไปตามกฎกติกาสากล การส่งเสริมการจัดระเบียบเรือประมงเข้า สู่ระบบการควบคุมได้อย่างถูกต้อง มีมาตรการควบคุมและเฝ้าระวังการประมง (IUU) ที่มีประสิทธิภาพขึ้นไป จนถึงการ พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของสินค้าประมง รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ หลากหลายในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และชุมพร

๓. ส่งเสริมการทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองและความ มั่นคงทางด้านรายได้ให้กับเกษตรกรรายย่อย สามารถใช้ทรัพยากรและปัจจัยการผลิตอย่างคุ้มค่า โดยเฉพาะการทำ เกษตรและเลี้ยงสัตว์ผสมผสานร่วมกับการปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล หรือในพื้นที่ปลูกยางพาราและปาล์ม น้ำมันที่ไม่เหมาะสม ส่งเสริมการปลูกพืชพันธุ์ดี (ไม้ผล และพืชผัก รวมทั้งพืชเศรษฐกิจอื่น) ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด โดยสนับสนุนความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถี ชาวบ้าน และยกระดับคุณภาพการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะมาตรฐานเกษตรอินทรีย์การเพิ่มช่องทางการตลาดโดย การเชื่อมโยงเครือข่าย รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพดินและแหล่งน้ำเพื่อสนับสนุนการทำเกษตร

๔. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) โดย สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร การสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กร/สถาบันเกษตรกร และพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร เพื่อร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิต เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตรสมัยใหม่ รวมทั้ง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร เทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่กับส่งเสริมให้เกษตรกรใช้ ประโยชน์ในการวางแผนการผลิต และบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามความต้องการ ของตลาด และมีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและทั่วถึง พัฒนา ผู้ประกอบการและ SMEs รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ Start up และการพัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจตามแนวทาง ประชาธิปไตย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล สามารถสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์และ แข่งขันในตลาดโลกได้

๕. สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และ ช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสในการเรียนรู้ระบบและตามอัธยาศัย ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ส่งเสริมให้ชุมชนได้มีโอกาสเรียนรู้ด้านอาชีวศึกษาที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการแรงงานในภาค เพื่อ เสริมสร้างรายได้และเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคต รวมทั้งสนับสนุนชุมชนให้สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยใช้ประโยชน์จากการพัฒนาระบบเครือข่าย เทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัล เพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภทอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

รวมทั้งสร้างโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณสุข ตลอดจนพัฒนาความสามารถในการพึ่งพาตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันด้านสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ อนุรักษ์ พ้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะทรัพยากรดิน น้ำ ป่าไม้ ประมง และชายฝั่ง เพื่อเป็นปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรโดยอาศัยความร่วมมือของชุมชน ส่งเสริมการปลูกป่าชุมชน ป่าชายเลน การปลูกไม้เศรษฐกิจ การรักษาระบบนิเวศทางทะเล อนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำบริเวณป่าชายเลน และการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง โดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละสภาพพื้นที่ และการจัดระเบียบและกำหนดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล เพื่อลดผลกระทบต่อการกัดเซาะบริเวณชายฝั่ง รวมทั้งจัดการฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนทางการเกษตรที่เหมาะสมและระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒. วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ โดยนำเทคโนโลยี มาใช้ในการจัดทำระบบการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำที่ทันสมัย จัดทำข้อมูลสารสนเทศด้านน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในพื้นที่ที่เกิดน้ำท่วมซ้ำซาก อาทิ พัทลุง และนครศรีธรรมราช รวมทั้งจัดหาน้ำเพื่อชุมชนชนบทและน้ำเพื่อการบริโภค อุปโภค และการเกษตรที่เพียงพอ ตลอดจนพัฒนาระบบสำรองและกักเก็บน้ำ และระบบส่งน้ำดิบ โดยการพัฒนา ระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำ ระบบจำหน่ายน้ำ และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบส่งน้ำให้เพียงพอเพื่อสนับสนุนปริมาณความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นในเขตเมือง เพื่อการอยู่อาศัย พาณิชยกรรม และบริการ และลดผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง

๓. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อสร้างความมั่นคง ด้านพลังงาน โดยส่งเสริมการใช้พลังงานจากธรรมชาติ อาทิ ลม แสงแดด ชีวมวล (จากวัสดุ เหลือใช้ทางการเกษตร) และส่งเสริมให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในสาขาพลังงาน โดยใช้รูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ประหยัดพลังงานให้กับผู้ประกอบการ การให้ความรู้กับประชาชนในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. บริหารจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการจัดการมลพิษ อาทิ ระบบรวบรวมและบำบัดน้ำเสียและระบบกำจัดขยะมูลฝอยที่เหมาะสม การให้ความรู้การจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนทุกวัยทั้งในและนอกระบบการศึกษารณรงค์การบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปริมาณการเกิดของเสีย ส่งเสริมและเข้มงวดการดำเนินมาตรการ ๓ R (Reduce Reuse Recycle) ทั้งในระดับท้องถิ่นและชุมชน ส่งเสริมระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ปลายทางอย่างเหมาะสม เช่น การใช้ระบบฝังกลบที่ถูกหลักวิชาการ การแปลงขยะเป็นพลังงาน เป็นต้น สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการควบคุมและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนท้องถิ่นและชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยมาตรการจูงใจ ทั้งมาตรการทางภาษีและมาตรการสนับสนุนงบประมาณ

แผนพัฒนาการเกษตรภาคใต้ชายแดน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕^{๓๓}

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน ๑
ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อสร้าง ความ
มั่นคงให้กับภาคการผลิต**

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร

๑.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ในการปลูก การบำรุงรักษา พัฒนารายสาขายพันธุ์ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่และลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร
ที่สำคัญ ประกอบด้วย ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มะพร้าว ข้าว และไม้ผล

๑.๒ พัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร พัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตร โดยเฉพาะยางพารา ปาล์ม
น้ำมัน เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงราคาและศูนย์กลางการซื้อขายในพื้นที่ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถ
เชื่อมโยงแหล่งซื้อขายทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าทั้งระบบ Online และ Offline

๑.๓ ส่งเสริมให้เกษตรกรรายย่อยปรับระบบการผลิตให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งเสริมการทำ
เกษตรยั่งยืน อาทิ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน และเกษตรปลอดภัย โดยการปลูกพืชที่สอดคล้องกับศักยภาพของ
พื้นที่และความต้องการของตลาด และการทำปศุสัตว์ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต การแปรรูป และ
การตลาด เพื่อเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงจากความผันผวนด้านราคา รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ในการวางแผนการผลิต
และบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ

๒. ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่งเพื่อการส่งออกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่
จังหวัดปัตตานี และนราธิวาส โดยพัฒนาเพื่อยกระดับศูนย์วิจัยและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำให้เป็นศูนย์กระจายพันธุ์สัตว์น้ำที่มี
คุณภาพ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการฟาร์มรวมทั้งกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มี
สุขอนามัยที่ได้มาตรฐานและเป็นไปตามกฎและกติกาสากล ตลอดจนการพัฒนาระบบตลาด รวมทั้งส่งเสริมการแปรรูป
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่หลากหลายและได้มาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดและเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ
ให้กับภาคใต้ได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อตลาดเฉพาะ (Niche Market)

๓. ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ในจังหวัด
ยะลา ปัตตานี นราธิวาส โดยการวิจัยพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ เพื่อเพิ่มปริมาณสัตว์ที่มีพันธุ์กรรมดีและกระจายสัตว์พันธุ์ดีไป
ยังเกษตรกร การส่งเสริมและขยายการเลี้ยงไก่เบตง โคเนื้อ และแพะ ให้เพียงพอต่อการบริโภคในพื้นที่ สนับสนุนโรง
ชำแหละที่ได้มาตรฐาน ถูกหลักสุขอนามัย และส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ นมแพะพาสเจอร์
ไรส์ ไอศกรีม และเครื่องสำอาง รวมทั้งสนับสนุนการเลี้ยงปศุสัตว์ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตมุสลิมให้เป็นวัตถุดิบสำหรับแปรรูป
ที่ได้มาตรฐานฮาลาล

๔. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบ
โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเกษตรกรมืออาชีพ/เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmer) และการ
ส่งเสริมการทำธุรกิจการเกษตรแบบครบวงจร มีการเชื่อมโยงเครือข่ายในรูปแบบคลัสเตอร์ และบริหารจัดการร่วมกันใน
รูปเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิตและร่วมกันจัดหาปัจจัยการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรสมัยใหม่
สนับสนุนสร้างและพัฒนางานองค์กรสถาบันเกษตรกรและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตรให้มีความเข้มแข็ง
ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคตและเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ เกษตรแม่นยำ เพื่อ
ลดความเสียหายจากภัยพิบัติและความเสียหายกรณีเกิดโรคระบาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในการวางแผนการผลิต
และบริหารจัดการฟาร์มอย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดและมีการผลิตที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งความรู้และแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรมและทั่วถึง เพื่อให้มีเงินทุน
หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการและ SMEs ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจ Startup

และการพัฒนาความเชื่อมโยงธุรกิจตามแนวพระราชรัฐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

๕. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีฐานชีวภาพและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตภาคการเกษตร โดยการส่งเสริมการนำผลการวิจัยด้านเทคโนโลยีชีวภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป และการเก็บรักษา อาทิ การใช้เทคโนโลยีฐานชีวภาพในการผลิตภาคเกษตร การใช้เทคโนโลยีฐานชีวภาพในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และส่งเสริมการเชื่อมโยงการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับสถาบัน การศึกษา เพื่อวิจัยพัฒนาการออกแบบ พัฒนาและแปรรูปสินค้าเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อรักษาคุณภาพสินค้า รวมทั้งการสร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่หลากหลาย

๖. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Brand) ผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้วัตถุดิบทางการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ประจำถิ่น และประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมในการผลิตบรรจุภัณฑ์ การขึ้นทะเบียนและคุ้มครองสิทธิให้กับสินค้า เพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า สร้างตราสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ตลอดจนใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ อาทิ ไก่เบตง และปลาภูเขา รองรับการท่องเที่ยว เชิงอาหาร เป็นต้น และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และส่งออกไปยังตลาดโลก

๗. พัฒนาพื้นที่อำเภอหนองจิกต่อเนื่องอำเภอเมืองปัตตานี ให้เป็นเขตอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ปาล์มน้ำมัน ยางพารา มะพร้าว และการเพาะเลี้ยงชายฝั่ง และอุตสาหกรรมแปรรูปประมงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหนองจิกและนิคมอุตสาหกรรมบานา ส่งเสริมการทำประมงและการแปรรูปที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนผู้ประกอบการให้มาลงทุนในพื้นที่ โดยการให้สิทธิพิเศษ มาตรการทางการเงินและการคลัง

๘. พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำลุ่มน้ำ เพื่อป้องกันความเสียหายพื้นที่เศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบระบบน้ำในลุ่มน้ำหลัก และพัฒนาระบบโครงข่ายน้ำของภาค (ลุ่มน้ำปัตตานี แม่น้ำสายบุรี และลุ่มน้ำบางนรา) พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบกักเก็บน้ำ และระบบกระจายน้ำ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาดูแลภัย รวมทั้งจัดการคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำตามธรรมชาติให้มีความสะอาดและเหมาะสมสำหรับการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการอุปโภค บริโภค อุตสาหกรรม และการเกษตร รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการน้ำเพื่อกระจายประโยชน์ที่เป็นธรรมกับทุกภาคส่วน

๙. สนับสนุนการปรับปรุงท่าเทียบเรือปัตตานีให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับการขนส่งสินค้า Feeder ไปยังท่าเรือของมาเลเซียและอินโดนีเซียได้ ปรับปรุงร่องน้ำเพื่อรองรับเรือขนาดใหญ่สำหรับท่าเรือปัตตานี และท่าเรือจังหวัดนราธิวาส การก่อสร้างคันกันคลื่น พัฒนาระบบการให้บริการด้านการขนส่งทางเรือและระบบ โลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน และส่งเสริมการใช้ท่าเรือในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการบริหารจัดการท่าเรือแบบมีส่วนร่วมจากชุมชนโดยรอบในพื้นที่ เพื่อให้การพัฒนาการเดินเรือสินค้าตามแนวชายฝั่งมีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑๐. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการผลิตและบริการในพื้นที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และพัฒนาสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์จากฐานทรัพยากรการเกษตร และทรัพยากรชีวภาพ รวมทั้งการจัดการทรัพยากรให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะทรัพยากร ดิน น้ำ ป่าไม้ ประมง และชายฝั่ง เพื่อเป็นปัจจัยการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติโดยชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน และการป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งโดยใช้เทคโนโลยีและรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และการจัดระเบียบกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสิ่งปลูกสร้างบริเวณพื้นที่ชายฝั่งทะเล เพื่อลดผลกระทบต่อการกัดเซาะบริเวณชายฝั่ง รวมทั้งจัดการฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนทางการเกษตรที่เหมาะสม และระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๙ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

เกษตรสร้างมูลค่า ศูนย์กลางการค้า โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงภูมิภาค

พันธกิจ

- ๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และมาตรฐานเกษตรสร้างมูลค่า
- ๒) พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยง ธุรกิจการค้าสู่สากล

เป้าประสงค์รวม

- ๑) พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๒) พัฒนาการท่องเที่ยวโดยยกระดับมูลค่าและคุณค่า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- ๓) พัฒนาวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา (จากเดิมร้อยละ ๕ ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๒ เท่ากับร้อยละ -๕.๖๐)
- ๒) อัตราการขยายตัวภาคบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดการพัฒนา (ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๒ เท่ากับร้อยละ ๓.๓๓)
- ๓) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา (จากเดิมร้อยละ ๓ ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๒ เท่ากับร้อยละ -๕๕.๙๙)
- ๔) อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๐ เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา
- ๕) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑๐ เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนา (ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๒ เท่ากับร้อยละ ๙.๗๐)

ลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดไว้
ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ ๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรสร้างมูลค่า

วัตถุประสงค์/แผนงาน

๑.เพิ่มมูลค่า พืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ และประมง ด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

๒.สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านการเกษตรทุกระดับตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑.จำนวนแปลง/ฟาร์มและพื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์และประมง ที่ได้มาตรฐาน เป้าหมายรวม ๕ ปี จำนวนแปลง/ฟาร์มเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ พื้นที่ผลิตพืชเศรษฐกิจ พืชสมุนไพร ปศุสัตว์ และประมง ที่ได้มาตรฐาน จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ไร่ และมาตรฐานสากล ๑๐๐,๐๐๐ ไร่

๒.ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปปลอดภัยที่ได้รับรองมาตรฐานต่อจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปแปรรูปของกลุ่มจังหวัด ที่ได้รับการตรวจจากหน่วยงานรับรองมาตรฐานเป้าหมาย ๕ ปี ร้อยละ ๕๐

๓.รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

๔.มีระบบฐานข้อมูล (Big Data) อย่างน้อย ๑ ระบบ

๕.จำนวนผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่เพิ่มขึ้น เป้าหมาย ๕ ปี ๑๕๐ ราย

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบข้อมูล (Big Data) และ Platform ทางเกษตรของกลุ่มจังหวัด

๒. ส่งเสริม สนับสนุน การผลิต แปรรูป แปรรูป พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์ และประมงของกลุ่มจังหวัดให้ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด

๓. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ พัฒนาการตลาดหลายช่องทาง

๔. สร้างและพัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการ

๒. ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการลงทุน

วัตถุประสงค์/แผนงาน

๑.สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล

เป้าหมายตัวชี้วัด

๑.อัตราการขยายตัวภาคบริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผนการพัฒนาด้านการค้าและการลงทุน

๒.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของการให้บริการภาครัฐ และระบบฐานข้อมูล เพื่อยกระดับการลงทุนและการค้าชายแดน

๓.การยกระดับแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ์

๔.การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประเทศเพื่อนบ้านอย่างบูรณาการ

๕.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ พัฒนาการตลาดหลากหลายช่องทาง

๒.๑๐ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดยโสธร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๑ วิสัยทัศน์จังหวัด : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

๒ พันธกิจ : ๑) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรการเกษตรเป็นเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ไม่กระทบสิ่งแวดล้อมและให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๒) สนับสนุนและผลักดันให้จังหวัดมีความโดดเด่น และชัดเจนในฐานะจังหวัดที่ดำรงความเป็นชุมชนอีสาน โดยเน้นการรณรงค์ให้ ความสำคัญกับวัฒนธรรม ค่านิยม และประเพณีอีสาน ซึ่งมีการผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมสมัยใหม่อย่างกลมกลืน ขยายโอกาสด้านอุดมศึกษาในจังหวัด

๓) ผลักดันให้ภาคประชาสังคมมีการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อทำให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

๓ เป้าประสงค์รวม

๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น

๒) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของครอบครัว ชุมชน และสังคม

๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย/กลยุทธ์การพัฒนา

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ครบวงจร และได้มาตรฐาน

๑.๑) เป้าประสงค์ “ผลผลิตและสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า”

๑.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(๑) จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐานสามารถรวมกลุ่ม (๕๐๐ ราย/ปี)

(๒) จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสามารถผลิตและ/หรือแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้า (๑๐ กลุ่ม/ปี)

(๓) จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น (๔ ชนิด/ปี)

(๔) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้ามาตรฐานเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ ๒.๕ /ปี)

(๕) พื้นที่การทำเกษตรที่รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นในปี ๒๕๗๐ (จำนวน ๔๒๐,๐๐๐ ไร่)

๑.๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

(๑) การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

(๒) ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร smart และ Young smart

(๓) ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน

(๔) เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/การจำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

(๕) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร

(๖) ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

(๗) เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์

(๘) ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และการค้า การท่องเที่ยว

๒.๑) เป้าประสงค์ “ประชาชนมีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น”

๒.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๒/ปี ในปี ๒๕๖๕)

(๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (ร้อยละ ๔/ปี)

(๓) จำนวนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีของท้องถิ่น (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี)

๒.๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

(๑) พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

(๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

(๓) พัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ

(๔) ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นทางวัฒนธรรมสินค้า OTOP สินค้าชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน

(๕) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีให้เกิดความยั่งยืน

(๖) ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับระบบสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวและบริการในทุกช่องทาง

(๗) ส่งเสริมกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความหลากหลายให้ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับคุณภาพชีวิตเสริมสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงของครอบครัว ชุมชนและสังคม

๓.๑) เป้าประสงค์ “ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย”

๓.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

(๑) ร้อยละของเด็กและเยาวชนได้รับการเรียนรู้พัฒนาทักษะชีวิต (ร้อยละ ๙๘ ต่อปี)

(๒) จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนมีแหล่งเรียนรู้/ชุมชนต้นแบบ (เพิ่มขึ้นปีละ ๔๕ หมู่บ้าน/ปี)

(๓) ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี (ร้อยละ ๙๕ ต่อปี)

(๔) จำนวน อปท. ที่ได้จัดตั้งกองทุนสวัสดิการชุมชน (ดูแลสวัสดิการผู้ด้อยโอกาส) (เพิ่มขึ้น ๑๐ แห่ง/ปี)

(๕) ร้อยละการยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง (ร้อยละ ๓๐/ปี)

(๖) ร้อยละของการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านที่อยู่อาศัยที่เหมาะสมปลอดภัย (ร้อยละ ๓๐/ปี)

(๗) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยเสพติด(สีขาว) ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ป.ป.ส. กำหนด (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑/ปี)

(๘) จำนวนร้อยละที่ลดลงของการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนน/ประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน (ลดลงร้อยละ ๕/ปี)

(๘) จำนวนร้อยละที่ลดลงของการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนน/ประชากร ๑๐๐,๐๐๐ คน

(๙) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าเฉลี่ย O-Net ม.๓ (ร้อยละ ๓/ปี)

(๑๐) ร้อยละของเด็กอายุ ๐-๕ ปี ทั้งหมดตามช่วงอายุที่กำหนดมีพัฒนาการสมวัย (ค่าเป้าหมาย ๘๕)

(๑๑) ร้อยละของเด็กปฐมวัยที่ได้รับการคัดกรองแล้วพบว่ามีความพัฒนาการล่าช้าได้รับการกระตุ้นพัฒนาการด้วยเครื่องมือมาตรฐาน (ร้อยละ ๖๕)

(๑๒) ร้อยละของประชากรสูงอายุที่มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (ร้อยละ ๕๐)

(๑๓) อัตราฆ่าตัวตายไม่เกิน ๘/๑๐๐,๐๐๐ คน

(๑๔) ผู้ผ่านการฝึกอบรมในสาขาที่เข้าฝึกอบรมสามารถประกอบอาชีพอิสระร้อยละ ๕๐

๓.๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- (๑) ยกระดับคุณภาพชีวิตลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเสริมสร้างชุมชนสู่ความเข้มแข็ง
- (๒) ยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- (๓) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๔) สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและป้องกันควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ
- (๕) ยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อเพิ่มโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ
- (๖) เพิ่มศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายในและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : อนุรักษ์ ป่าไม้ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๑) เป้าประสงค์ “ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น”

๔.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- (๑) จำนวนพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์จากการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ (๑๐,๐๐๐ ไร่/ปี)
- (๒) จำนวนพื้นที่แหล่งน้ำได้รับการพัฒนา เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น (๙ แห่ง/)
- (๓) ร้อยละพื้นที่ป่าในเขตป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์ยังคงมีสภาพป่าสมบูรณ์ได้รับการดูแลรักษาให้

คงสภาพป่า (ร้อยละ ๑๐๐)

(๔) ชุมชน/หมู่บ้านมีการลดขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายชุมชนตั้งแต่ต้นทาง (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๐ ในปี ๒๕๖๐)

- (๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานทดแทน (ร้อยละ ๐.๕/ปี)
- (๖) จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น (๑,๐๐๐ ไร่/ปี)

๔.๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- (๑) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๒) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำแบบบูรณาการและชุมชนมีส่วนร่วม
- (๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านพลังงาน
- (๕) สร้างขีดความสามารถด้านบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๖ จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของจังหวัดยโสธรตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑) เมืองเกษตรอินทรีย์ : จังหวัดยโสธรเป็นจังหวัดที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือ การทำนา โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่เกษตรกรเพาะปลูกมากที่สุดและสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศและสามารถสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดเป็นจำนวนมาก คือ ข้าวหอมมะลินทรีย์และข้าวหอมมะลิปลอดภัย โดยจังหวัดมีกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งรวมกลุ่มเกษตรอินทรีย์มาเป็นระยะเวลายาวนาน มีการส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ดังนั้น จังหวัดจึงได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัดเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร” มี ๘ แนวทางการพัฒนา คือ

- (๑) การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน
- (๒) ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร smart และ Young smart
- (๓) ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน
- (๔) เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/การจำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตร

ปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

- (๕) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร
- (๖) ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
- (๗) เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
- (๘) ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

๒) เมืองวิถีอีสาน : จังหวัดยโสธรเป็นเมืองที่ประชากรสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสงบสุข มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีอาชีพ มีรายได้เพียงพอสำหรับการดำรงชีพ ไร้ความเหลื่อมล้ำทางสังคม และการดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับศาสนา ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชาวยโสธร โดยการดำเนินชีวิตของประชาชนจะดำรงตนตามแบบวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม มีภูมิคุ้มกันทางสังคม สามารถปรับตัวได้อย่างผสมกลมกลืนกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังมีศิลปวัฒนธรรมประเพณี และสินค้าของดีที่สร้างสรรค์มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น หมอนขิด เครื่องจักสาน เครื่องทองเหลือง ข้าวหอมมะลินิทรีย ผ้าไหม ผ้าฝ้าย และสินค้าอื่นๆ ที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งสร้างสรรค์สร้างเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เกิดจากการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน เป็นการดำรงชีวิตแบบวิถีอีสานภายใต้แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓) เมืองท่องเที่ยว : นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวถือเป็นวาระแห่งชาติที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมากและจัดได้ว่าเป็นรายได้ที่กระจายลงสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้อย่างหลากหลายและทั่วถึง จังหวัดยโสธรเป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้เล็งเห็นสู่ทางในการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ โดยจังหวัดยโสธรเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งในเชิงประวัติศาสตร์โบราณสถาน/โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีและศาสนา อาทิเช่น พระธาตุตาดทองหรือธาตุก่องข้าวน้อย ภูสูง วัดมหาธาตุ แหล่งโบราณสถานบ้านสงเปือยเมืองโบราณดงเมืองเตย พระพุทธบาทยโสธร หอไตรวัดสระไตรนุรักษ์ เมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า ภูถ้าพระโบสถ์คริสต์บ้านซ่งแย้ สวนสาธารณะพญาแถน หมู่บ้านทำหมอนขิดบ้านศรีฐาน นอกจากนี้ จังหวัดยังมีงานประเพณีที่มีชื่อเสียงติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของงานประเพณีโลก และมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชมมากที่สุด คือ งานประเพณีบุญบั้งไฟของจังหวัดยโสธร โดยในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญบั้งไฟของจังหวัดยโสธรเป็นจำนวนมาก เฉลี่ยปีละประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ คน มีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ ๒๙๔ ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ยังมีงานประเพณีที่ปฏิบัติสืบเนื่องกันมายาวนาน เช่น งานประเพณีแห่มาลัย ประเพณีการแห่มาลัยข้าวตอก ซึ่งจะช่วยให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดยโสธรมากขึ้น ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝาก ของที่ระลึก (ผลิตภัณฑ์ OTOP) ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ข้าวหอมมะลินิทรีย ผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ หมอนขิด ผ้าไหม ปลา ส้ม และลอดช่อง เป็นต้น

๗ เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ผลสัมฤทธิ์ มวลรวมของ จังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น	๑.๑ อัตรา การขยายตัว ของ GPP ที่ เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒/ปี)	๓.๑๓% (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)					
	๑.๑.๑ อัตราการ ขยายตัวของ GPP ภาค เกษตรที่ เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒/ปี)	๑.๔๖% (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒
	๑.๑.๒ อัตราการ ขยายตัวของ GPP นอก ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น ที่เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒/ปี)	๑.๖๗% (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒
	๑.๒ ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ รายได้จาก การท่องเที่ยว (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒/ปี)	๔.๘๙% (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘)	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒
	๑.๓ ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ ผลิตภาพ แรงงาน (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓/ปี)	๑๑.๐๘% (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓

๒. ประชาชน มี คุณ ภาพ ชี วิ ต ที่ ดี เพิ่มขึ้น	๒.๑ ร้อยละที่ ลดลงของ ครัวเรือน ยากจน (ลดลงร้อยละ ๕)	๑๒๐ ครัวเรือน (ปี ๒๕๖๒)	๕%	๑๐%	๑๕%	๒๐%	๒๕%
	๒.๒ ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ สัดส่วน ผู้อยู่ในระบบ ประกันสังคม (เพิ่มขึ้นร้อย ละ ๕/ปี)	๙.๗๒% (ปี ๒๕๖๓)	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕
	๒.๓ ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ ค่าเฉลี่ย O-Net /N- Net/V-Net(ร้อยละ ๓/ปี)	๓๓.๓%/๔๐.๗๗%/๔๐.๕๘% (ปี ๒๕๖๓)	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓
	๒.๔ จำนวน พื้นที่สีเขียว เพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐ ไร่/ปี	๒๓๖,๑๐๔.๐๘ (ปี ๒๕๖๐)	๑,๐๐๐ ไร่ ๙ แห่ง)	๑,๐๐๐ ไร่ ๙ แห่ง)	๑,๐๐๐ ไร่ ๙ แห่ง)	๑,๐๐๐ ไร่ ๙ แห่ง)	๑,๐๐๐ ไร่
	๒.๕ ร้อยละที่ เพิ่มขึ้นของ ฟาร์มที่ได้ รับรอง มาตรฐาน (เพิ่มขึ้นร้อย ละ ๒.๕/ปี)	๖๖.๐๗ % (ปี ๒๕๕๖- ๒๕๕๘)	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๒.๕	ร้อยละ ๒.๕

๒.๖ พื้นที่การ ทำเกษตร อินทรีย์ เพิ่มขึ้น (๔๒๐,๐๐๐ ไร่) ในปี ๒๕๗๐	๓๙๐,๐๐๐ ไร่ (ปี ๒๕๖๔)	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่
๒.๗ ร้อยละ ของจำนวน หมู่บ้าน/ ชุมชน ที่ไม่มี ปัญหายาเสพติด ตาม หลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ป.ป.ส. กำหนด (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑/ปี)	๗๕.๗๘ % (๖๘๘ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๐- ๒๕๖๔)	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๑
๒.๘ จำนวน การจัด กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี)						
	๕ ครั้ง (๒๕๖๓)	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๕ ครั้ง

	๒.๙ อายุ เฉลี่ยเมื่อแรก เกิดของคน ยโสธรเพิ่มขึ้น (ปี)	ช=๗๓.๘๙ ญ= ๘๑.๑๙ (ปี๒๕๖๓)	ช= ๗๓.๘๙ ญ= ๘๑.๕๖	ช= ๗๓.๙๕ ญ= ๘๑.๙๔	ช= ๗๓.๙๗ ญ= ๘๒.๓๑	ช= ๗๔.๐๐ ญ= ๘๒.๖๙	ช= ๗๔.๐๓ ญ= ๘๓.๐๖
--	---	---------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ พ.ศ.๒๕๖๖-๗๐ (ฉบับใหม่)

แผนพัฒนาจังหวัดยโสธร พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ส่วนที่ ๒

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๑. ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพของจังหวัด

๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์

ที่ตั้ง จังหวัดยโสธรตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ระหว่างเส้นแวงที่ ๑๐๔ และ ๑๐๕ องศาตะวันออก และเส้นรุ้งที่ ๑๕ และ ๑๖ องศาเหนือ ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ประมาณ ๕๓๑ กิโลเมตร (ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๑, ๒, ๒๐๒) และอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ)

ขนาดพื้นที่ จังหวัดยโสธรมีพื้นที่ ๔,๑๖๑.๖๖๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๖๐๑,๐๔๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๑ ของพื้นที่ทั่วประเทศ (๓๒๑ ล้านไร่) และคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๘๘ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัด (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และยโสธร)

ตารางแสดงจำนวนพื้นที่จังหวัดยโสธร และระยะทางจากอำเภอสู่ตัวจังหวัดยโสธร (รายอำเภอ)

ที่	อำเภอ	พื้นที่		ระยะทาง (กม.)
		ไร่	ตร.กม.	
๑	เมืองยโสธร	๓๖๑,๓๘๗.๕๐	๕๗๘.๒๒๐	-
๒	เลิงนกทา	๕๘๙,๒๕๐.๐๐	๙๔๒.๘๐๐	๖๙
๓	คำเขื่อนแก้ว	๓๙๙,๐๐๐.๐๐	๖๓๘.๔๐๐	๒๓
๔	มหาชนะชัย	๒๘๔,๕๔๒.๕๐	๔๕๕.๒๖๘	๔๑
๕	กุดชุม	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๔๔.๐๐๐	๓๗
๖	ป่าติ้ว	๑๙๒,๕๐๐.๐๐	๓๐๘.๐๐๐	๒๗
๗	ค้อวัง	๙๓,๗๕๐.๐๐	๑๕๐.๐๐๐	๗๐
๘	ทรายมูล	๑๗๐,๔๘๕.๐๐	๒๗๒.๗๗๖	๑๗
๙	ไทยเจริญ	๑๗๐,๑๒๕.๐๐	๒๗๒.๒๐๐	๕๒
รวม		๒,๖๐๑,๐๔๐.๐๐	๔,๑๖๑.๖๖๔	-

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

อาณาเขต จังหวัดยโสธรมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดร้อยเอ็ดและมุกดาหาร
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดอำนาจเจริญและอุบลราชธานี
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดศรีสะเกษ
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดร้อยเอ็ด



ภาพแสดงที่ตั้งและขอบเขตของจังหวัดยโสธร

สภาพพื้นที่

จังหวัดยโสธรมีพื้นที่เป็นรูปพระจันทร์เสี้ยว พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูงและป่าโปร่ง อยู่เหนือระดับน้ำทะเลประมาณ ๒๒๗ ฟุต ทางตอนเหนือบริเวณพื้นที่อำเภอเลิงนกทาและอำเภอกุดชุมบงบางส่วนเป็นภูเขา ถือเป็นอาณาเขตของเทือกเขาภูพาน แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ แม่น้ำชี ลำเซบาย ห้วยโพง ลำยัง และมีลักษณะภูมิอากาศร้อนจัดในฤดูร้อนและหนาวจัดในฤดูหนาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีฝนตก จำนวน ๘๒ วัน ปริมาณน้ำฝนวัดได้ ๑,๔๖๐.๙ มิลลิเมตร อุณหภูมิสูงสุด ๓๘ องศาเซลเซียสในเดือนมีนาคม เมษายน และพฤษภาคม อุณหภูมิต่ำสุด ๑๑.๐ องศาเซลเซียสในเดือนธันวาคม

ลักษณะดิน

จังหวัดยโสธร ทรัพยากรดินพื้นที่ส่วนใหญ่มีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนทราย และดินทรายปนร่วนหรือดินทราย ซึ่งแบ่งได้ ๒ ประเภท คือ ทรัพยากรดินในพื้นที่ดอนมีเนื้อที่รวม ๑,๔๑๙,๓๑๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๙๐ ของพื้นที่จังหวัดยโสธร มีเนื้อดินเป็นดินร่วนปนทราย ดินทรายปนร่วน และดินทราย ส่วนทรัพยากรดินในพื้นที่ลุ่ม มีเนื้อที่รวม ๕๓๓,๘๖๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๔๘ ของพื้นที่จังหวัดยโสธร มีเนื้อดินเป็นดินเหนียว ดินร่วนเหนียว และดินร่วนปนทราย พื้นที่ป่าไม่มีเนื้อที่ ๒๔๖,๗๒๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙.๔๘ ของพื้นที่จังหวัดยโสธร และพื้นที่อื่นๆ มีเนื้อที่ ๔๐๑,๑๒๙ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๔ ของพื้นที่จังหวัดยโสธร

ตารางที่ ๑ ทรัพยากรดินจังหวัดยโสธร

ประเภทเนื้อดิน	กลุ่มชุดดิน	ตัวอย่างชื่อชุดดิน	พื้นที่	คิดเป็น %
พื้นที่ดอน			๑,๔๑๙,๓๑๘	๕๔.๙๐
- ดินร่วนปนทราย (ทรายจัด)	๔๐	ชุดดินจักราช	๕๑๐,๐๖๔	๑๙.๖๑
- ดินร่วนปนทราย ส่วนดินล่างเป็นดินร่วนเหนียวปนทราย	๓๕	ชุดดินวาริน	๒๐๙,๕๗๓	๘.๐๕
- ดินทรายปนร่วน	๓๗	ชุดดินนาคู	๓๐๙,๖๘๑	๑๑.๙๐
- ดินทราย	๔๑,๔๔	ชุดดินมหาสารคามและชุดดินน้ำพอง	๓๙๙,๐๐๐	๑๕.๓๔
พื้นที่ลุ่ม			๕๓๓,๘๖๙	๑๕.๔๘
- ดินเหนียว	๗	ชุดดินธวัชบุรี	๑๕๖,๘๔๓	๖.๐๓

- ดินร่วนปนทราย	๑๗	ชุดดินร่อยเอ็ด	๑๓๐,๓๐๒	๕.๐๑
- ดินร่วนเหนียว	๑๕	ชุดดินหล่มสัก	๑๑๕,๔๘๖	๔.๔๔
พื้นที่ป่าไม้			๒๔๖,๗๒๔	๙.๔๘
พื้นที่อื่นๆ			๔๐๑,๑๒๙	๒๐.๑๔
			๒,๖๐๑,๐๔๐	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)



ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดยโสธรตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของปร

๑๐๕

องศาตะวันออก และเส้นรุ้งที่ ๑๕ และ ๑๖ องศาเหนือ มีรูปร่างคล้ายพระจันทร์เสี้ยว อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ) มีพื้นที่ ๔,๑๖๑.๔๔๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒,๖๐๐,๙๐๒.๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๑ ของพื้นที่ทั่วประเทศ (๓๒๑ ล้านไร่) และคิดเป็นร้อยละ ๑๒.๘๙ ของพื้นที่กลุ่มจังหวัด ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศของจังหวัดยโสธร พื้นที่มีลักษณะลาดเอียงจากทิศตะวันตกลงไปทางทิศตะวันออก พื้นที่ทางตอนเหนือส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูงสลับกับพื้นที่แบบลูกคลื่น มีสภาพเป็นป่าและมีแหล่งน้ำขนาดกลาง ได้แก่ ห้วยลิงโจน ห้วยสะแบก ลำโพรง ลำเซบาย ส่วนพื้นที่ทางตอนกลางและตอนใต้ เป็นที่ราบลุ่มต่ำสลับกับสันดินริมน้ำ มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ได้แก่ แม่น้ำชี และขนาดกลาง ได้แก่ ลำน้ำยัง ลำทวน ไหลผ่าน มีหนอง บึง ลำห้วย และแหล่งน้ำขนาดเล็กอยู่ทั่วไป ลักษณะดินส่วนมากเป็นดินทรายและดินเค็ม สำหรับภูมิอากาศ จังหวัดยโสธรมี ๓ ฤดู คือ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว ความชื้นสัมพัทธ์ ปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ เฉลี่ยในรอบ ๑๐ ปี (๒๕๕๔ – ๒๕๖๓)

ตารางที่ ๒ ปริมาณน้ำฝน (ข้อมูล ๑๐ ปี) พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๓

ตารางที่ ๓ อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ ปี ๒๕๕๔-๒๕๖๓

ตารางที่ ๒

ปี (พ.ศ.)	ปริมาณน้ำฝน (มม.)
๒๕๕๔	๑,๔๒๓.๙๐
๒๕๕๕	๑,๑๖๐.๐๐
๒๕๕๖	๑,๒๒๐.๔๐
๒๕๕๗	๑,๓๓๔.๒๐
๒๕๕๘	๑,๐๐๕.๓๐
๒๕๕๙	๑,๑๒๖.๐๐
๒๕๖๐	๑,๔๖๐.๙๐
๒๕๖๑	๑,๒๒๑.๗๐
๒๕๖๒	๑,๓๐๕.๘๐
๒๕๖๓	๑,๐๔๓.๔๐

ตารางที่ ๓

ปี	อุณหภูมิ (c)		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ยทั้งปี
๒๕๕๔	๓๗.๓	๒๖.๕	๓๒.๔
๒๕๕๕	๓๖.๖	๓๐.๔	๓๓.๗
๒๕๕๖	๓๗.๙	๒๕.๓	๓๓.๕
๒๕๕๗	๓๘	๒๙.๑	๓๔
๒๕๕๘	๓๙.๑	๓๐.๒	๓๔.๒
๒๕๕๙	๔๐.๓	๓๐.๑	๓๓.๗
๒๕๖๐	๓๗.๑	๒๘.๒	๓๒.๖
๒๕๖๑	๓๕.๕	๒๙.๗	๓๒.๗
๒๕๖๒	๓๙.๑	๒๘	๓๓.๗
๒๕๖๓	๔๑.๕	๑๓	๓๓.๔

ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา

๑.๒ แหล่งน้ำธรรมชาติ

แหล่งน้ำธรรมชาติ ในพื้นที่จังหวัดยโสธรมีแหล่งน้ำธรรมชาติ ได้แก่ แม่น้ำชีไหลผ่านพื้นที่ตอนใต้ของจังหวัดบริเวณอำเภอเมืองยโสธร อำเภอคำเขื่อนแก้ว อำเภอมหาชนะชัย และอำเภอค้อวัง (ยาว ๑๑๐ กิโลเมตร) ไหลไปบรรจบกับแม่น้ำมูลที่จังหวัดอุบลราชธานี นอกจากนี้ ยังมีลำห้วยสำคัญๆ ไหลผ่านพื้นที่ตอนเหนือและตอนกลางของจังหวัด เช่น ห้วยสะแบก ห้วยลิงโจน ลำห้วยโพธิ์ ลำเซบาย ลำน้ำยั้ง ลำน้ำทวน และแหล่งน้ำอื่นๆ เช่น หนอง บึง มีอยู่ทั่วไป ซึ่งหลายแห่งมีสภาพตื้นเขิน เก็บกักน้ำได้ปริมาณน้อย เป็นปัญหาค่อนข้างมาก

ตารางที่ ๔ แสดงกลุ่มน้ำหลัก และกลุ่มน้ำย่อยในจังหวัดยโสธร

ที่	กลุ่มน้ำย่อย	กลุ่มน้ำหลัก	พื้นที่รับน้ำ (ตร.กม.)	ปริมาณน้ำท่า (ล้านลบ.ม.)	อำเภอในเขตกลุ่มน้ำ	พื้นที่ในลุ่มน้ำ (ตร.กม.)
๑	ลำห้วยทม	โขง	๑๘๐.๐๐	๖๖.๐๑	เลิงนกทา	๗๐.๘๙
๒	ลำน้ำยั้ง	ชี	๔,๑๔๕.๐๐	๒๒๘.๓๙	กุดชุม,ทรายมูล,เมือง	๓๙๘.๘๗
๓	ลำน้ำทวน	ชี	๔๕๐.๐๐	๒๑๕.๘๖	ทรายมูล,เมือง	๔๕๐.๐๐
๔	ลำน้ำชี	ชี	๑,๒๖๐.๐๐	๑,๐๘๗.๒๓	เมือง,คำเขื่อนแก้ว,มหาชนะชัย,ค้อวัง	๙๒๖.๐๐
๕	ลำเซบาย	มูล	๓,๐๕๐.๐๐	๑,๒๐๐.๙๒	เลิงนกทา,ไทยเจริญ,ป่าดัว,คำเขื่อนแก้ว	๑,๓๐๒.๗๗
๖	ห้วยโพธิ์	เซบาย/มูล	๙๓๙.๐๐	๙๔๙.๖๐	เลิงนกทา,ไทยเจริญ,กุดชุม,เมือง,ป่าดัว,คำเขื่อนแก้ว	๙๓๙.๐๐
๗	ห้วยน้ำเค็ม	เสียว/มูล	๗๐.๙๑	๖๘.๐๒	มหาชนะชัย	๗๓.๙๑
	รวม		๑๐,๐๙๔.๙๑	๓,๘๑๖.๐๓		๔,๑๖๑.๔๔

ที่มา : โครงการชลประทานยโสธร

๒. โครงการชลประทาน

๒.๑ โครงการชลประทานขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จำนวน ๔ แห่ง คือ

- อ่างเก็บน้ำห้วยลิงโจน อยู่ในตำบลห้องแซง อำเภอเลิงนกทา ความจุ ๒๑.๐๕ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๑๔,๕๔๔ ไร่
- อ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก อยู่ในตำบลบึงคำ อำเภอเลิงนกทา ความจุ ๓๐.๓๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๑๒,๖๗๒ ไร่
- อ่างเก็บน้ำห้วยโพธิ์ (ตอนบน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลศรีแก้ว อำเภอเลิงนกทา ความจุ ๑๒.๔๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๔,๕๐๐ ไร่
- เขื่อนยโสธร ตำบลเชียงคำ อำเภอเมืองยโสธร ความจุ ๑๙.๔๖ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๗๖,๔๐๐ ไร่

สภาพปัญหา คือ น้ำต้นทุนในฤดูฝนในเขตจังหวัดยโสธร มีปริมาณเพียงพอ แต่ไม่สามารถเก็บกักไว้ใช้ในฤดูแล้งหรือในช่วงที่ฝนเว้นช่วงได้ในปริมาณที่เพียงพอ ประกอบกับพื้นที่การเกษตรนอกเขตชลประทานมีเพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มและความต้องการใช้น้ำเพิ่มมากขึ้น ขณะที่งบประมาณที่จะสนับสนุนในการดำเนินการก่อสร้างแหล่งน้ำไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกรโดยพื้นที่แต่ละอำเภอจะมีอ่างเก็บน้ำต่างๆ ในพื้นที่ดังนี้

ตารางที่ ๕ ข้อมูลอ่างเก็บน้ำในพื้นที่จังหวัดยโสธร

ที่	อำเภอ	แหล่งน้ำ (แห่ง)	พื้นที่แหล่งน้ำ (ไร่)	แหล่งน้ำสำคัญในพื้นที่อำเภอ
๑	เมืองยโสธร	๑๒๑	๑๓,๒๘๑	อ่างเก็บน้ำบ้านโนนจำปา, อ่างเก็บน้ำบ้านเค็ด,อ่างเก็บน้ำห้วยชันาก, อ่างเก็บน้ำฝายลำห้วยทวน
๒	กุดชุม	๘๗	๒,๔๑๒	อ่างเก็บน้ำบ้านหนองเรือ,อ่างเก็บน้ำสระประปา, อ่างเก็บน้ำหนองคำบาก
๓	ทรายมูล	๔	๖๑	-
๔	ไทยเจริญ	๕๗	๘๔๔	อ่างเก็บน้ำหนองฆ่า,อ่างเก็บน้ำสระพรแก้ว,อ่างเก็บน้ำหนองม้า
๕	เลิงนกทา	๘๙	๙,๐๘๗	อ่างเก็บน้ำห้วยลิ้งโจน,อ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก,อ่างเก็บน้ำห้วยโพง,อ่างเก็บน้ำห้วยยาง อ่างเก็บน้ำสระหลวง,อ่างเก็บน้ำหนองบึง
๖	ป่าติ้ว	๗๐	๕,๑๓๐	อ่างเก็บน้ำห้วยขาม, อ่างเก็บน้ำหนองทาก,อ่างเก็บน้ำห้วยนยาง
๗	คำเขื่อนแก้ว	๕๘	๓,๐๖๗	อ่างหนองเสียว, หนองแวง,อ่างเก็บน้ำบ้านปักแสด,อ่างเก็บน้ำห้วยยาง
๘	มหาชนะชัย	๑๗	๓๒๖	อ่างเก็บน้ำหนองปลาบึง,บึงพระเสาร์,หนองขาม
๙	ค้อวัง	๔๙	๓,๐๔๗	หนองกุดต่าย,หนองห้วยพระบาง
รวม		๕๕๒	๓๗,๒๕๕	

ที่มา : โครงการชลประทานยโสธร

จังหวัดยโสธรมีโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า มีสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า รวม ๘๖ แห่ง รวมเนื้อที่โครงการฯ ๒๐๐,๙๑๐ ไร่แยกเป็นขนาดเล็ก ๘๓ แห่ง และขนาดกลาง ๓ แห่ง โดยสูบน้ำจากแม่น้ำชี ลำน้ำยัง ลำห้วยโพง/เซบาย

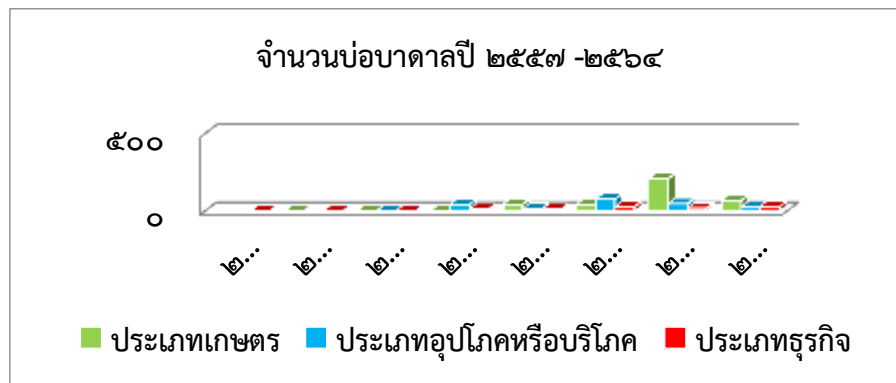
๒.๒ แหล่งน้ำใต้ดิน จังหวัดยโสธรมีบ่อบาดาล รวมทั้งสิ้น ๒,๒๙๘ บ่อ แยกดังนี้

- บ่อบาดาลขุดเจาะโดยหน่วยงานราชการ รวม ๒,๐๗๓ บ่อ ใช้งานได้ ๑,๔๘๔ บ่อ ขำรุด ๕๘๙ บ่อ และประชาชนมีความต้องการขุดเจาะบ่อเพิ่ม ๕๖๘ บ่อ

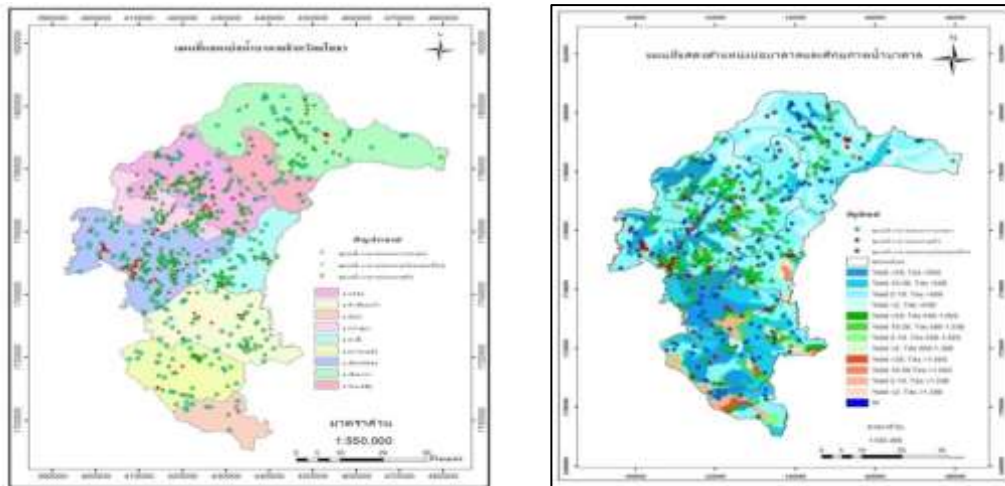
- บ่อบาดาลการประกอบกิจการน้ำบาดาลจังหวัดยโสธร เป็นบ่อบาดาลที่ผู้ประกอบการ/เอกชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขุดเจาะเอง โดยขออนุญาตกับทางราชการ มีจำนวน ๒๖๖ บ่อ แยกเป็น (๑) บ่อบาดาลใช้ในการอุปโภค-บริโภค ๘๘ บ่อ (๒) บ่อบาดาลใช้เพื่อการเกษตร ๙๘ บ่อ (๓) บ่อบาดาลใช้เพื่อการธุรกิจ ๘๐ บ่อ

ตารางที่ ๖ ข้อมูลการขุดเจาะบ่อบาดาลปี ๒๕๕๗-๒๕๖๔

จำนวนบ่อน้ำบาดาลในพื้นที่จังหวัดยโสธรตั้งแต่ปี พ.ศ ๒๕๕๗-๒๕๖๔									
ประเภทการใช้ประโยชน์	ปี พ.ศ								
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม
ประเภทเกษตร	-	๒	๓	๑	๔๔	๔๐	๒๐๘	๖๖	๓๖๔
ประเภทอุปโภคหรือบริโภค	-	-	๒	๔๑	๑๕	๗๕	๔๗	๒๓	๒๐๓
ประเภทธุรกิจ	๒	๑	๓	๑๒	๑๒	๒๖	๑๙	๒๙	๑๐๔
รวม	๒	๓	๘	๕๔	๗๑	๑๔๑	๒๗๔	๑๑๘	๖๗๑



กราฟข้อมูลการขุดเจาะบ่อบาดาลปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔



ภาพแสดงตำแหน่งบ่อบาดาลในจังหวัดยโสธร
ตารางที่ ๗ ข้อมูลแหล่งน้ำใต้ดินจังหวัดยโสธร

ภาพแสดงตำแหน่งบ่อบาดาลและศักยภาพ
น้ำบาดาลในจังหวัดยโสธร

ประเภท	จำนวน (บ่อ)	สถานภาพ				หมายเหตุ
		ใช้งานได้		ชำรุด		
		บ่อ	ร่อย	บ่อ	ร่อยละ	
๑. บ่อบาดาลเจาะโดยหน่วยงานราชการ	๑,๓๙๔	๑,๓๙๔	๑๐๐	-	-	
๒. บ่อบาดาลการประกอบกิจการน้ำบาดาลจังหวัดยโสธร	๒๖๖	๒๖๖	๑๐๐	-	-	-
รวม	๑,๖๖๐	๑,๖๖๐	๑๐๐	-		

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๒.๓ แหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ตารางที่ ๘ แหล่งน้ำในไร่นานอกเขตชลประทาน

ลำดับที่	อำเภอ	ปี ๒๕๖๔ (จำนวนบ่อ)
๑	เมืองยโสธร	๒๓๒
๒	เลิงนกทา	๒๕๗
๓	ไทยเจริญ	๙๘
๔	กุดชุม	๑๖๐
๕	ค้อวัง	๓๐

๖	คำเชื่อนแก้ว	๑๒๓
๗	ทรายมูล	๖๙
๘	ป่าติ้ว	๕๓
๙	มหาชนะชัย	๗๘
๑๐	รวม	๑,๑๐๐

ที่มา : สถานีพัฒนาที่ดินยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๓. ข้อมูลด้านการปกครองของจังหวัด

๓.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

ตารางที่ ๙ ข้อมูลการแบ่งเขตการปกครองของจังหวัดยโสธร

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ที่ว่าการอำเภอห่างจาก ศาลากลางจังหวัด (กม.)	จำนวน				
			ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาลนคร/ เมือง/ตำบล	อบต.	ชุมชน
เมืองยโสธร	๕๗๘.๒๒๐	-	๑๗	๑๙๐	๖	๑๒	๒๓
เลิงนกทา	๙๕๒.๘๐๐	๖๙	๑๐	๑๔๕	๙	๓	๑๓
คำเชื่อนแก้ว	๖๓๘.๔๐๐	๒๓	๑๓	๑๑๕	๒	๑๒	๕
มหาชนะชัย	๔๕๕.๒๖๘	๔๑	๑๐	๑๐๓	๑	๑๐	๕
กุดชุม	๕๕๔.๐๐๐	๓๗	๙	๑๒๘	๑	๙	๗
ป่าติ้ว	๓๐๘.๐๐๐	๒๗	๕	๕๗	๑	๕	๖
ค้อวัง	๑๕๐.๐๐๐	๗๐	๔	๔๕	๑	๔	-
ทรายมูล	๒๗๒.๗๗๖	๑๗	๕	๕๔	๒	๔	๘
ไทยเจริญ	๒๗๒.๒๐๐	๕๒	๕	๔๘	๑	๔	-

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดและท้องถิ่นจังหวัดยโสธร (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๓.๒ ข้อมูลประชากร

การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๒๕๖๒ ซึ่งได้กำหนดการสำรวจคุณภาพชีวิตของชนยโสธรทั้งในเขตชนบท (เขต อบต. และเขตเทศบาลตำบลที่ยกฐานะมาจาก อบต.) และเขตเมือง (เทศบาลเมืองและเทศบาลตำบลที่ยกฐานะมาจากสุขาภิบาล) โดยจัดเก็บข้อมูลรอบปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๖๑) ของครัวเรือนที่มีผู้อาศัยอยู่จริงในพื้นที่เกิน ๖ เดือน ทั้งที่มีเลขที่บ้านและไม่มีเลขที่บ้านใน ๙ อำเภอ ๗๘ ตำบล ๘๘๕ หมู่บ้าน ๖๖ ชุมชน จำนวน ๑๓๓,๓๔๗ ครัวเรือน มีประชากรที่อาศัยอยู่จริง จำนวน ๓๙๙,๙๕๙ คน แยกเป็น เพศชาย ๑๙๗,๔๕๕ คน เพศหญิง ๒๐๒,๕๐๔ คน

ตารางที่ ๑๐ แสดงประชากรจังหวัดยโสธร ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔

พ.ศ.	เพศชาย(คน)	หญิง(คน)	รวม(คน)
๒๕๕๙	๒๗๐,๗๔๘	๒๖๙,๐๖๗	๕๓๙,๘๑๕
๒๕๖๐	๒๗๐,๔๑๒	๒๖๙,๑๓๐	๕๓๙,๕๔๒
๒๕๖๑	๒๖๙,๗๐๕	๒๖๙,๐๒๔	๕๓๘,๗๒๙
๒๕๖๒	๒๖๘,๗๗๔	๒๖๘,๕๒๕	๕๓๗,๒๙๙
๒๕๖๓	๒๗๖,๐๑๖	๒๖๗,๔๘๔	๕๔๓,๕๐๐
๒๕๖๔	๒๖๖,๖๔๐	๒๖๗,๔๒๕	๕๓๔,๐๖๕

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔)

ตารางที่ ๑๑ ข้อมูลจำนวนประชากรของจังหวัดยโสธร แยกตามอำเภอ

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากร			จำนวน ครัวเรือน	คิดเป็นร้อยละ
		ชาย	หญิง	รวม		
๑	เมืองยโสธร	๔๙,๒๘๙	๕๐,๓๔๔	๙๙,๖๓๓	๒๙,๖๑๒	๒๔.๙๑
๒	ทรายมูล	๑๑,๘๘๐	๑๒,๒๙๐	๒๔,๑๗๐	๗,๔๖๐	๖.๐๔
๓	กุตุชุม	๒๖,๖๙๙	๒๖,๓๖๙	๕๓,๐๖๘	๑๖,๙๘๒	๑๓.๒๗
๔	คำเขื่อนแก้ว	๒๒,๘๗๔	๒๔,๐๓๘	๔๖,๙๑๒	๑๖,๒๕๙	๑๑.๗๓
๕	ป่าติ้ว	๑๒,๓๑๔	๑๒,๙๑๕	๒๕,๒๒๙	๖,๔๙๒	๖.๓๑
๖	มหาชนะชัย	๑๙,๘๓๔	๒๐,๕๘๙	๔๐,๔๒๓	๑๐,๕๑๙	๑๐.๑๑
๗	ค้อวัง	๘,๐๗๓	๘,๗๑๗	๑๖,๗๙๐	๔,๗๕๒	๔.๒๐
๘	เลิงนกทา	๓๕,๕๑๕	๓๖,๒๕๗	๗๑,๗๗๒	๑๘,๒๑๖	๑๗.๙๔
๙	ไทยเจริญ	๑๐,๙๗๗	๑๐,๙๘๕	๒๑,๙๖๒	๕,๓๓๓	๕.๔๙
รวม		๑๙๗,๔๕๕	๒๐๒,๕๐๔	๓๙๙,๙๕๙	๑๐๐,๓๕๒	๑๐๐.๐๐

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร (ที่มา ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๔. ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรม

๑. การศึกษา

การศึกษา ในปีการศึกษา ๒๕๖๓ จังหวัดยโสธร มีสถาบันการศึกษาทั้งหมด ๔๔๑ แห่ง
แยกตามสังกัดการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ สถาบันการศึกษา

ที่	โรงเรียนในสังกัด	จำนวน (แห่ง)
๑	โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๔๐๘
๒	โรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	๒๐
๓	โรงเรียนสังกัดกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น	๘
๔	โรงเรียนสังกัดอื่นๆ (โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โรงเรียนพระปริยัติธรรม)	๕
รวม		๔๔๑

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดยโสธร

๒. วัฒนธรรมประเพณี จังหวัดยโสธรมีวัฒนธรรมประเพณีแบบชาวอีสาน โดยมีงานประเพณีบั้งไฟ

เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดยโสธร เป็นงานระดับนานาชาติ ในเขตเทศบาลเมืองยโสธร จัดในวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๒ ของเดือนพฤษภาคมทุกปี งานแห่มาลัยข้าวตอกจัดในวันขึ้น ๑๔ ค่ำ เดือน ๓ ก่อนวันมาฆบูชา
หนึ่งของทุกปีงานประเพณีบุญคูณลาน งานประเพณีจุดไฟตูมกาคืนวันออกพรรษา งานนมัสการพระธาตุพระ
อานนท์ งานนมัสการพระธาตุภูจานและงานประเพณีที่น่าสนใจที่จัดขึ้นตามฮีตสิบสอง

ประเพณีวัฒนธรรมที่โดดเด่น

๑. ประเพณีบุญบั้งไฟ ช่วงประเพณีเดือนหก
๒. ประเพณีแห่มาลัยข้าวตอก ช่วงก่อนวันมาฆบูชา
๓. ประเพณีจุดไฟตูมกา ช่วงเทศกาลออกพรรษา
๔. ประเพณีแห่ดาวบ้านซ่งแย้ ช่วงเทศกาลวันคริสมาสต์
๕. ประเพณีจุดไฟโหม่ง ช่วงเทศกาลออกพรรษา

๓. ด้านโบราณสถาน (ข้อมูลจากกรมศิลปากร) แยกเป็นรายอำเภอ โบราณสถาน และโบราณวัตถุ ศิลปะวัตถุ (ข้อมูลจากสำนักศิลปากรที่ ๙ อุบลราชธานี) แยกเป็นโบราณสถานได้รับประกาศขึ้นทะเบียนในราชกิจจานุเบกษา จำนวน ๑๔ แห่ง

ตารางที่ ๑๓ สถาบันการศึกษา

ที่	ชื่อโบราณสถาน	ที่ตั้ง			สิ่งสำคัญ
		บ้าน	ตำบล	อำเภอ	
๑	ธาตุถาดทอง (ธาตุกองข้าวน้อย บ้านตาลทอง)	ตาลทอง	ตาลทอง	เมือง	๑. ธาตุ ก่ออิฐถือปูน ๒. ใบเสมาหินทราย
๒	วัดทุ่งสะเดา (ธาตุลูกฆ่าแม่ หรือธาตุกองข้าวน้อย)	สะเดา	ตาลทอง	เมือง	ธาตุ ก่ออิฐถือปูน
๓	วัดมหาธาตุ	-	ในเมือง	เมือง	๑. หอไตร ๒. พระธาตุพระอานนท์
๔	เสาหิน	บึงแก	บึงแก	มหาชนะชัย	ศิลาจารึก
๕	วัดพระพุทธรบาท	หนองยาง	หัวเมือง	มหาชนะชัย	๑. รอยพระพุทธรบาท ๒. ศิลาจารึก ๓. พระพุทธรูปนาคปรก
๖	ดงเมืองเตย	สงเปือย	สงเปือย	คำเขื่อนแก้ว	๑. ฐานโบราณสถาน ๒. ศิลาจารึก
๗	ดงศิลาแลงใกล้บ้านศรีฐาน	-	กระจาย	ป่าติ้ว	ใบเสมาศิลาแลง
๘	คูบ้านจั่ว	จั่ว	คูจาน	คำเขื่อนแก้ว	๑. ฐานโบราณสถานก่อด้วยศิลาแลง
๙	วัดสุริโย (วัดกำแมด)	กำแมด	กำแมด	กุดชุม	สิม (โบสถ์)
๑๐	วัดบูรพาโนนเปือย	โนนเปือย	โนนเปือย	กุดชุม	สิม (โบสถ์)
๑๑	วัดธาตุทอง	เกียกเก่า	โพนงาม	กุดชุม	พระธาตุ ๒ องค์
๑๒	วัดสระไตรนุรักษ์	นาเวียง	นาเวียง	ทรายมูล	หอไตรกลางสระน้ำ

๑๓	วัดธรรมรังษีนิคมเขต	นาออก	บุงคำ	เลิงนกทา	สิม (โบสถ์)
๑๔	เจดีย์วัดสิงห์ท่า	สิงห์ท่า	ในเมือง	เมือง	เจดีย์

๔. ผลิตภัณฑ์ศูนย์บันดลไทย : พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจากชุมชนคุณธรรม จังหวัดยโสธร ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๒๑ รายการ

ตารางที่ ๑๔ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมจากชุมชนคุณธรรม จังหวัดยโสธร

ลำดับ	อำเภอ	ชื่อผลิตภัณฑ์
๑	อำเภอเมืองยโสธร	๑.ผลิตภัณฑ์กะติบข้าวชุมชนคุณธรรมวัดทุ่งอีไถ ๒.ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมัดหมี่ ผ้าไหมทอมือบ้านดอนยาง
๒	อำเภอไทยเจริญ	๑.ผลิตภัณฑ์กลุ่มทอผ้าฝ้ายมัดหมี่บ้านนาเฮือง ๒.ผลิตภัณฑ์การเป่าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติแปรรูปของชุมชนคุณธรรมวัดอัครเทวดามีคาแอลซ่งแย้
๓	อำเภอก้อวัง	๑.ผลิตภัณฑ์เสื่อกกไหล ชุมชนคุณธรรมวัดเหล่าน้อย ๒.ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมมัดหมี่ ชุมชนคุณธรรมวัดชัยชนะ
๔	อำเภอป่าติ้ว	๑.ผลิตภัณฑ์เสื่อกก ชุมชนคุณธรรมวัดเชียงเพ็ง ๒.ผลิตภัณฑ์ผ้าลายสิ่งทอศรีฐาน ลายดอกบัว ลายสายฝน ชุมชนคุณธรรมศรีฐานนอก
๕	อำเภอมหาชนะชัย	๑.ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าพื้นเมือง ชุมชนคุณธรรมวัดโพธิกาญจนาราม ๒.ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองลายลูกหวาย ชุมชนคุณธรรมวัดโพธิกาญจนาราม ๓.ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมาลัยข้าวตอก ชุมชนคุณธรรมวัดฟ้าหยาด
๖	อำเภอคำเขื่อนแก้ว	๑.ผลิตภัณฑ์เสื่อกกภูจาน ชุมชนคุณธรรมวัดภูจาน ๒.ผลิตภัณฑ์น้ำเนื้อในฝักคูณ ชุมชนคุณธรรมวัดดอนแก้ว ๓.ผลิตภัณฑ์ข้าวโป่ง ชุมชนคุณธรรมวัดหนองเล็ง
๗	อำเภอกุดชุม	๑.ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ บ้านโคกสวาท ชุมชนคุณธรรมวัดท่าลาด ๒.ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรพื้นบ้าน ชุมชนคุณธรรมวัดท่าลาด
๘	อำเภอทรายมูล	๑.ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเปลือกกล้วย ชุมชนคุณธรรมวัดนาโป่ง ๒.ผลิตภัณฑ์หมวกจากเปลือกกล้วย ชุมชนคุณธรรมวัดนาโป่ง ๓.ผลิตภัณฑ์กระเป๋าพญาคันคากจากไหล ชุมชนคุณธรรมวัดนาโป่ง
๙	อำเภอเลิงนกทา	๑.ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าขาวม้าลายตาม่อง ชุมชนคุณธรรมวัดศรีบุญ

		เรื่อง ๒.ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นบ้าน บ้านกุดแซ่ด่อน
--	--	---

๕. ภูมิปัญญาชาวบ้านที่สำคัญ ได้แก่

ตารางที่ ๑๕ ภูมิปัญญาชาวบ้านที่สำคัญ

ที่	รายการ	ตำบล	อำเภอ
๑	การแกะลายบังไฟ บ้านสิงห์ท่า	ในเมือง	เมืองยโสธร
๒	การจักสานบ้านทุ่งแต้	ทุ่งแต้	เมืองยโสธร
๓	การทำเครื่องทองเหลืองบ้านนาสะไมย์	นาสะไมย์	เมืองยโสธร
๔	การแกะสลักบานประตู บ้านนาสะไมย์	นาสะไมย์	เมืองยโสธร
๕	การทำเกวียนโบราณ บ้านนาสะไมย์	นาสะไมย์	เมืองยโสธร
๖	การปั้นหม้อดิน	น้ำคำ	เมืองยโสธร
๗	การทำผ้าฝ้าย ผ้าไหมบ้านดอนยาง	ค้อเหนือ	เมืองยโสธร
๘	การทำจักรสานกระติบข้าวบ้านทุ่งอีโอก	ตำบลทุ่งนางโอก	เมืองยโสธร
๙	การทอผ้าไหมพื้นเมือง บ้านหัวเมือง	หัวเมือง	มหาชนะชัย
๑๐	การทำของที่ระลึกมาลัยข้าวตอก	ฟ้าหยาด	มหาชนะชัย
๑๑	การทำผ้าฝ้าย ผ้าไหม พื้นเมืองบ้านบึงแก	บึงแก	มหาชนะชัย
๑๒	การทำเสื่อกกแปรรูปบ้านสร้างแป้น	สงยาง	มหาชนะชัย
๑๓	การทำผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าขาม้าลายตาม่อง	สวาท	เลิงนกทา
๑๔	การทอผ้าพื้นเมือง บ้านห้องแซง	ห้องแซง	เลิงนกทา
๑๕	การทอผ้าฝ้ายพื้นเมือง บ้านกุดแซ่ด่อน	กุดเชียงหมี	เลิงนกทา
๑๖	การทำไม้กวาดดอกหญ้า	คำเตย	ไทยเจริญ
๑๗	การทำผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติบ้านนาเฮือง	น้ำคำ	ไทยเจริญ
๑๘	การทำเสื่อกกแปรรูปกระเป๋า บ้านโนนแดง	ส้มผ่อ	ไทยเจริญ
๑๙	การทำของที่ระลึกดาวบ้านซงแย้	คำเตย	ไทยเจริญ
๒๐	การทำเสื่อกกแปรรูปบ้านนาโป่ง	ทรายมูล	ทรายมูล
๒๑	การทอผ้าพื้นเมืองบ้านนาเวียง	นาเวียง	ทรายมูล
๒๒	การทำบังไฟโบราณบ้านฟ้าห่วน	ฟ้าห่วน	ค้อวัง
๒๓	การทำผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติบ้านน้ำอ้อม	น้ำอ้อม	ค้อวัง
๒๔	การทำบังไฟโบราณบ้านโนนใหญ่	ห้วยแก้ง	กุดชุม

๒๕	การทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ บ้านโคกสวาท	นาโสี	กุดชุม
๒๖	การทำหมอนขวานผ้าซิด บ้านศรีฐาน	ศรีฐาน	ป่าดัว
๒๗	การทำผ้าฝ้ายพื้นเมือง บ้านศรีฐาน	ศรีฐาน	ป่าดัว

๕. การสาธารณสุข

๕.๑ โรงพยาบาล แพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยโสธร มีโรงพยาบาลของรัฐ จำนวน ๙ แห่งแยกเป็นโรงพยาบาลระดับจังหวัด ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชนระดับอำเภอ ๘ แห่ง มีเตียงรวม ๗๒๐ เตียง มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๑๑๒ แห่ง และคลินิกทุกประเภท ๑๔๗ แห่ง นอกจากนี้ ยังมีโรงพยาบาลของเอกชน ๒ แห่ง (๑๑๐ เตียง) โดยมีบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขสาขาหลักที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขแก่ประชาชน ดังนี้

ตารางที่ ๑๖ ภูมิปัญญาชาวบ้านที่สำคัญ

ประเภทบุคลากร	สถานที่ปฏิบัติงาน					สัดส่วนต่อประชากร	สัดส่วนต่อประชากร (ประเทศปี ๒๕๖๑)
	สสจ.	รพท.	รพช.	สสอ.+รพ.สต.	รวม	(จ.ยโสธร)	
แพทย์	๓	๖๕	๖๖	๐	๑๓๔	๑ : ๔,๐๑๐	๑ : ๑,๖๗๔
ทันตแพทย์	๒	๑๗	๓๖	๐	๕๕	๑ : ๙,๗๖๙	๑ : ๘,๑๕๑
เภสัชกร	๘	๒๙	๔๒	๐	๗๙	๑ : ๖,๘๐๑	๑ : ๔,๓๕๘
พยาบาลวิชาชีพ	๕	๓๖๗	๓๕๓	๑๙๒	๙๑๗	๐.๔๔๘๖๑๑๑๑๑	๑ : ๓๗๙
นักวิชาการสาธารณสุข	๓๗	๑๔	๓๔	๒๓๑	๓๑๖	๑ : ๑,๗๐๐	-
เจ้าหน้าที่อื่นๆ	๓๘	๙๖	๑๙๒	๑๓๒	๔๕๘	๑ : ๑,๑๗๓	-

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร ข้อมูล ณ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๕.๒ โรค/อาการเจ็บป่วยของประชาชนในจังหวัด โรคระบาด โรคที่เป็นปัญหาด้านสาธารณสุขในพื้นที่ และจำนวนผู้ป่วย ปีงบประมาณ ๒๕๕๙- ๒๕๖๓ พบว่า มีสาเหตุการป่วยด้วยโรคเบาหวาน มากที่สุด รองลงมาเป็นโรคความดันโลหิตสูง และโรคการติดเชื้อของทางเดินหายใจ ตามลำดับ และข้อมูลการตายของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ พบว่าประชาชนในจังหวัดยโสธรมีสาเหตุการตายจากโรคมะเร็งมากที่สุด รองลงมาคือโรคระบบประสาท โรคระบบทางเดินหายใจ โรคของระบบสืบพันธุ์และทางเดินปัสสาวะ และ โรคหลอดเลือดในสมอง ตามลำดับ สำหรับโรคที่เป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของจังหวัดยโสธร ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน อุบัติเหตุการจราจร โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคไข้เลือดออก นอกจากนี้ ยังมีโรคที่ต้องเฝ้าระวังทางระบาดวิทยาโดยข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า มีการป่วยด้วยโรคอุจจาระร่วงมากที่สุด รองลงมาคือไข้ไม่ทราบสาเหตุ ปอดอักเสบ ไช้หวัดใหญ่ และอาหารเป็นพิษ ตามลำดับ

๖. ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

๖.๑ การคมนาคมขนส่ง

การเดินทางมายังจังหวัดยโสธร มีถนนสายสำคัญ ได้แก่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๓, ๒๐๒ และทางหลวงจังหวัดหมายเลข ๒๐๘๓, ๒๑๖๙, ๒๐๔๓ โดยเส้นทางการเดินทางมี ๒ เส้นทาง คือ สายเก่า:

กรุงเทพฯ-สระบุรี-นครราชสีมา-บ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-ยโสธร และสายใหม่: กรุงเทพฯ-สระบุรี-นครราชสีมา-ประทาย-พยัคฆภูมิ-เกษตรวิสัย-สุวรรณภูมิ-ยโสธรโดยสามารถเดินทางได้ดังนี้

๖.๑.๑ รถยนต์ : ใช้ทางหลวงหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) ถึงจังหวัดสระบุรีจึงเลี้ยวขวาเข้าทางหลวงหมายเลข ๒ (ถนนมิตรภาพ) ผ่านจังหวัดนครราชสีมาไปทางอำเภอพิมาย ผ่านอำเภอหนองสองห้องและอำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น แล้วจึงแยกเข้าทางหลวงหมายเลข ๒๓ ผ่านอำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดร้อยเอ็ด อำเภอรวัชบุรี อำเภอเสลภูมิ แล้วจึงถึงจังหวัดยโสธร รวมระยะทาง ๕๓๑ กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๗-๘ ชั่วโมง

๖.๑.๒ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดยโสธร มี ๑ แห่ง มีรถโดยสารประจำทางเข้าใช้สถานีจำนวน ๒๒ เส้นทาง เฉลี่ยวันละ ๒๐๐ เที่ยว มีผู้โดยสาร เฉลี่ยวันละประมาณ ๗๐๐-๑,๐๐๐ คน (ข้อมูล ณ ๑ กันยายน ๒๕๖๑) มีเส้นทางการขนส่งประจำทางด้วยรถโดยสาร ดังนี้

๖.๑) เส้นทางภายในเขตเมืองและเส้นทางต่อเนื่อง จำนวน ๑ เส้นทาง คือ บ้านตลาดทอง- บ้านปาก

๖.๒) เส้นทางเริ่มต้นจากกรุงเทพฯ ไปยังส่วนภูมิภาค จำนวน ๓ เส้นทาง

๖.๓) เส้นทางระหว่างจังหวัดหรือคาบเกี่ยวระหว่างเขตจังหวัดในส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๕ เส้นทาง

๖.๔) เส้นทางในเขตจังหวัด ซึ่งอาจจะประกอบด้วยเส้นทางสายหลักสายเดียว หรือเส้นทางสายหลักและเส้นทางสายย่อยซึ่งแยกออกจากเส้นทางสายหลักไปยังอำเภอ หมู่บ้าน หรือเขตชุมชน จำนวน ๗ เส้นทาง นอกจากนี้ มีวินจักรยานยนต์รับจ้างในเขตอำเภอเมืองยโสธร จำนวน ๑๐ วิน

๖.๑.๓ ทางรถไฟและเครื่องบิน : จะต้องลงที่จังหวัดอุบลราชธานี แล้วต่อรถยนต์มาที่จังหวัดยโสธรอีกประมาณ ๙๙ กิโลเมตรและในอนาคตระยะต่อไป จังหวัดยโสธรจะมีทางรถไฟผ่านพื้นที่อำเภอ เลิงนกทา และการพัฒนาและผลักดันให้สนามบินเลิงนกทาเป็นสนามบินพาณิชย์

๖.๒ ถนน จังหวัดยโสธร มีถนนสายหลักที่เชื่อมไปสู่จังหวัด อำเภอ แหล่งท่องเที่ยว และแหล่งขนส่งสินค้าทั้งในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยมีถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

๖.๒.๑ แขวงทางหลวงยโสธร มีถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบในพื้นที่จังหวัดยโสธร เป็นทางหลวงแผ่นดิน ๖ สายทาง ได้แก่

๓.๑.๑) ทางหลวงหมายเลข ๒๓ ตอน เสลภูมิ - ยโสธร ระหว่าง กม.๑๕๓ + ๖๕๒ - กม. ๑๗๕ + ๕๒๗, ตอน ยโสธร - บ้านยอระหว่าง กม.๑๗๕ + ๕๒๗ - กม.๑๗๕ + ๘๕๒ , กม.๑๗๙ + ๘๔๕ - กม.๑๙๐ + ๕๖๒, ตอน ยโสธร - บ้านสวน ระหว่าง กม.๑๙๐ + ๕๖๒ - กม.๒๒๐+๑๘๒ เป็นเส้นทางเชื่อมต่อจากจังหวัดร้อยเอ็ด ไปยังจังหวัดยโสธร, จังหวัดอุบลราชธานี

๓.๑.๒) ทางหลวงหมายเลข ๒๐๒ ตอน ยโสธร - สะพานคลองลำเซ ระหว่าง กม.๒๖๖ + ๔๑๒ - กม.๒๙๘ + ๕๖๐ เป็นเส้นทางเชื่อมต่อจากจังหวัดยโสธร, ไปยังจังหวัดอำนาจเจริญ

๓.๑.๓) ทางหลวงหมายเลข ๒๐๘๓ ตอน สะเดา - คำเขื่อนแก้ว ระหว่าง กม.๓๓ + ๖๙๙ - กม.๖๐ + ๖๗๓ เป็นเส้นทางเชื่อมต่อจากจังหวัดยโสธร ไปยังจังหวัดศรีสะเกษ

๓.๑.๔) ทางหลวงหมายเลข ๒๐๔๓ ตอน ยางเฒ่า-มหาชนะชัย ระหว่าง กม.๗๕ + ๐๙๐ - กม.๘๘ + ๑๓๙เป็นเส้นทางเชื่อมต่อจากจังหวัดยโสธร ไปยังจังหวัดศรีสะเกษ

๓.๑.๕) ทางหลวงหมายเลข ๒๑๖๙ ตอน ยโสธร-กุดชุม ระหว่าง กม.๒ + ๒๓๔ - กม.๓๗ + ๒๔๑ เป็นเส้นทางเชื่อมต่อจากจังหวัดยโสธร ไปยังจังหวัดมุกดาหาร

๓.๑.๖) ทางหลวงหมายเลข ๒๓๕๑ ตอน พลไวก - แห้วพนเมือง ระหว่าง กม.๐+๐๐๐ - กม. ๓๕ + ๒๐๐ เป็นเส้นทางเชื่อมต่อจากจังหวัดยโสธร ไปยังจังหวัดศรีสะเกษ

๖.๒.๒ แนวทางหลวงชนบทยโสธร มีถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบในพื้นที่จังหวัดยโสธร จำนวน ๓๒ สายทาง ระยะทาง ๖๑๐.๐๒๓ กิโลเมตร ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีการจัดตั้งหมวดบำรุงทางหลวงชนบทเลิงนกทา ตั้งอยู่ที่ตำบลสร้างมิ่ง อำเภอเลิงนกทา เพื่อให้สามารถดูแลบำรุงรักษาโครงข่ายทางหลวงชนบทให้ครอบคลุมทั่วถึง โดยแบ่งเขตพื้นที่รับผิดชอบ ดังนี้

๖.๒.๓ แนวทางหลวงชนบทยโสธร รับผิดชอบในเขตพื้นที่ ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองยโสธร อำเภอค้อวัง อำเภอคำเชื่อนแก้ว อำเภอมหาชนะชัย อำเภอป่าดัว อำเภอทรายมูล อำเภอกุดชุม มีจำนวนสายทาง ๒๑ สายทาง รวมระยะทางทั้งสิ้น ๓๖๕.๘๕๓ กิโลเมตร ผิวจราจรลาดยาง ๓๕๒.๑๕๖ กิโลเมตร ผิวจราจรคอนกรีต ๑๓.๖๙๗ กิโลเมตร สะพานในสายทาง จำนวน ๖๐ แห่ง รวมความยาวสะพาน ๒,๑๔๙ เมตร

๖.๒.๔ หมวดบำรุงทางหลวงชนบทเลิงนกทา รับผิดชอบในเขตพื้นที่ ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอป่าดัว อำเภอกุดชุม อำเภอไทยเจริญ อำเภอเลิงนกทา มีจำนวนสายทาง ๑๑ สายทาง รวมระยะทางทั้งสิ้น ๒๔๔.๑๗๐ กิโลเมตร ผิวจราจรลาดยาง ๒๓๗.๘๐๒ กิโลเมตร ผิวจราจรคอนกรีต ๖.๓๖๘ กิโลเมตร

๖.๓ อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งจะรับผิดชอบพัฒนาถนนหนทางเชื่อมโยงระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน อย่างไรก็ตาม ในหลายเส้นทางชาวบ้านยังคงมีความต้องการได้รับการพัฒนาด้านถนนให้สามารถสัญจรไปมาสะดวกปลอดภัยและขนส่งผลผลิตทางการเกษตร รวมทั้งเส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชน

๗. ไฟฟ้า

จังหวัดยโสธรมี ๘๘๕ หมู่บ้าน โดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดยโสธร ซึ่งมีหน้าที่จัดหาพลังงานไฟฟ้าเพื่อให้บริการแก่ประชาชน มีสถานีจ่ายไฟฟ้า ที่สามารถจ่ายไฟได้ ๑๐๐ MVA จำนวน ๑ แห่ง โหลดการใช้ไฟฟ้าที่จ่ายกระแสไฟฟ้าให้กับประชาชนในปัจจุบัน ๔๔ เมกกะวัตต์ คิดเป็นร้อยละ ๔๐ เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนที่ใช้ไฟฟ้าในปัจจุบัน มีการให้บริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า ขยายเขตระบบจำหน่ายไฟฟ้า บริการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดยโสธร มีสำนักงานสาขา และสาขาย่อย ให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดยโสธร ดังต่อไปนี้

- ๑) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอมหาชนะชัย
- ๒) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาเลิงนกทา (สังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดอำนาจเจริญ)
- ๓) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยอำเภอคำเชื่อนแก้ว
- ๔) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยอำเภอกุดชุม
- ๕) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยอำเภอทรายมูล
- ๖) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยอำเภอป่าดัว
- ๗) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยอำเภอไทยเจริญ

สถานการณ์จ่ายกระแสไฟฟ้า สามารถขยายเขตระบบจำหน่ายได้ครบทุกหมู่บ้าน จำนวนผู้ขอใช้ไฟฟ้าในปัจจุบันมีจำนวน ๑๗๘,๐๓๙ ราย (ข้อมูล ณ กันยายน ๒๕๖๔) โดยปี ๒๕๖๔ ครั้วเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ ๑๗๗,๐๓๕ ครั้วเรือน และครั้วเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ มีจำนวน ๑,๐๐๔ ครั้วเรือน

ตารางที่ ๑๗ จำนวนครั้วเรือนที่มีไฟฟ้าใช้และไม่มีไฟฟ้าใช้

อำเภอ	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
	มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)	ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)	มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)	ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)	มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)	ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)	มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)	ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ครั้วเรือน)
เมืองยโสธร	๔๖,๑๗๐	๑๒๑	๔๗,๒๑๗	๗๗	๔๘,๒๗๓	๘๑	๔๙,๑๖๐	๒๖๕
เลิงนกทา	๒๗,๐๖๕	๙๗	๒๗,๖๑๓	๑๑๓	๒๘,๑๑๗	๔๖	๒๘,๖๓๒	๓๖๔
คำเชื่อนแก้ว	๑๙,๘๖๘	๒๐	๒๐,๒๘๗	๑๖	๒๐,๘๓๕	๒๕	๒๑,๒๒๘	๓๕
มหาชนะชัย	๑๖,๓๑๒	๑๑	๑๖,๕๗๖	๔๑	๑๖,๘๗๓	๓๕	๑๗,๑๓๑	๕๕
กุดชุม	๒๐,๓๐๗	๔๔	๒๐,๘๙๘	๑๔	๒๑,๖๑๓	๖๘	๒๑,๒๒๘	๘๔

ป่าตัว	๑๐,๘๙๕	๕๗	๑๑,๒๒๒	๒๕	๑๑,๕๗๖	๗	๑๑,๗๘๗	๔๔
ทรายมูล	๙,๓๓๐	๑๙	๙,๖๐๗	๓๗	๙,๘๙๒	๒๐	๑๐,๐๘๒	๒๓
ค้อวัง	๗,๘๒๑	๒๘	๗,๙๗๐	๒	๘,๑๑๕	๑๖	๘,๒๔๒	๑๑
ไทยเจริญ	๘,๗๖๐	๓๒	๘,๙๙๘	๓๘	๙,๒๖๓	๑๖๗	๙,๕๔๕	๑๒๓
รวม	๑๖๖,๕๒๘	๔๒๙	๑๗๐,๓๘๘	๓๖๓	๑๗๔,๕๕๗	๔๖๕	๑๗๗,๐๓๕	๑,๐๐๔

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑.๔.๓ ข้อมูลด้านการกักกันของจังหวัด (โปรดทำเครื่องหมาย ☒)

- มีด่าน ☐ ศุลกากรที่ตั้ง..... ประเภท.....(ด่านชายแดน ท่าเรือ ท่าอากาศยาน คนเดินเท้า อื่นๆ)
- ☐ ตรวจพืช ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ☐ ไม่มี ☐ มี ที่ตั้งสถานกักกันพืช ☐ ไม่มี ☐ มี
- ☐ ตรวจประมง ที่ตั้ง..... มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ☐ ไม่มี ☐ มี ที่ตั้งสถานกักกันสัตว์น้ำ ☐ ไม่มี ☐ มี
- ☒ ปศุสัตว์ ที่ตั้ง ๒๐๖ หมู่ ๔ ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร มีห้องปฏิบัติการตรวจเบื้องต้น ☒ ไม่มี
- ☐ มี ที่ตั้งด่านกักกันสัตว์ ☐ ไม่มี ☒ มี

๘. ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑) ประปา จังหวัดยโสธรมีสำนักงานประปาภูมิภาค จำนวน ๓ สาขา ๒ หน่วยบริการ ได้แก่ สำนักงาน กปภ. สาขาโยธธ, สำนักงาน กปภ. สาขามหาชนะชัย, สำนักงาน กปภ. สาขาเลิงนกทา, หน่วยบริการป่าตัวในสังกัดสำนักงาน กปภ. สาขาอำนาจเจริญ) และหน่วยบริการค้อวัง บริการในเขตเทศบาลและบริเวณใกล้เคียงในชุมชน ๗ อำเภอ คือ อำเภอเมืองยโสธร อำเภอกุดชุม อำเภอเลิงนกทา อำเภอมหาชนะชัย อำเภอค้อวัง อำเภอคำเขื่อนแก้ว และอำเภอป่าตัว ส่วนอำเภอที่เหลือเป็นประปาของเทศบาลตำบลหรือใช้ระบบป้อนน้ำบาดาลสำหรับในเขตชนบท จากการสำรวจข้อมูล กชช. ๒๓ ปี ๒๕๕๖ จำนวน ๘๘๕ หมู่บ้าน ใช้ระบบประปาหมู่บ้านหรือลักษณะประปาหมู่บ้านเพื่อเป็นน้ำใช้ จำนวน ๘๓๙ แห่ง และยังไม่มียระบบประปาหมู่บ้านหรือน้ำใช้เพียงพอทุกครัวเรือน จำนวน ๔๖ หมู่บ้าน ในจำนวนนี้อาจมีหลายแห่งไม่สามารถทำการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านเพิ่มเติมได้อีกเพราะมีปัญหาปริมาณน้ำหรือไม่มีคุณภาพ จะต้องจัดหาแหล่งน้ำ ผิวดินมาเป็นน้ำดิบต่อไป

แหล่งน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตประปา

- กปภ.สาขาโยธธ กปภ.สาขามหาชนะชัย และหน่วยบริการค้อวัง ใช้แหล่งน้ำดิบจากแม่น้ำชี
- กปภ.สาขาเลิงนกทา ใช้แหล่งน้ำดิบหลักจากลำเซบาย แหล่งน้ำสำรองคือ อ่างเก็บน้ำห้วยลิงโจน และอ่างเก็บน้ำหนองแฝก

- หน่วยบริการป่าตัว (กปภ.สาขาอำนาจเจริญ) ใช้แหล่งน้ำดิบจากลำเซบาย และสถานีผลิตน้ำหนองเรือ

พื้นที่ให้บริการ ได้แก่ อำเภอเมืองยโสธร , อำเภอเลิงนกทา , อำเภอกุดชุม, อำเภอมหาชนะชัย, อำเภอค้อวัง, อำเภอคำเขื่อนแก้ว และอำเภอป่าตัว

ตารางที่ ๑๘ กำลังการผลิตและการให้บริการ ของประปาส่วนภูมิภาคในจังหวัดยโสธร

ย้อนหลัง ๑๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๖๓)

ปี พ.ศ.	กำลังผลิต ลบ./วัน	ปริมาณน้ำผลิตจริง ลบ.ม.	ปริมาณน้ำผลิตจ่าย ลบ.ม.	ปริมาณน้ำจำหน่าย ลบ.ม.	จำนวนผู้ใช้น้ำประปา (ราย)
๒๕๕๓	๑๘,๙๐๐	๖,๐๗๒,๗๓๘	๕,๖๖๗,๓๑๕	๔,๖๔๕,๑๐๖	๑๗,๑๔๔
๒๕๕๔	๒๓,๙๐๐	๗,๒๓๓,๗๗๘	๕,๗๕๖,๓๘๔	๔,๗๘๔,๗๘๑	๒๑,๙๔๔
๒๕๕๕	๒๔,๔๗๕	๖,๔๗๒,๗๒๔	๖,๐๗๖,๙๑๖	๕,๒๓๓,๑๔๖	๑๙,๒๔๙
๒๕๕๖	๒๔,๙๑๖	๖,๗๕๕,๙๑๓	๖,๓๓๒,๘๘๗	๕,๒๖๕,๒๘๐	๑๙,๔๔๒
๒๕๕๗	๒๕,๒๐๗	๗,๐๘๘,๐๓๕	๖,๒๓๔,๑๖๓	๕,๖๑๖,๑๙๙	๒๐,๒๖๙

๒๕๕๘	๒๕,๒๙๙	๕,๙๒๐,๓๓๔	๕,๔๓๑,๑๙๒	๔,๗๙๒,๙๖๓	๒๑,๐๑๕
๒๕๕๙	๒๕,๒๙๙	๗,๖๓๔,๘๑๒	๖,๖๘๘,๐๙๙	๕,๒๔๖,๘๖๒	๒๑,๙๖๑
๒๕๖๐	๒๕,๒๙๙	๖,๘๙๕,๓๗๕	๖,๕๕๐,๙๐๕	๕,๓๒๙,๘๓๗	๒๓,๔๘๖
๒๕๖๑	๒๘,๘๐๐	๗,๑๔๕,๕๖๐	๖,๖๙๗,๘๓๕	๕,๕๒๐,๖๑๖	๒๓,๘๖๘
๒๕๖๒	๒๘,๓๒๐	๗,๑๒๘,๔๓๒	๖,๘๔๘,๐๑๖	๕,๖๖๕,๔๗๖	๒๔,๔๒๑
๒๕๖๓	๒๘,๘๐๐	๘,๙๐๗,๘๐๒	๗,๕๙๙,๒๘๕	๕,๘๖๖,๑๘๕	๒๕,๒๖๘

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาคสาขาสายโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๒) โทรศัพท์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีส่วนบริการลูกค้าจังหวัดยโสธร ประกอบด้วย ศูนย์บริการลูกค้า ๒ แห่ง ดังนี้

(๑) ศูนย์บริการลูกค้า ทีโอที สาขาสายโสธร ดูแลพื้นที่ อำเภอเมือง, อำเภอทรายมูล, อำเภอป่าติ้ว อำเภอคำเขื่อนแก้ว, อำเภอมหาชนะชัย และ อำเภอค้อวัง

(๒) ศูนย์บริการลูกค้า ทีโอที สาขาเลิงนกทา ดูแลพื้นที่ อำเภอกุดชุม, อำเภอไทยเจริญ และ อำเภอเลิงนกทา

ตารางที่ ๑๙ โทรศัพท์ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลบริการ	ปี พ.ศ.		
	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
โทรศัพท์พื้นฐาน (Fixedline) - บ้านพัก	๕,๗๔๖	๕,๗๐๓	๕,๑๔๐
อินเทอร์เน็ต - บริการ FTTx	๑,๗๗๘	๕,๐๖๑	๗,๐๗๙
- บริการ ADSL	๓,๐๗๒	๑,๓๘๕	๓๕๙
- บริการ Wi-Net	๓๓๙	๑๐๙	๔๔

หมายเหตุ : ข้อมูลดังกล่าวเป็นจำนวนเลขหมายเปิดใช้ของผู้ใช้บริการในพื้นที่จังหวัดยโสธร และในอนาคตบริการ ADSL , บริการ Wi-Net จะถูกทดแทนด้วยบริการ FTTx

๓) อินเทอร์เน็ต ข้อมูลจากเว็บไซต์ <http://benchmark.moi.go.th> จังหวัดยโสธรมีสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ อย่างไรก็ตามสัดส่วนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๓๙.๓๙ ซึ่งยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ (ร้อยละ ๔๙.๖๙)

ตารางที่ ๒๐ ข้อมูลอินเทอร์เน็ต

ค่าสถิติ				ค่าอันดับใน ๗๖ จังหวัด			
ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	อัตราการเปลี่ยนแปลง	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	อันดับการเปลี่ยนแปลง
๒๔.๒๓	๒๙.๖๓	๓๙.๓๙	เพิ่ม	๗๒	๗๒	๖๔	ขึ้น ๘ อันดับ

๙. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

๙.๑ สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป

อาชีพที่สำคัญของชาวจังหวัดยโสธร คือการประกอบอาชีพการเกษตรมีการทำนา เพาะปลูกพืชไร่ชนิดต่างๆ เช่น มันสำปะหลัง อ้อย โรงงาน แดงโม ข้าวโพด ถั่วเหลือง ฯลฯ การปลูกไม้ผลไม้นานาชนิด เช่น ยางพารา มะม่วง กล้วย น้ำว้า ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีอาชีพรับจ้าง ประกอบธุรกิจทาง การค้าบริการและอุตสาหกรรมในครัวเรือน

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัด)

๙.๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดยโสธร (GPP)

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและสาขาเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัด และผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกาศข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า จังหวัดยโสธร ในปี ๒๕๖๒ โครงสร้างการผลิตตามมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดยโสธร จำนวน ๑๙ สาขา มีมูลค่า ๒๘,๗๔๗ ล้านบาท (เพิ่มขึ้น ๑,๙๗๐ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๑ ที่มีมูลค่าอยู่ที่ ๒๖,๗๗๗ ล้านบาท และเพิ่มขึ้น ๗๔๒ ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๑ ที่มีมูลค่าอยู่ที่ ๒๘,๐๐๕ ล้านบาท)จัดเป็นลำดับที่ ๑๗ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นลำดับที่ ๓ ของกลุ่มจังหวัด และลำดับที่ ๖๙ ของประเทศ และมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑.๐๘ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยตั้งแต่ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ร้อยละ ๑.๕๕ โดยสาขาการผลิตภาคเกษตรมีมูลค่า ๗,๑๔๖ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘๖ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และสาขาการผลิตนอกภาคเกษตรเท่ากับ ๒๑,๖๐๐ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๕.๑๔ โดยสาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงสุด ๕ ลำดับแรก คือ

- (๑) สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง จำนวน ๗,๑๔๖ ล้านบาท
- (๒) สาขาการศึกษา จำนวน ๔,๓๕๑ ล้านบาท
- (๓) สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์จำนวน ๓,๖๑๕ ล้านบาท
- (๔) สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย จำนวน ๒,๘๗๒ ล้านบาท
- (๕) สาขาการผลิตอุตสาหกรรมจำนวน ๒,๕๓๓ ล้านบาท

ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘๖, ๑๕.๑๔, ๑๒.๕๘, ๙.๙๙ และ ๘.๘๑ ตามลำดับ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดขณะที่มูลค่าผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita : GPP) มีจำนวน ๖๒,๖๒๓ ล้านบาทจัดเป็นลำดับที่ ๒๐ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นลำดับที่ ๔ ของกลุ่มจังหวัด และลำดับที่ ๗๖ ของประเทศ

ตารางที่ ๒๑ แสดงผลิตภัณฑ์ของจังหวัด จำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)				
	พ.ศ.๒๕๕๘	พ.ศ.๒๕๕๙	พ.ศ.๒๕๖๐	พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒
ภาคเกษตร	๖,๙๗๘	๖,๙๒๘	๖,๘๗๓	๗,๖๑๒	๗,๑๔๖
A เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๖,๙๗๘	๖,๙๒๘	๖,๘๗๓	๗,๖๑๒	๗,๑๔๖
ภาคนอกเกษตร	๑๗,๗๖๐	๑๙,๕๐๔	๑๙,๙๐๔	๒๐,๓๙๓	๒๑,๖๐๐
ภาคอุตสาหกรรม	๒,๒๙๙	๒,๖๖๙	๒,๘๐๐	๒,๙๗๖	๓,๑๖๖
B การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๙๔	๑๓๙	๑๔๖	๑๔๘	๑๖๓
C อุตสาหกรรมการผลิต	๑,๘๐๑	๒,๑๐๖	๒,๒๐๗	๒,๔๐๗	๒,๕๓๓
D ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๓๓๕	๓๕๒	๓๖๗	๓๓๑	๓๖๖
E การจัดหาไฟฟ้า การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย	๖๙	๗๒	๘๑	๙๑	๑๐๔

สาขาการผลิต	มูลค่า (ล้านบาท)				
	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒
ภาคบริการ	๑๕,๖๒๐	๑๖,๘๓๕	๑๗,๑๐๓	๑๗,๔๑๗	๑๘,๔๓๔
F การก่อสร้าง	๑,๑๔๗	๑,๒๘๔	๑,๑๗๔	๘๕๔	๑,๒๐๙
G การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๒,๗๖๘	๓,๑๕๗	๓,๒๕๓	๓,๕๓๗	๓,๖๑๕

H การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๕๑๓	๖๓๙	๖๖๖	๖๙๘	๘๐๒
I ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๗๓	๗๙	๙๖	๑๐๙	๑๑๙
J ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๒๙๐	๒๕๔	๒๙๒	๓๐๘	๓๘๖
K กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๑๗๗	๒,๕๐๙	๒,๕๗๙	๒,๗๒๐	๒,๘๗๒
L กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๑,๐๑๔	๑,๑๘๐	๑,๑๑๐	๑,๒๕๕	๑,๔๐๓
M กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๒	๒	๒	๒	๒
N กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๑๙	๒๐	๒๑	๒๕	๒๖
O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	๑,๒๙๓	๑,๓๑๖	๑,๓๕๖	๑,๔๖๑	๑,๕๑๑
P การศึกษา	๔,๕๙๘	๔,๕๖๗	๔,๖๒๖	๔,๔๒๗	๔,๓๕๑
Q กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๒๔๘	๑,๓๒๑	๑,๓๙๙	๑,๕๑๑	๑,๖๐๐
R ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๔๕	๕๖	๖๗	๘๐	๙๓
S กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๔๓๒	๔๕๐	๔๖๑	๔๒๙	๔๔๔
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Products)	๒๔,๘๙๘	๒๖,๔๓๒	๒๖,๗๗๗	๒๘,๐๐๕	๒๘,๗๔๗
ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคน (GPP Per Capita) (บาท)	๕๒,๕๑๗	๕๖,๒๔๓	๕๗,๓๙๗	๖๐,๕๑๓	๖๒,๖๒๓
จำนวนประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๗๔	๔๗๐	๔๖๗	๔๖๓	๔๕๙

ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดยโสธร, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ ๒๒ แสดงอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒

ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	เฉลี่ย ๕ ปี
๑.๗๓	๔.๗๗	๐.๕๓	๓.๐๘	๑.๐๘	๑.๕๕

ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดยโสธร และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๑๐. ข้อมูลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ด้านสังคม การท่องเที่ยว แรงงาน วัฒนธรรม

๑๐.๑ การท่องเที่ยว

จังหวัดยโสธรนอกจากจะมุ่งเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์แล้ว ยังมุ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวและเมืองประเพณี วัฒนธรรมวิถีอีสานโดยจังหวัดยโสธรได้ให้ความสำคัญในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งมีส่วนสำคัญในการทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดขยายตัวขึ้น โดยที่ผ่านมาได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณี การค้าการท่องเที่ยว มีกลยุทธ์สำคัญ คือส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี วิถีอีสาน พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยวและการบริการ ตัวชี้วัดที่สำคัญ คือ มูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายสินค้า OTOP

๑๐.๒ แหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดยโสธรได้เล็งเห็นสู่ทางในการสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยวและบริการ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งในเชิงประวัติศาสตร์โบราณสถาน/โบราณวัตถุ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางวัฒนธรรม ประเพณีและศาสนาโดยเฉพาะงานประเพณีบุญบั้งไฟ และงานประเพณีบุญแห่มาลัยข้าวตอก พระธาตุพระอานนท์ พระพุทธรูปยรัตน วัดมหาธาตุ พระสุก พิชัยภัณฑ์พระเทพสังวรญาณ(หลวงตาพวง สุชินทริโย) วัดศรีธรรมาราม วิมานพญาแถนซึ่งมีอาคารพญาคันคากและอาคารพญานาคที่เป็น Land Mark แห่งใหม่ของจังหวัด สวนสาธารณะพญาแถน ธาตุก่อขัวน้อย ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า โบสถ์ไม้วัดอัครเทวดามีคาแอล บ้านซ่งแย้ โบราณสถานดงเมืองเตย พระธาตุกู่จาน แหล่งโบราณสถานดอนพระธาตุ หอไตรวัดสระไตรนุรักษ์ พระธาตุโพนทัน วัดพระพุทธรูปยโสธร วัดภูเก้าพระ วัดพุทธอุทยานภูสูง หมู่บ้านหัตถกรรมหมอนขิดบ้าน

ศรีฐาน แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์จากข้าวหอมมะลิ อินทรี, หมอนขวานผ้าซิด, ผ้าไหม, ผ้าพื้นเมือง, เสื้อกก, เครื่องทองเหลือง, เครื่องจักรสาน, ปลาสาม, ลอดช่อง, เนื้อโคขุน, ไชโกอินทรี, ผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสง เป็นต้น

จังหวัดยโสธรมีแหล่งท่องเที่ยวซึ่งสามารถแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น

๕ ประเภท ดังนี้

๑.๑) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น หาดทรายแม่น้ำชี ภูทางเกวียน ภูถ้ำพระ

๑.๒) แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานและประวัติศาสตร์ เช่น พระธาตุก่องข้าวน้อย ย่านเมืองเก่าบ้านสิงห์ท่า วัดมหาธาตุ พระธาตุกู่จาน แหล่งโบราณสถานดอนพระธาตุ โบราณสถานดงเมืองเตย

๑.๓) แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนสถาน เช่น หอไตรวัดสระไตรนุรักษ์ พระพุทธรูปหายโสธร โบสถ์ไม้วัดอัครเทวดามีคาแอล บ้านซ่งแย้

๑.๔) แหล่งท่องเที่ยวสวนสาธารณะและอุทยาน เช่น สวนสาธารณะพญาแถน วิมานพญาแถน

๑.๕) แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น บ้านทุ่งนางโอก (เป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงในการจักรสานไม้ไผ่) บ้านนาสะไมย์ (เป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงในการแกะสลักและเครื่องทองเหลือง) บ้านศรีฐาน (เป็นหมู่บ้านที่มีชื่อเสียงในการทำหมอนซิด)

แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่นาสนใจของจังหวัดยโสธรที่สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ ไม่ว่าจะเป็น แหล่งท่องเที่ยวทุ่งบัวแดง อำเภอมหาชนะชัยและแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ หาดบึงเมยและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านท่าเยี่ยม ตำบลเชียงคำ ซึ่งมีศักยภาพเพียงพอที่จะพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวในจังหวัดยโสธร อันจะส่งผลให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นต่อไป

ที่ผ่านมาจังหวัดยโสธรได้กำหนดให้ปี ๒๕๕๙ เป็นปีแห่งการท่องเที่ยวของจังหวัดภายใต้แนวคิด “สุขใจที่ได้มายโสธร” โดยตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาจังหวัดยโสธรได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบและหลากหลายกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ตลาดประชารัฐ ถนนเด็กเดิน การประกวดแข่งขันลาบยโสธร กิจกรรมชวนกันไปดำน การแข่งขันเจ็ทสกีชิงแชมป์ประเทศไทยสนาม ๓ ลำน้ำทวน การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๗ สิ่งหนึ่งเดียวในประเทศไทยพบได้ที่จังหวัดยโสธร การจัดทำมินิซีรีส์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร “มนต์ฮักวิมานพญาแถน” และการส่งเสริมการปั่นจักรยานเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดยโสธร เป็นต้น

ตารางที่ ๒๓ ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้ ระยะเวลาการพำนักราคาใช้จ่าย ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๓

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว			รายได้ (ล้านบาท)	ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ย (วัน)		ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย (บาท/คน/วัน)	
	รวมทั้งสิ้น (คน)	ชาวไทย (คน)	ชาวต่างชาติ (คน)		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
๒๕๕๖	๔๙๙,๙๐๒	๔๘๗,๖๒๙	๑๒,๒๗๓	๕๗๕.๗๓	๒.๑๒	๒.๔๓	๗๒๔.๔๒	๑,๐๕๑.๑๖
๒๕๕๗	๔๙๔,๓๘๕	๔๘๒,๓๗๗	๑๒,๐๐๘	๕๘๑.๖๒	๒.๐๙	๒.๔๑	๗๕๓.๑๕	๑,๐๘๖.๘๗
๒๕๕๘	๕๑๓,๒๔๔	๕๐๐,๙๒๒	๑๒,๓๒๒	๖๐๙.๑๘	๒.๐๔	๒.๔๓	๗๗๑.๑๘	๑,๑๑๕.๘๓
๒๕๕๙	๕๒๓,๖๔๒	๕๑๐,๙๖๔	๑๒,๖๗๘	๖๔๖.๘๕	๒.๐๖	๒.๔๔	๗๙๘.๘๘	๑,๑๕๐.๙๒
๒๕๖๐	๖๐๗,๘๒๑	๕๙๒,๓๘๘	๑๕,๔๓๓	๗๗๖.๓๓	๒.๐๙	๒.๔๐	๘๑๙.๙๗	๑,๑๙๐.๖๐
๒๕๖๑	๖๒๘,๕๐๔	๖๑๒,๗๓๑	๑๕,๗๗๓	๘๓๓.๗๑	๒.๑๑	๒.๔๐	๘๔๙.๐๙	๑,๒๓๘.๘๙

๒๕๖๒	๖๒๑,๘๗๗	๖๐๖,๑๗๑	๑๕,๗๐๖	๘๓๒.๔๖	๒.๐๘	๒.๓๕	๘๖๔.๕๕	๑,๒๕๙.๒๙
๒๕๖๓	๓๐๓,๔๖๑	๓๐๐,๕๒๓	๒,๙๓๘	๓๒๕	-	-	-	-

ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

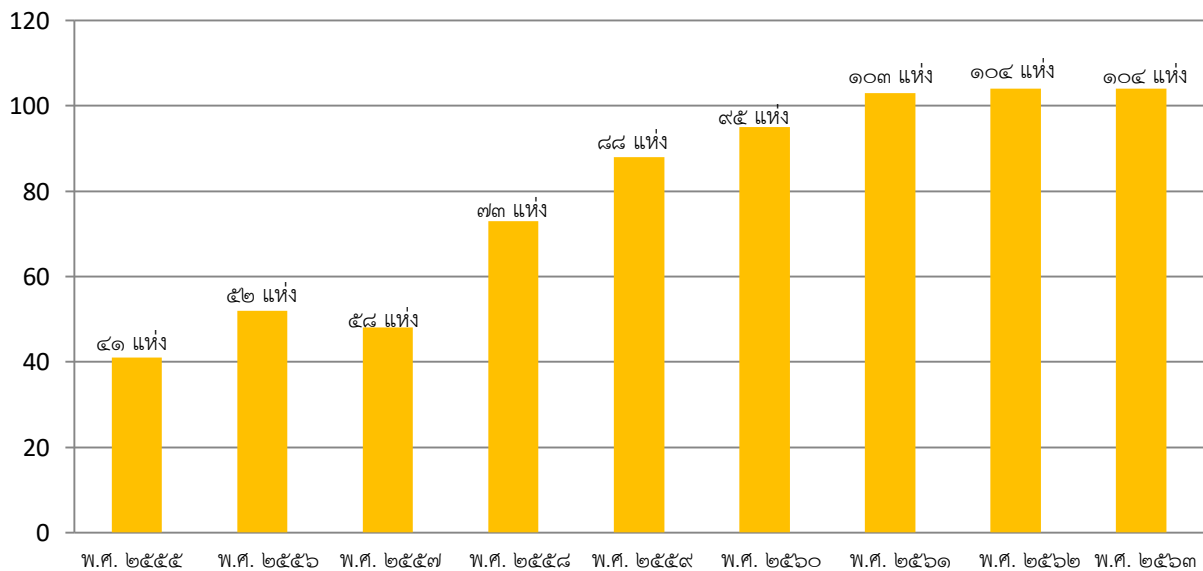
สถานการณ์ในด้านค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น ในขณะที่ระยะเวลาพำนักรถที่นักท่องเที่ยวพำนักอยู่ในจังหวัด ก็จะส่งผลทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดสูงขึ้นมากกว่าที่เป็นอยู่

แนวทางในการเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จะต้องมีการพัฒนาภาคการค้าและการบริการสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะจะอย่างไรให้สินค้า OTOP เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวอยากซื้อมากขึ้น

นอกจากนี้ ระยะเวลาของการพำนักรถที่นักท่องเที่ยว ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ซึ่งอาจจะต้องมีการเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดให้ต่อเนื่องและน่าสนใจมากขึ้นให้นักท่องเที่ยวอยากเที่ยวต่ออีกหลายๆ วัน รวมถึงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการนักท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมที่พักและสินค้า OTOP เป็นต้น

๑๐.๓ โรงแรม/ที่พัก ข้อมูลจากที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร พบว่า จำนวนสถานประกอบการที่มาขอจดทะเบียนประเภทโรงแรม/ที่พักมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นแสดงให้เห็นศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดยโสธรในการที่จะรองรับการท่องเที่ยวได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามโรงแรมที่เป็นโรงแรมขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐานสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกระดับ และหลากหลายกิจกรรมในการให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น ภัตตาคาร ห้องประชุมสัมมนา ส่วนใหญ่จะเป็นโรงแรม/ที่พัก ปี ๒๕๖๓ ที่พัก/โรงแรม ๑๐๔ แห่ง

จำนวนที่พัก/โรงแรมที่จดทะเบียนในจังหวัดยโสธร



ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดยโสธรและที่ทำการปกครองจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๐.๔ แรงงาน

ผู้สมัครงาน ตำแหน่งงานว่าง และการบรรจุนาน สถานการณ์แรงงานในจังหวัดยโสธร ในห้วงปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓ จากข้อมูลการให้บริการจัดหางาน ในปี ๒๕๖๓ พบว่านายจ้าง/สถานประกอบการมีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๔๕ (๒,๐๙๙) มีผู้สมัครงานลดลงร้อยละ ๒๖.๐๑ (๑,๔๗๙) และมีงานทำลดลงร้อยละ ๘.๘๙ (๑,๕๖๙) เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๐ สำหรับข้อมูลบรรจุนานในปี ๒๕๖๐ และปี ๒๕๖๑ และปี ๒๕๖๓

ที่มียอดบรรจุมากกว่าผู้สมัครงาน เนื่องจากผู้สมัครยังไม่ได้บรรจุนานในปี ๒๕๕๙ ได้รับการบรรจุในปี ๒๕๖๐ มีผู้สมัครงานในปี ๒๕๖๐ ได้มาบรรจุนานในปี ๒๕๖๑ และมีผู้สมัครงานในปี ๒๕๖๒ ได้มาบรรจุนานในปี ๒๕๖๓ ทำให้ข้อมูลบรรจุนานมากกว่าข้อมูลผู้สมัครงาน สำหรับปัญหาการว่างงานในจังหวัดยโสธร เป็นการว่างงานตามฤดูกาล การว่างงานแบบแฝง นอกจากนี้ปัจจุบันคนรุ่นใหม่ Gen Y จะเป็นการทำงานในสถานประกอบการมีนายจ้างลดลง แต่การประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น ในลักษณะฟรีแลนซ์ (Freelance) รับจ้างอิสระมากขึ้น ลักษณะจะเป็นงาน Part time งานชั่วคราว และเป็นการประกอบธุรกิจแบบ Start Up เพิ่มขึ้น

ตารางที่ ๒๔ ข้อมูลสถิติตำแหน่งงาน ผู้สมัครงาน และบรรจุนาน จังหวัดยโสธร ปี ๒๕๕๗ -๒๕๖๓

ปี	ตำแหน่งงาน	ผู้สมัครงาน	บรรจุนาน	คิดเป็นร้อยละ
๒๕๕๗	๒,๑๙๖	๒,๕๙๒	๑,๙๐๑	๗๓.๓๔
๒๕๕๘	๒,๔๕๙	๒,๘๗๙	๒,๑๔๗	๗๔.๕๗
๒๕๕๙	๓,๕๒๙	๒,๒๓๑	๒,๖๔๑	๑๑๘.๓๗
๒๕๖๐	๓,๖๔๕	๒,๐๙๖	๒,๔๒๗	๑๑๕.๗๕
๒๕๖๑	๑,๔๔๘	๑,๔๔๔	๑,๕๐๖	๕๓.๘๔
๒๕๖๒	๑,๘๓๔	๑,๙๙๙	๑,๗๒๒	๗๙.๑๗
๒๕๖๓	๒๐๙๙	๑๔๗๙	๑๕๖๙	๙๒.๖๖

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

ตารางที่ ๒๕ ข้อมูลอัตราการมีงานทำ ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓

	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
ร้อยละ	๙๙.๔๗	๙๙.๑๓	๙๙.๒๘	๙๙.๖๙	๙๗.๙๐	๗๓.๐๘	๙๗.๖๙

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

ตารางที่ ๒๖ ข้อมูลอัตราการว่างงาน จังหวัดยโสธร ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๓

	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
ร้อยละ	๐.๑๑	๐.๓๔	๐.๔๖	๐.๑๒	๐.๖๒	๐.๐๔	๐.๔๕

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดยโสธร

แรงงานต่างด้าว ข้อมูลจากสำนักงานจัดหางานจังหวัดยโสธร สถานการณ์แรงงานต่างด้าวในจังหวัดยโสธร ในปี ๒๕๖๓ พบว่า มีแรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองถูกกฎหมายได้รับอนุญาตทำงาน รวม ๗๒ คน แรงงานต่างด้าวเข้าเมืองผิดกฎหมายที่ได้รับอนุญาตทำงาน (แรงงานต่างด้าว ๓ สัญชาติ : ลาว พม่า กัมพูชา) จำนวน ๖๐ คน โดยหวังปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ พบว่า ปี ๒๕๕๙ มีจำนวนแรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองถูกกฎหมายได้รับอนุญาตทำงานมากที่สุด จำนวน ๓๕๕ คน รองลงมา ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๖๔ คน น้อยที่สุดในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๐ คน ขณะที่แรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองผิดกฎหมายที่

ได้รับอนุญาตทำงาน พบว่า ปี ๒๕๕๙ มีจำนวนมากที่สุด จำนวน ๓๕๕ คน รองลงมาในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๖๔ คน น้อยที่สุดในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๒๐๗ คน

ถ้าพิจารณาแรงงานต่างด้าวทั้งที่เข้าเมืองถูกกฎหมาย และเข้าเมืองผิดกฎหมายที่ได้รับอนุญาตทำงานคงเหลือในจังหวัดยโสธร พบว่า ในห้วงปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓ มีจำนวนแรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๒ มีจำนวน ๓๙๐ คน ปี ๒๕๖๑ มีจำนวน ๒๔๖ คน ปี ๒๕๖๐ มีจำนวนเท่ากัน ๑๕๙ คน ส่วนปี ๒๕๖๓ มีจำนวนแรงงานต่างด้าวทั้งหมด ๔๑๔ คน (เพิ่มขึ้น ๖.๑๕ จากปี ๒๕๖๒)

แนวโน้มในการจ้างแรงงานต่างด้าว ในอีก ๔ ปีข้างหน้า จะมีแนวโน้มต้องการจ้างแรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองถูกกฎหมายมากกว่าจ้างแรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองผิดกฎหมาย เนื่องจากภาครัฐส่งเสริมให้นายจ้าง/สถานประกอบการ ให้ใช้แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย ตามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการจ้างแรงงาน (MOU) รวมทั้งรัฐบาลมีนโยบายจัดระบบและควบคุมการทำงานของแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองผิดกฎหมายอย่างเข้มงวด รวมถึง พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๑

ตารางที่ ๒๗ ข้อมูลแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานคงเหลืออยู่ในจังหวัดยโสธร

ปี พ.ศ.	แรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองถูกกฎหมายได้รับอนุญาตทำงาน			แรงงานต่างด้าวเข้าเมืองผิดกฎหมายที่ได้รับอนุญาตทำงาน (๓ สัญชาติ : ลาว พม่า กัมพูชา)	รวมทั้งสิ้น
	แรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองถูกต้องตามกฎหมาย (ม.๕๙)	แรงงานต่างด้าวนำเข้า (MOU)	รวม		
๒๕๕๗	๔๖	๔	๕๐	๕๒๖	๕๗๖
๒๕๕๘	๑๖๖	๒๓	๑๘๙	๓๕๙	๕๔๘
๒๕๕๙	๔๕	๒๓	๖๘	๓๕๕	๔๒๓
๒๕๖๐	๑๒๓	๓๖	๑๕๙	๒๖๔	๔๒๓
๒๕๖๑	๕๔	๑๙๒	๒๔๖	๒๐๗	๔๕๓
๒๕๖๒	๑๗๙	๒๑๑	๓๙๐	๓๐	๔๒๐
๒๕๖๓	๗๒	๓๔๑	๔๑๔	๖๐	๔๗๔

ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๐.๕ วัฒนธรรมประเพณี

จังหวัดยโสธรมีวัฒนธรรมประเพณีแบบชาวอีสาน โดยมีงานประเพณีบั้งไฟเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดยโสธร เป็นงานระดับนานาชาติ ในเขตเทศบาลเมืองยโสธร จัดในวันศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๒ ของเดือนพฤษภาคมทุกปี งานแห่มาลัยข้าวตอกจัดในวันขึ้น ๑๔ ค่ำ เดือน ๓ ก่อนวันมาฆบูชาหนึ่งวันของทุกปี งานประเพณีบุญคูณลาน งานประเพณีจุดไฟตูมกาคืนวันออกพรรษา งานนมัสการพระธาตุพระอานนท์ งานนมัสการพระธาตุภูจาน และงานประเพณีที่น่าสนใจที่จัดขึ้นตามฮีตสิบสอง

๑๑. ข้อมูลด้านการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๑๑.๑ ครุฑเรือนเกษตรกรรมและแรงงานภาคเกษตร

ตารางที่ ๒๕ ข้อมูลจำนวนครุฑเรือนเกษตรกรรมและจำนวนแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดยโสธร จำแนกรายอำเภอ

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนครุฑเรือนประชากร		จำนวนแรงงาน ภาคเกษตร
		ครุฑเรือนทั้งหมด	ครุฑเรือนเกษตรกรรม	(ราย)
๑	เมืองยโสธร	๔๓,๘๓๗	๑๗,๐๑๗	๖๖,๗๖๗
๒	เลิงนกทา	๒๘,๖๗๘	๕,๖๐๒	๖๒,๗๔๖
๓	คำเขื่อนแก้ว	๑๕,๐๗๙	๑๑,๕๑๑	๔๔,๖๖๗
๔	มหาชนะชัย	๑๙,๔๑๘	๑๒,๖๓๔	๓๖,๙๖๒
๕	กุดชุม	๒๐,๓๔๒	๖,๔๒๔	๔๕,๓๒๓
๖	ป่าดัว	๑๐,๔๗๙	๑๐,๑๗๐	๒๓,๗๓๔
๗	ทรายมูล	๘,๘๗๒	๕,๑๐๙	๒๑,๕๑๔
๘	ค้อวัง	๖,๕๖๓	๑๕,๗๙๗	๑๗,๒๘๙
๙	ไทยเจริญ	๘,๘๐๔	๕,๙๐๐	๒๒,๔๑๙
รวม		๑๖๒,๐๗๒	๙๐,๑๖๔	๓๔๑,๔๒๑

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๑.๒ การใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร จังหวัดยโสธร มีพื้นที่ ๒,๖๐๑,๐๔๐ ไร่ ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเกษตรกร ทำนา ปลูกพืช และเลี้ยงปศุสัตว์ พื้นที่การประโยชน์ทางการเกษตรในปี ๒๕๖๓ มี ๑,๗๓๐,๐๒๐ ไร่ เป็นที่นา ๑,๓๕๗,๐๔๗ ไร่ พืชไร่ ๑๗๐,๖๔๐ ไร่ ไม้ผลและไม้ยืนต้น ๑๓๕,๔๐๕ ไร่ พืชสวน ๑,๓๒๔ ไร่ สถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๕,๒๓๐ ไร่

ประเภทการใช้ที่ดิน	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑		ปี พ.ศ. ๒๕๖๒		ปี พ.ศ. ๒๕๖๓		ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	
	ไร่	ร้อยละ	ไร่	ร้อยละ	ไร่	ร้อยละ	ไร่	ร้อยละ
พื้นที่เกษตรกรรม	๒,๐๕๑,๗๐๒	๗๘.๘๙	๒,๐๖๐,๓๘๖	๗๙.๒๐	๑,๗๓๐,๑๒๐	๖๖.๕๑	๑,๗๐๐,๐๘๗	๖๕.๓๖
พื้นที่นา	๑,๕๓๔,๘๗๙	๕๙.๐๑	๑,๔๖๕,๗๕๔	๕๖.๓๔	๑,๓๕๗,๐๔๗	๕๒.๑๗	๑,๓๕๖,๗๕๐	๕๒.๑๖
พืชไร่	๒๘๔,๒๓๕	๑๐.๙๒	๓๐๖,๖๘๒	๑๑.๗๙	๑๗๐,๖๔๐	๖.๕๖	๒๙๒,๕๗๕	๑๑.๒๔
ไม้ยืนต้น	๒๒๑,๕๑๖	๘.๕๓	๒๗๖,๖๕๒	๑๐.๖๓	๑๓๕,๔๐๕	๕.๒๐	-	-
ไม้ผล	๖,๑๕๙	๐.๒๔	๖,๙๗๔	๐.๒๗	-	-	-	-
พืชสวน	๑,๐๗๓	๐.๐๔	๑,๒๐๒	๐.๐๕	๑,๓๒๔	๐.๕๐	๗๘๐	๐.๐๒
ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์และโรงเรือนเลี้ยงสัตว์	๓,๓๓๒	๐.๑๓	๒,๕๕๑	๐.๑๐	-	-	-	-
พืชน้ำ	๒๒	-	๒๘	-	-	-	-	-
สถานที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๔๕๓	๐.๐๒	๕๑๑	๐.๐๒	๕,๒๓๐	๐.๒๐	-	-
เกษตรผสมผสาน/ไร่นาสวนผสม	๓๓	-	๒๗	-	-	-	-	-

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๑.๓ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

พื้นที่ชลประทานและระบบชลประทาน

๑) แหล่งน้ำผิวดิน

จังหวัดยโสธรมีแหล่งน้ำผิวดินประเภทต่าง ๆ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำ ฝาย สระ และหนอง รวมทั้งสิ้น ๕๕๒ แห่ง (ข้อมูลสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร ณ วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๘) มีพื้นที่แหล่งน้ำ รวมทั้งสิ้น ๓๗,๒๕๕ ไร่

ตารางที่ ๓๐ ข้อมูลแหล่งน้ำจังหวัดยโสธร จำแนกรายอำเภอ

ลำดับ	อำเภอ	แหล่งน้ำ (แห่ง)	พื้นที่แหล่งน้ำ รวม (ไร่)	แหล่งน้ำสำคัญ
๑	เมืองยโสธร	๑๒๑	๑๓,๒๘๑	อ่างเก็บน้ำบ้านโนนจำปา, อ่างเก็บน้ำบ้านเดิด,อ่างเก็บน้ำห้วยชันาก, อ่างเก็บน้ำฝายลำห้วยทวน
๒	กุดชุม	๘๗	๒,๔๑๒	อ่างเก็บน้ำบ้านหนองเรือ,อ่างเก็บน้ำสระประปา, อ่างเก็บน้ำหนองคำบาก
๓	ทรายมูล	๔	๖๑	
๔	ไทยเจริญ	๕๗	๘๔๔	อ่างเก็บน้ำหนองฆ่า,อ่างเก็บน้ำสระพรแก้ว,อ่างเก็บน้ำหนองม้า
๕	เลิงนกทา	๘๙	๙,๐๘๗	อ่างเก็บน้ำห้วยลิงโจน,อ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก,อ่างเก็บน้ำห้วยโพง,อ่างเก็บน้ำห้วยยางอ่างเก็บน้ำสระหลวง,อ่างเก็บน้ำหนองบึง
๖	ป่าติ้ว	๗๐	๕,๑๓๐	อ่างเก็บน้ำห้วยขาม, อ่างเก็บน้ำหนองหาญ,อ่างเก็บน้ำห้วยนายาง
๗	คำเขื่อนแก้ว	๕๘	๓,๐๖๗	อ่างหนองเสียว, หนองแวง,อ่างเก็บน้ำบ้านปักแฮด,อ่างเก็บน้ำห้วยยาง
๘	มหาชนะชัย	๑๗	๓๒๖	อ่างเก็บน้ำหนองปลาปิ้ง,บึงพระเสาร์,หนองขาม
๙	ค้อวัง	๔๙	๓,๐๔๗	หนองกุดต่าย,หนองห้วยพระบาง
	รวม	๕๕๒	๓๗,๒๕๕	

ที่มา : โครงการชลประทานยโสธร

๒)โครงการชลประทาน

๒.๑) โครงการชลประทานขนาดกลาง และขนาดใหญ่ จำนวน ๔ แห่ง คือ

- อ่างเก็บน้ำห้วยลิงโจน อยู่ในตำบลห้องแซง อำเภอเลิงนกทา ความจุ ๒๑.๐๕ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๑๔,๕๔๔ ไร่
- อ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก อยู่ในตำบลบึงคำ อำเภอเลิงนกทา ความจุ ๓๐.๓๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๑๒,๖๗๒ ไร่
- อ่างเก็บน้ำห้วยโพงตอนบน อยู่ในตำบลศรีแก้ว อำเภอเลิงนกทา ความจุ ๑๒.๔๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๔,๕๐๐ ไร่
- เขื่อนยโสธร อยู่ในเขื่องคำ อำเภอเมืองยโสธร ความจุ ๑๙.๔๖ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่ชลประทาน ๑๖.๕๔ ไร่

สภาพปัญหา คือ น้ำต้นทุนในฤดูฝนในเขตจังหวัดยโสธร มีปริมาณเพียงพอ แต่ไม่สามารถเก็บกักไว้ในฤดูแล้งหรือในช่วงที่ฝนเว้นช่วงได้ในปริมาณที่เพียงพอ ประกอบกับพื้นที่การเกษตรนอกเขตชลประทานมีเพิ่มขึ้น ทำให้แนวโน้มและความต้องการใช้น้ำมีเพิ่มมากขึ้น ขณะที่งบประมาณที่จะสนับสนุนในการดำเนินการก่อสร้างแหล่งน้ำไม่เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร

๒.๒) โครงการชลประทานขนาดเล็ก มีจำนวน ๒๘๑ แห่ง กระจายทั่วทั้งจังหวัด พื้นที่รับประโยชน์ (ไม่มีระบบชลประทาน) รวม ๒๐๒,๕๙๐ ไร่ และหนองน้ำและคลองธรรมชาติกระจายทั่วทั้งจังหวัด ๑๙๖ แห่ง นอกจากนี้จะมีแหล่งน้ำในไร่นาเกษตรกรที่ขุดเองและได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ



ตารางที่ ๓๑ ข้อมูลโครงการชลประทานขนาดเล็ก

อำเภอ	ชลประทานขนาดเล็ก		ศูนย์บริการเกษตรเคลื่อนที่		ชุดลอกหนองน้ำและคลองธรรมชาติ	
	จำนวนโครงการ	พื้นที่รับประโยชน์	จำนวนโครงการ	พื้นที่รับประโยชน์	จำนวนโครงการ	พื้นที่รับประโยชน์
เมืองยโสธร	๔๓	๔๐,๒๒๘	๓๘	-	๓๕	-
คำเขื่อนแก้ว	๓๔	๓๓,๐๓๕	๒๔	-	๒๓	-
มหาชนะชัย	๓๓	๒๘,๕๐๐	๑๘	-	๑๘	-
ค้อวัง	๑๒	๑๒,๕๖๕	๑๑	-	๑๐	-
ป่าติ้ว	๓๓	๒๓,๐๐๘	๑๑	-	๑๑	-
ทรายมูล	๑๕	๘,๕๙๙	๑๘	-	๑๕	-
กุดชุม	๓๗	๑๗,๖๐๕	๔๒	-	๔๒	-
ไทยเจริญ	๒๙	๑๕,๑๓๐	๑๖	-	๒๖	-
เลิงนกทา	๔๕	๒๓,๙๒๐	๓๐	-	๑๖	-
รวม	๒๘๑	๒๐๒,๕๙๐	๒๐๘	-	๑๙๖	-

ที่มา : โครงการชลประทานยโสธร

๒.๓) โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า มีสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า รวม ๘๗ แห่ง รวมเนื้อที่โครงการฯ ๒๐๐,๙๑๐ ไร่ แยกเป็น ขนาดเล็ก ๘๔ แห่ง และขนาดกลาง ๓ แห่ง โดยสูบน้ำจากแม่น้ำชี ลำน้ำยัง ลำห้วยโพธิ์/เซบาย

๒.๔) เชื้อนสำคัญ ได้แก่ เชื้อนยีสธ ความจุ ๑๙.๔๖๐ ล้านลูกบาศก์เมตร และฟายลำเซบาย
อำนาจเจริญ ความจุ ๑๒.๒๐ ล้านลูกบาศก์เมตร

๓) แหล่งน้ำใต้ดิน จังหวัดยโสธรมีบ่อบาดาล รวมทั้งสิ้น ๒,๒๙๘ บ่อ แยกดังนี้

๓.๑) บ่อบาดาลขุดเจาะโดยหน่วยงานราชการ รวม ๒,๐๗๓ บ่อ ใช้งานได้ ๑,๔๘๔ บ่อ ขำรุด
๕๘๙ บ่อ และประชาชนมีความต้องการขุดเจาะบ่อเพิ่ม ๕๖๘ บ่อ

๓.๒) บ่อบาดาลการประกอบกิจการน้ำบาดาลจังหวัดยโสธร เป็นบ่อบาดาลที่ผู้ประกอบการ/
เอกชน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขุดเจาะเอง โดยขออนุญาตกับทางราชการ มีจำนวน ๒๒๕ บ่อ แยกเป็น (๑) บ่อ
บาดาลใช้ในการอุปโภค-บริโภค ๗๕ บ่อ (๒) บ่อบาดาลใช้เพื่อการเกษตร ๙๔ บ่อ (๓) บ่อบาดาลใช้เพื่อการธุรกิจ ๕๖
บ่อ

๑๔. ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

๑๔.๑ ด้านการปลูกพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ปีการผลิต ๒๕๖๔ (ตารางที่ ๓๒)

ชนิดพืช	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)
ข้าวนาปี	๑๐๓,๐๘๕	๑,๓๕๖,๗๘๖	๓๖๘
ข้าวนาปรัง	๔,๗๓๕	๔๗,๒๒๓	๖๒๕
ยางพารา	๑๓,๔๑๘	๑๑๗,๐๘๓	๑๗๙
มันสำปะหลัง	๑๒,๑๑๑	๑๐๔,๓๑๓	๓,๔๙๐
อ้อยโรงงาน	๓,๑๘๓	๖๕,๕๕๑	๙,๖๙๗
ปาล์มน้ำมัน	๕๐๕	๔,๑๐๓	๙๗๒
ถั่วลิสง	๗๙๕	๑,๕๒๔	๒๖๘
หอมแดง	๒๔	๑,๕๔๐	๓,๙๖๕
แตงโม	๗๕๖	๑,๙๖๓.๘๖	๓,๒๘๙
รวม	๑๓๘,๖๑๒	๑,๗๐๐,๐๘๗	-

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๔.๒ ด้านการปศุสัตว์ของจังหวัด ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ (ตารางที่ ๓๓)

ที่	ชนิดสัตว์	ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓		ปี ๒๕๖๔	
		(ตัว)	(ราย)	(ตัว)	(ราย)	(ตัว)	(ราย)
๑	โคเนื้อ	๑๐๙,๙๒๕	๒๒,๑๑๘	๑๓๗,๔๐๓	๒๖,๔๒๒	๑๗๘,๗๕๐	๓๗๗๑๒
๒	กระบือ	๒๘,๗๕๑	๕,๙๗๖	๒๘,๔๘๕	๖,๓๗๓	๓๔,๐๕๖	๘๑๑๕
๓	สุกร	๕๔,๙๖๗	๑,๗๗๒	๔๔,๖๘๑	๑,๘๓๗	๗๘,๓๑๙	๒๕๑๔
๔	ไก่	๑,๖๕๖,๘๑๑	๓๔,๐๙๓	๓๒๐,๓๙๘	๓๙,๒๙๙	๒,๐๗๘,๖๘๓	๔๔๒๙๘
๕	เป็ด	๑๕๒,๙๘๘	๖,๗๗๗	๑๕๘,๖๒๕	๖,๖๖๕	๓๕,๙๐๕	๑๐๔๒
๖	แพะ	๑๕๗	๑๘	๔๗๘	๓๒	๑,๔๗๔	๑๐๙
๗	อื่นๆ	๑,๕๑๖	-	๑๓๑	๒	๑๐๐	๕
รวม		๒,๐๐๕,๑๑๕	๗๐,๗๕๔	๖๙๐,๒๐๑	๘๐,๖๓๐	๒,๔๐๗,๒๘๗	๙๓,๗๙๕

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร

๑๔.๓ ด้านการประมงของจังหวัด ปี ๒๕๖๓

๑) จังหวัดยโสธร มีเกษตรกรทำประมงพื้นบ้าน จำนวน ๔,๖๓๖ ราย และเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๔,๑๓๒ ราย พื้นที่ ๓,๖๖๕๗.๗๗ ไร่

ตารางที่ ๓๔ จำนวนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

ชนิดสัตว์น้ำ	ราย	ไร่
กบ	๓๒	๒๑.๖๔
ปลาดุก	๕๗๕	๕๐๒.๔๐
ปลาดตะเพียน	๑,๔๑๙	๑,๑๑๔.๗๓
ปลานิล	๑,๙๙๗	๑,๘๘๒.๐๐
ปลานวลจันทร์	๒๔	๒๘.๗๕
ปลาไน	๖๙	๗๐.๒๕
ปลาอีสกเทศ	๓	๑.๐๐
ปลาหมอไทย	๑๓	๒๗.๐๐
รวม	๔,๑๓๒	๓,๖๕๗.๗๗

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๒) จังหวัดยโสธร มีปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำ จำนวน ๖ ชนิด ดังนี้

ตารางที่ ๓๕ ปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำจังหวัดยโสธร

ชนิดสัตว์น้ำ	ผลผลิต (กก./ไร่)	ผลผลิต (กก.)
กบ	๙๖.๗๒	๒,๐๙๓.๐๐
ปลาดุก	๒๓๔.๔๐	๑๑๗,๗๖๒.๐๐
ปลาดตะเพียน	๒๐๕.๙๒	๒๒๙,๕๔๕.๐๐
ปลานิล	๕๘๘.๐๙	๑,๑๑๒,๖๕๗.๐๐
ปลานวลจันทร์เทศ	๑๒๙.๒๒	๓,๗๑๕.๐๐
ปลาไน	๑๓๑.๐๓	๙,๒๐๕.๐๐

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๔.๔ ข้อมูลการปฏิรูปที่ดินจังหวัดยโสธร พื้นที่ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดยโสธร

๑. พื้นที่เขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๔๙๕ หมู่บ้าน ๖๐ ตำบล ๙ อำเภอ

๒. พื้นที่รับมอบจากกรมป่าไม้ (ป่าสงวนแห่งชาติ) และป่าไม้ถาวร (ที่จำแนกฯ)

รวมพื้นที่ประกาศเขต ตาม พรฎ. (เริ่ม ปี พ.ศ. ๒๕๓๖) เนื้อที่ประมาณ ๕๘๐,๙๘๙ ไร่

๓. พื้นที่กันออก (ถนน แหล่งน้ำ ลำห้วย ที่สาธารณะ ที่ดินมีหนังสือสำคัญ ที่ป่า ภูเขา) เนื้อที่ประมาณ ๑๕๗,๕๙๗ ไร่

๔. พื้นที่ดำเนินการจัดได้ เนื้อที่ประมาณ ๔๒๓,๓๙๒ ไร่

๕. ผลการจัดที่ดินประเภทแปลงเกษตรกรรมและแปลงที่ดินชุมชน จำนวน ๔๓,๑๔๒ ราย ๕๑,๑๕๔ แปลง เนื้อที่ประมาณ ๔๐๖,๙๑๑ ไร่

๖. จัดที่ดินในพื้นที่เอกชน จำนวน ๗ ราย ๗ แปลง เนื้อที่ประมาณ ๗๓-๐-๐๗ ไร่

ตารางที่ ๓๖ ข้อมูลพื้นที่ปฏิรูปที่ดินจังหวัดยโสธร

อำเภอ	พื้นที่	พื้นที่	ผลการจัดที่ดิน								
	ประกาศเขตฯ	กันออก	การจัดที่ดินเกษตรกร			การจัดที่ดินชุมชน			รวมการจัดที่ดิน		
	(ไร่)	(ไร่)	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่	ราย	แปลง	ไร่
กุศชุม	๑๘๐,๘๑๓	๕๕,๖๓๐	๘,๘๖๓	๑๐,๗๘๖	๑๑๙,๘๙๐	๓,๙๐๒	๔,๒๒๖	๒,๒๕๔	๑๒,๗๖๕	๑๕,๐๑๒	๑๒๒,๑๔๔
ค้อวัง	๕,๔๗๒	๒,๘๑๑	๗๙๑	๙๙๑	๒,๓๘๓	๙๕	๙๕	๗๑	๘๘๖	๑,๐๘๖	๒,๔๕๔
คำเขื่อนแก้ว	๑๗,๑๘๖	๔,๓๒๒	๑,๗๑๓	๒,๑๐๘	๑๒,๑๐๓	๑๓๒	๑๓๓	๘๑	๑,๘๔๕	๒,๒๔๑	๑๒,๑๘๔
ทรายมูล	๔๔,๗๖๙	๑๓,๔๑๖	๒,๘๑๕	๓,๔๕๙	๒๙,๑๗๑	๖๘๔	๗๐๕	๓๒๓	๓,๔๙๙	๔,๑๖๔	๒๙,๔๙๔
ไทยเจริญ	๓๓,๙๑๒	๘,๗๒๓	๑,๘๕๑	๒,๐๙๓	๒๙,๙๖๙	๒๖๘	๒๘๔	๑๔๗	๒,๑๑๙	๒,๓๗๗	๒๕,๑๑๖
ป่าดัว	๔๑,๓๓๕	๑๐,๖๖๔	๒,๕๗๔	๓,๑๕๓	๒๙,๒๙๘	๕๑๑	๕๑๗	๒๗๖	๓,๐๘๕	๓,๖๗๐	๒๙,๕๗๔
มหาชนะชัย	๘,๔๓๙	๒,๘๔๐	๑,๒๙๑	๑,๖๕๙	๕,๑๙๕	๑๘๓	๑๘๖	๑๑๙	๑,๔๗๔	๑,๘๕๕	๕,๓๑๔
เมืองยโสธร	๖๒,๑๓๖	๑๘,๔๔๑	๔,๕๙๓	๕,๖๔๙	๓๔,๘๐๒	๘๘๑	๙๓๒	๔๒๑	๕,๔๓๔	๖,๕๘๑	๓๕,๒๒๓
เลิงนกทา	๑๘๖,๙๒๗	๔๐,๗๕๐	๙,๗๔๖	๑๑,๗๔๘	๑๔๔,๔๐๐	๒,๒๘๙	๒,๔๓๐	๑,๐๐๘	๑๒,๐๓๕	๑๔,๑๗๘	๑๔๕,๔๐๘
รวม	๕๘๐,๙๘๙	๑๕๗,๕๙๗	๓๔,๒๓๗	๔๑,๖๔๖	๔๐๒,๒๑๑	๘,๙๐๕	๙,๕๐๘	๔,๗๐๐	๔๓,๑๔๒	๕๑,๑๕๔	๔๐๖,๙๑๑

ที่มา : สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๔.๕ ข้อมูลโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จังหวัดยโสธร

ตารางที่ ๓๗ ข้อมูลโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ จังหวัดยโสธร

ปี	จำนวนแปลง	เกษตรกร (ราย)	พื้นที่ (ไร่)
๒๕๕๙	๑๕	๒,๕๙๗	๓๔,๑๗๗.๕๐
๒๕๖๐	๒๖	๓,๐๘๕	๔๙,๔๕๘.๕๐
๒๕๖๑	๑๑	๖๔๔	๕,๙๘๑.๑๕
๒๕๖๒	๑๓	๖๑๑	๖,๕๘๘.๒๕
๒๕๖๓	๑๗	๙๘๑	๑๒,๒๑๔.๕๐
๒๕๖๔	๘	๓๘๑	๒,๙๐๓.๐๐
รวม	๘๒	๗,๙๑๘	๑๐๘,๔๒๐.๙๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

ตารางที่ ๓๘ การจัดชั้นคุณภาพแปลงใหญ่ จังหวัดยโสธร ประจำปี ๒๕๖๔

ประจำปี ๒๕๖๒	จำนวน (แปลง)	A	B	C	A+
๒๕๕๙	๑๕	๑๐	๔	๑	
๒๕๖๐	๒๖	๑๒	๑๑	๓	๗
๒๕๖๑	๑๑	๓	๔	๔	
๒๕๖๒	๑๓				
๒๕๖๓	๑๗				
รวม	๘๒	๒๕	๑๙	๘	๗

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

๑๔.๖ ข้อมูลศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) จังหวัดยโสธร ปี ๒๕๖๔

จังหวัดยโสธร มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) หลัก กระจายอยู่ทุกอำเภอทั้ง ๙ และมีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เครือข่ายกระจายอยู่ทุกอำเภอ จำนวน ๑๑๘ ศูนย์

ตาราง ๓๙ ข้อมูลศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) จังหวัดยโสธร

ที่	ชื่อ ศพก.	ชื่อเกษตรกร	สินค้าหลัก	ที่ตั้ง ศพก.	ศูนย์เครือข่าย (ศูนย์)
๑	ศพก.อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	นายลา โสมบุตร ๐๘๓ ๓๘๑๐๐๘๙	ข้าว	๑๙๕ ม. ๑๐ บ.ดู่ทุ่ง ต.ดู่ทุ่ง อ.เมือง จ.ยโสธร	๑๔
๒	ศพก.อำเภอยางชุมนู จังหวัดยโสธร	นายอุทัย ทองชัย ๐๙๑ ๓๔๐๕๖๐๘	ข้าว	๑๒๐ ม.๕ บ.สีสุก ต.ดู่ลาด อ.ทรายมูล จ.ยโสธร	๑๒
๓	ศพก.อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร	นายสุวิชัย ธนาคุณ ๐๘๑ ๕๗๙๐๒๓๗	ข้าว	๗๒ ม. ๔ บ.กุดหิน ต.กำแมด อ.กุดชุม จ.ยโสธร	๑๑
๔	ศพก.อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร	นายเนาว์ พันเดช ๐๙๗ ๑๐๔๒๒๘๗	ข้าว	๑๑ ม.๙ บ.โคกโก้ย ต.กู่จาน อ.คำเขื่อนแก้ว จ.ยโสธร	๑๓
๕	ศพก.อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร	นายเมืองชัย ทองลา ๐๙๕ ๕๙๓๙๐๑๐	เกษตร ผสมผสาน	๑๐ ม.๑๒ บ.โคกนาโก ต.โคกนาโก อ.ป่าติ้ว จ.ยโสธร	๑๒
๖	ศพก.อำเภอคำมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร	รต.ฉลวย กำจัดภัย ๐๙๐ ๒๔๑๓๙๓๗	ข้าว	๒๓๓ หมู่ ๔ บ.ยางเครือ ต.บึงแก อ.มหาชนะชัย จ.ยโสธร	๑๒
๗	ศพก.อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร	นายสุวรรณ สิมมา ๐๘๑ ๕๗๙๔๗๑๒	ข้าว	๑๔ ม.๑๐ บ.ศิริพัฒนา ต.น้ำอ้อม อ.ค้อวัง จ.ยโสธร	๑๕
๘	ศพก.อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร	นายสำรอง อำพน ๐๘๘ ๓๕๑๙๑๑๔	ข้าว	๔๘ ม.๑๕ บ.หวาย ต.สามัคคี อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร	๑๕
๙	ศพก.อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร	นายประยูร ปั่นทอง ๐๖๓ ๖๐๔๒๖๐๗	ข้าว	๘๕ หมู่ ๕ บ.หนองคูน้อย ต.น้ำคำ อ.ไทยเจริญ	๑๔
รวม				๙	๑๑๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๒.๔.๘ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

ตารางที่ ๔๐ ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร Yaso Basic Organic Standard (Yaso BOS)

ลำดับที่	มาตรฐาน	ปีที่ ๑ (๒๕๖๓)	
		ราย	ไร่
รวม	Yaso Basic Organic Standard (Yaso BOS)	๑๙๒	๒,๐๑๙.๔๓
๑	ข้าวหอมมะลิ ๑๐๕	๑๐๗	๑,๑๕๗.๔๐
๒	มันสำปะหลัง	๑	๖.๐๐
๓	ไผ่กิมซุง	๓	๑.๖๓
๔	พืชผสมผสาน	๓๖	๑๓๘.๕๘
๕	ไม้ผล	๓	๔๑.๗๓
๖	ข้าว กข ๖	๑๙	๕๐๒.๐๕
๗	ข้าว กข ๑๕	๑๘	๑๖๕.๒๕
๘	ข้าวเหนียวดำ	๑	๑.๐๐
๙	ข้าวเหนียวแดง	๒	๓.๗๐
๑๐	ข้าวเจ้าดำ		
๑๑	ข้าวเจ้าแดง	๑	๑.๑๐
๑๒	ข้าวไรซ์เบอร์รี่	๑	๑.๐๐
รวม ปี ๒๕๖๓		๑๙๒	๒,๐๑๙.๔๔
๑	ข้าวหอมมะลิ ๑๐๕	๘๘	๑,๐๙๒.๕๕
๒	พืชผสมผสาน	๖	๕.๐๐
๓	ไผ่ตงอินโด	๑	๒.๐๐
๔	กาแฟ	๑	๑.๐๐
๕	มะม่วงหิมพานต์	๑	๐.๒๕
๖	กล้วยน้ำว้า	๑	๒.๐๐
๗	น้อยหน่า	๑	๑.๐๐
๘	กระเจียวหวาน	๗	๑๕.๐๐
รวม ปี ๒๕๖๒		๑๐๖	๑,๑๑๘.๘๐
๑	ข้าว	๒	๑๐.๐๐
๒	พืชผสมผสาน	๑	๒๑.๐๐
๓	บัว	๑	๔.๐๐
รวม ปี ๒๕๖๑		๔	๓๕.๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๓. สินค้า OTOP ของจังหวัด

ตารางที่ ๔๑ สินค้า OTOP ๑๐ อันดับแรกของจังหวัด

สินค้า	กลุ่มเกษตรกรที่ผลิต	แหล่งรับซื้อวัตถุดิบ	การสนับสนุน ของกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์
๑. ผ้าย้อมสีธรรมชาติ	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ	ม.๗ ต.กำแมด อ.กุดชุม	
๒. ข้าวกล้อง	กลุ่มแม่โคกเจริญ	อำเภอเลิงนกทา	
๓. ข้าวปลอดสารพิษ	กลุ่มข้าวปลอดสารพิษ	อำเภอเลิงนกทา	
๔. ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ	กลุ่มทอผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ	ต.กำแมด อ.กุดชุม	
๕. ข้าวปลอดสารพิษ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทุ่งนาโอ	อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร	
๖. แปรรูปถั่วลิสง	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรบ้านนาเวียง	ต.ภูจาน อ.คำเขื่อนแก้ว	
๗. แปรรูปข้าวอินทรีย์	กลุ่มแปรรูปข้าวอินทรีย์	บ.กุดเข้ด่อน อ.เลิงนกทา	
๘. ข้าวกล้องหอมมะลิแปรรูปบ้านห้องพอก	กลุ่มข้าวกล้องหอมมะลิแปรรูปบ้านห้องพอก	ต.น้ำคำใหญ่ อ.เมืองยโสธร	
๙. ข้าวอินทรีย์บ้านเชียงเพ็ง	กลุ่มวิสาหกิจข้าวอินทรีย์บ้านเชียงเพ็ง	ต.เชียงเพ็ง อ.ป่าดัว	
๑๐. แปรรูปข้าวอินทรีย์	กลุ่มวิสาหกิจแปรรูปข้าวอินทรีย์	บ.โนนยาง อ.กุดชุม	

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๔. การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๔๒ ข้อมูลการเพาะปลูกและร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

หน่วย : ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี ๒๕๖๓												ปี ๒๕๖๔											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
พืชไร่																								
ข้าวนาปี																								
มันสำปะหลัง																								
อ้อย																								
ยางพารา																								
พืชผัก																								
หอมแดง																								
แตงโม																								
ถั่วลิสง																								

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๕. สถาบันเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

๑๕.๑ ประเภทสหกรณ์และจำนวนสมาชิก

ตารางที่ ๔๓ ประเภทสหกรณ์

ประเภทสหกรณ์	จำนวนสหกรณ์ (แห่ง)	จำนวนสมาชิก (ราย)
สหกรณ์ภาคการเกษตร	๖๐	๘๑,๔๖๐
สหกรณ์นอกภาคการเกษตร	๑๗	๑๒,๘๙๑
รวม	๗๗	๙๔,๓๕๑

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๕.๒ กลุ่มเกษตรกรจังหวัดยโสธร

ตารางที่ ๔๔ จำนวนสถาบันเกษตรกรจังหวัดยโสธร

อำเภอ	กลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตร		กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกร		กลุ่มยุวเกษตรกร		กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน		กลุ่มเครือข่าย วิสาหกิจชุมชน	
	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก	กลุ่ม	สมาชิก
เมืองยโสธร	๑	๓๐	๒๓	๕๘๘	๙	๑๓๕	๑๐๒	๒,๓๓๐	๐	๐
ทรายมูล	๔	๑๔๐	๖	๑๓๙	๘	๑๒๐	๕๑	๑,๓๐๑	๐	๐
กุตุชุม	๘	๒๒๘	๑๔	๒๗๒	๑๑	๓๔๒	๑๒๑	๒,๑๕๐	๑	๒๖
ไทยเจริญ	๔	๑๐๐	๔	๑๒๕	๔	๖๐	๙๗	๑,๗๓๕	๑	๙
เลิงนกทา	๑๔	๓๒๐	๘๐	๑,๘๓๗	๒๔	๖๘๐	๒๖๙	๓,๔๕๑	๑	๑๐
ป่าดัว	๔	๒๑๖	๑๙	๑,๐๔๒	๑๑	๓๔๓	๙๒	๑,๙๑๕	๐	๐
คำเขื่อนแก้ว	๑๒	๔๔๐	๑๓	๔๗๑	๒๐	๗๖๗	๑๘๑	๓,๔๔๖	๐	๐
มหาชนะชัย	๕	๑๓๕	๙	๓๔๖	๖	๙๐	๓๒๖	๕,๑๗๐	๐	๐
ค้อวัง	๔	๙๕	๒๐	๕๔๗	๔	๖๐	๘๕	๒,๓๐๓	๓	๑,๑๗๗
รวม	๕๖	๑,๗๐๔	๑๘๘	๕,๓๖๗	๙๗	๒,๕๙๗	๑,๓๒๔	๒๓,๘๐๑	๖	๑,๒๒๒

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๖. ข้อมูลจำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด

ตารางที่ ๔๕ จำนวนอาสาสมัครเกษตรของจังหวัด ปี ๒๕๖๔

อำเภอ	ครู บัญชี	หมอดิน อาสา	ประมง อาสา	เศรษฐกิจ	ครู ยาง	อาสาสมัคร	อาสาสมัคร	อาสา	อาสา	อาสาสมัคร	อาสาสมัคร	ชวามา อาสา	เกษตร หมู่บ้าน	สารวัตร เกษตรอาสา	ใหม่ อาสา	Q อาสา	รวม สาขา	รวมบุคคล
				การเกษตร อาสา		สปก	เกษตรและ สหกรณ์	ปศุสัตว์	ฝน หลวง	สหกรณ์	ชลประทาน						(นับซ้ำ)	(ไม่นับซ้ำ)
รวมทั้งสิ้น	๑๔๓	๘๙๔	๒๑๔	๙	๓๕	๔๙	๐	๘๒๒	๓๓	๑๑๑	๓๙	๒๙	๑,๑๖๘	๗๙	๑๐	๐	๓,๖๓๘	๓,๑๗๖
เมือง ยโสธร	๑๖	๑๙๐	๒๔	๑	๙	๐	๐	๑๗๖	๔	๑๗	๐	๕	๒๖๒	๒	๒	๐	๗๐๘	๖๐๑
ทรายมูล	๑๔	๕๖	๒๒	๑	๑	๘	๐	๕๔	๒	๘	๐	๑๕	๖๐	๔	๐	๐	๒๔๕	๒๐๔
กุดชุม	๑๓	๑๒๗	๒๖	๑	๗	๑๙	๐	๑๓๑	๒	๙	๐	๐	๑๗๖	๒	๐	๐	๕๑๓	๔๖๐
คำเขื่อน แก้ว	๒๐	๑๒๐	๑๙	๑	๓	๕	๐	๘๓	๗	๑๔	๐	๗	๑๕๘	๓๗	๐	๐	๔๗๔	๔๔๐
ป่าดัว	๑๐	๕๘	๑๙	๑	๓	๐	๐	๕๘	๒	๑๕	๐	๐	๗๗	๓	๐	๐	๒๔๖	๒๑๑
มหาชนะ ชัย	๒๑	๑๐๖	๒๓	๑	๐	๒	๐	๑๑๑	๕	๑๓	๓๐	๐	๑๐๔	๑๒	๕	๐	๔๓๖	๓๗๓
ค้อวัง	๒๑	๔๔	๑๗	๑	๐	๓	๐	๒๙	๓	๑๐	๒	๐	๙๗	๔	๑	๐	๒๓๒	๑๙๘
เลิงนกทา	๑๔	๑๔๔	๓๙	๑	๑๐	๙	๐	๑๔๕	๕	๑๒	๗	๒	๑๖๓	๖	๑	๐	๕๕๘	๔๙๑
ไทยเจริญ	๑๔	๔๙	๒๕	๑	๒	๓	๐	๓๕	๓	๑๓	๐	๐	๗๑	๙	๑	๐	๒๖๖	๑๙๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๗. จำนวนประชาชนชาวบ้านของจังหวัดภายใต้โครงการเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจ

พอเพียง (ตารางที่ ๔๖)

อำเภอ	ชื่อประชาชน	ชื่อศูนย์ประชาชน	ที่อยู่ศูนย์	เบอร์ติดต่อ
๑. ค้อวัง	นายสุทิน จันทา	ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ ศรีโสธรพัฒนา	บ้านจันทน้อย ๖๘ หมู่ที่ ๕ ตำบลกุดน้ำใส อำเภอค้อวัง	๐๘๖-๘๗๙-๕๔๘๔
๒. กุดชุม	นายบุญส่ง มาตชา	ศูนย์เครือข่ายประชาชนชาวบ้าน นายบุญส่ง มาตชา	บ้านโนนยาง ๑๐๕ หมู่ที่ ๑๗ ตำบลก้ามแมด อำเภอกุดชุม	๐๘๑-๓๐๐-๐๑๖๕
๓. เมืองยโสธร	นายนิคม เพชรพา	ศูนย์กิจกรรมธรรมชาติ จังหวัดยโสธร	บ้านโนนทรายงาม ๗ หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองคู อำเภอเมือง	๐๖๒-๖๖๒-๑๐๐๙

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๘. ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูล Smart Farmer , Young Smart Farmer, แหล่งแปรรูป, แหล่งกระจายสินค้า ฯลฯ

๒.๘.๑ ข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer ปี ๒๕๖๔ (ตารางที่ ๔๗)

อำเภอ	Smart Farmer (ราย)	Young Smart Farmer (ราย)
เมืองยโสธร	๑๙๐	๒๐
ทรายมูล	๕๔	๒๒
กุดชุม	๑๒๘	๑๖
ไทยเจริญ	๔๘	๑๐
เลิงนกทา	๑๔๕	๑๘
ป่าดัว	๕๗	๑๖
คำเขื่อนแก้ว	๑๑๕	๑๘
มหาชนะชัย	๑๐๓	๑๕
ค้อวัง	๔๕	๑๒
รวม	๘๘๕	๑๔๗

ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๑๙. แหล่งแปรรูปสินค้าจังหวัดยโสธร

จังหวัดยโสธร มีโรงงานผลิต/แปรรูปอาหาร ในจังหวัดยโสธรโรงงานอุตสาหกรรมประเภทอาหารสำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูป จำนวน ๔๓ โรงงานที่จดทะเบียนโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.๒๕๓๕ ตารางที่ ๔๘ โรงงานผลิต/แปรรูปอาหาร ในจังหวัดยโสธร

ที่	ทะเบียนโรงงาน/ปีสิ้นสุดอายุ	ประกอบกิจการ/ชื่อโรงงาน	ชื่อเจ้าของ	เงินทุน
๑	จ๒-๒(๑)-๔/๖๑ ยส	อบเมล็ดพืช สหกรณ์กรีนเนท จำกัด	สหกรณ์กรีนเนท จำกัด	๗,๖๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/กำลังการผลิต	เม็ดมะม่วงหิมพานต์อบ ๔๕ ตัน		
๒	จ๓-๒(๑)-๗๙/๕๖ ยส ๒๕๖๒	อบข้าว โรงสีสหพืชผล	นายกิมเตีย วงศ์วิบูลเศรษฐ์	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๒๐,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือกอบลดความชื้น ๒๐,๐๐๐ ตัน		
๓	จ๓-๒(๑)-๓๑/๕๗ ยส ๒๕๖๒	อบข้าวเปลือก บริษัท กิมน จำกัด	บจก.กิมน จำกัด	๔๙,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๓,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือกอบลดความชื้น ๓,๐๐๐ ตัน		
๔	จ๓-๒(๑)-๓๘/๕๙ ยส	อบมันสำปะหลัง	ว่าที่ ร.ต.เกษม กิจพัฒนาเจริญ	๖,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	มันสำปะหลัง ๑๐,๐๐๐ ตัน มันสำปะหลังอบแห้ง ๙,๕๐๐ ตัน		
๕	จ๓-๒(๑)-๔/๖๑ ยส	อบข้าว บริษัท โรงสีกิจเจริญยโสธร จำกัด	โรงสีกิจเจริญยโสธร จำกัด /บริษัท	๑๙,๕๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๑,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือกอบเสร็จ ๑,๐๐๐ ตัน		
๖	จ๓-๒(๑)-/๔๓ ยส ๒๕๖๔	อบเมล็ดพืช ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงสีพงษ์เจริญ	หจก.โรงสีพงษ์เจริญ ,หจก.	๓๒,๑๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกความชื้นสูง ๓,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือกอบแล้ว ๓,๐๐๐ ตัน		
๗	จ๓-๒(๑)-๒/๔๓ ๒๕๖๔	อบเมล็ดพืช ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงสีกิตวิทยโสธร	หจก.โรงสีกิตวิทยโสธร ,หจก.	๙,๒๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกความชื้นสูง ๓,๐๐๐ ตัน/ปี ข้าวเปลือกอบแล้ว ๓,๐๐๐ ตัน/ปี		
๘	จ๓-๒(๑)-๑/๔๔ ยส ๒๕๖๔	ประกอบกิจการอบเมล็ดพืช บริษัท โรงสีไฟสหพืชผลยโสธร (๑๙๙๔) จำกัด	บจก.โรงสีไฟสหพืชผลยโสธร ๑๙๙๔,บจก.	๗,๕๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกความชื้นสูง ๑,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือกอบแล้ว ๙๙๐ ตัน		
๙	จ๓-๒(๑)-๒/๔๔ ยส๒๕๖๕	อบเมล็ดพืช	นางธัญญะรัตน์ จินธิเกียรติ	๔๐,๕๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์/ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกความชื้นสูง ๒,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือกอบแล้ว ๑,๙๕๐ ตัน		
๑๐	จ๓-๒(๑)-๓/๔๔ ยส ๒๕๖๕	อบเมล็ดพืช ห้างหุ้นส่วนจำกัดพงษ์ชัยธัญญาพืช	หจก.พงษ์ชัยธัญญาพืช ,หจก.	๒๙,๐๐๐,๐๐๐

๑๑	จก๓-๒(๑)-๔/๔๔ ยส๒๕๕๙	อบเมล็ดพืช	หจก. โรงสีควงเจริญ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกความชื้นสูง ๕,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือกผ่านการอบแล้ว ๔,๙๕๐ ตัน		
๑๒	จก๓-๒(๑)-๒๘/๕๓ ยส ๕๒๖๓	อบข้าว จึงสุนเจริญ	นายนิคม ต้นดีวัฒนเสถียร	๕๘,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๕,๐๐๐ ตัน ข้าวเปลือก ๕,๐๐๐ ตัน		
๑๓	จก๓-๒(๕)-๘/๕๕ ยส ๒๕๖๕	เก็บรักษาข้าวเปลือกในไซโลและโกดัง บริษัท โรงสีข้าวกิจเจริญไฮดร จำกัด	บจก. โรงสีกิจเจริญไฮดร จำกัด	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๑๐,๐๐๐ ตัน/ปี ข้าวเปลือก ๑๐,๐๐๐ ตัน/ปี		
๑๔	จ๒-๙(๑)-๑๑/๕๖ ยส	สีข้าว โรงสีข้าวชุมชน	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เกษตรกรรมยั่งยืน	๗,๐๗๘,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกหอมมะลิ ๒,๓๐๐ ตัน, ข้าวเปลือกหอมมะลิ ๓๐๐ ตัน , ข้าวเปลือกหอมนิล ๔๐ ตัน ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ๑,๑๐๐ ตัน, ข้าวหอมมะลิปรับเปลี่ยน ๔๐๐ ตัน, ข้าวหอมมะลิแดง ๑๔๐ ตัน, ข้าวหอมนิล ๑๔๐ ตัน		
๑๕	จ๒-๙(๑)-๑๘/๕๗ ยส	สีข้าว	นายวิชาญ จันทร์โยธา	๒,๑๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๕๐ ตัน ข้าวสาร ๒๕ ตัน,ข้าวหัก ๑๐ ตัน, รำ ๑๐ ตัน		
๑๖	จ๒-๙(๑)-๑๙/๕๗ ยส	สีข้าว วิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติหนองยอ(บ้านกุดหิน)	วิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติ หนองยอ (บ้านกุดหิน)	๒,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๕๐ ตัน ข้าวสาร ๒๐ ตัน,ข้าวหัก ๑๐ ตัน, รำ ๑๐ ตัน		
๑๗	จ๒-๙(๑)-๙/๖๐ ยส	สีข้าว โรงสีเกิดสิน	นางพัชรี พรหมวัลย์	๔,๔๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๑๐๐ ตัน ข้าวสาร ๖๐ ตัน, ข้าวหัก ๑๐ ตัน, รำ ๑๐ ตัน		
๑๘	จ๒-๙(๑)-๑๐/๔๘ ยส	สีข้าว (กำลังสูงสุด ๑๐ ตัน/วัน) โรงสีจันทร์แก้ว	นาง สมปอง จันทร์แก้ว	๑,๓๐๐,๐๐๐ ๓-๐๐๐๕
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๓,๐๐๐ ตัน ข้าวสาร ๒,๐๐๐ ตัน, ปลายข้าว ๕๐๐ ตัน, รำ ๓๐๐ ตัน		
๑๙	จ๒-๙(๑)-๑๔/๔๘ ยส	สีข้าว (กำลังสูงสุด ๑๐ ตัน/วัน) โรงสีข้าวสารสงวน	น.ส.สกาญจน์ตา วลัยศรี	๑,๔๕๐,๐๐๐ ๓-๐๐๐๗
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๗๕๐ ตัน ข้าวสาร ๕๐๐ ตัน,รำ ๑๕๐ ตัน, ข้าวปลาย ๑๐๐ ตัน		
๒๐	๓-๙(๑)-๕๗/๑๕ ยส ๒๕๖๖	สีข้าว (กำลังสูงสุด ๒๐๐ เกวียน/วัน) ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงสีพงษ์เจริญ	หจก.โรงสีพงษ์เจริญ	๑๐,๖๐๐,๐๐๐ ๓-๐๐๑๔
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกเหนียว ๖๐๐ ตัน,ข้าวเปลือกข้าว ๑,๒๐๐ ตัน ข้าวสาร ๑,๐๘๐ ตัน, รำ ๓๖ ตัน, ปลายข้าว ๒๗๐ ตัน		
๒๑	๓-๙(๑)-๑๕๓/๑๕ ยส ๒๕๖๖	สีข้าวชนิดแยกกลบแยกรำ (กำลังสูงสุด ๔๐ ตัน/วัน)	พี.เค.เค.โรซิมิลล์ ๒ บจก.	๖๕,๐๐๐,๐๐๐ ๓-๐๐๐๖
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๒,๕๐๐ ตัน ข้าวสาร ๑,๑๐๔ ตัน,ปลายข้าว ๔๘๐ ตัน,รำ ๑๘๖ ตัน		

๒๒	๓-๙(๑)-๔๕/๑๙ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๒๖๐ เกวียน/วัน) บริษัทโรงสีกิจเจริญโยธธร จำกัด	โรงสีกิจเจริญจำกัด บริษัท	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑-๐๐๑๘
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกเหนียว ๔๘๕,๒๐๐ กก., ข้าวเปลือกเจ้า ๕๙๖,๖๒๐ กก. ข้าวสารเหนียว ๑๖๕,๐๕๐ กก.,ข้าวหักท่อน ๑๐๘,๕๑๕ กก.,ปลายข้าว ๒๓,๔๕๐ กก., รำอ่อน ๓๐,๖๓๐ กก., ข้าวสารเจ้า ๒๐๒,๖๒๐ กก.,ข้าวหักท่อน ๑๒๒,๕๘๕ กก.		
๒๓	๓-๙(๑) -๑/๓๔ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๓๖๐ เกวียน/วัน) ห้างหุ้นส่วนจำกัดกิจทวีโยธธร	หจก.โรงสีกิจทวีโยธธร	๓๒,๐๐๐,๐๐๐ ๑-๐๐๑๓
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๓๐,๐๐๐ ตัน/ปี ข้าวสาร ๑๘,๐๐๐ ตัน, รำ ๑,๒๖๐ ตัน		
๒๔	จ๓-๙(๑)-๔/๔๕ ยส ๒๕๖๒	สีข้าวชนิดแยกแกลบแยกรำ (กำลังสีสูงสุด ๖๐ ตัน/วัน)	กลุ่มเกษตรกรทำนาโนไผ่	๒๔,๓๒๔,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๖,๐๐๐ ตัน ข้าวสาร ๓๕,๐๐๐ ตัน, รำและปลายข้าว ๕๐๐ ตัน		
๒๕	๓-๙(๑ป-๙/๔๗ ๒๕๗๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๓๖๐ เกวียน/วัน) บริษัทโรงสีกิจทวีโยธธรไรซ์ จำกัด	บจก. กิจทวีโยธธรไรซ์	๘๔,๐๐๐,๐๐๐ ๑-๐๐๑๔
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๖๐,๐๐๐ ตัน/ปี ข้าวสาร ๒๗,๐๐๐ ตัน,ปลายข้าว ๑๕,๐๐๐ ตัน, รำ ๖,๐๐๐ ตัน, แกลบ ๑๒,๐๐๐ ตัน		
๒๖	จ๓-๙(๑)-๕/๔๗ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๔๐ เกวียน/วัน) สหกรณ์การเกษตรเลิงนกทา จำกัด	สหกรณ์การเกษตรเลิงนกทา จำกัด	๔๕,๐๕๖,๐๖๐ ๑-๐๐๑๕
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๑๐,๗๖๐ ตัน/ปี ข้าวสาร ๔,๓๒๕.๕๒ ตัน,ข้าวหักใหญ่ ๓๑๒.๐๔ ตัน, ข้าวหักกลาง ๕๐๕.๗๒ ตัน ข้าวหักเล็ก ๑,๕๔๙.๔๔ ตัน, ข้าวปลายข้าว ๒๖๙ ตัน, รำละเอียด ๗๔๒.๔๔ ตัน		
๒๗	จ๓-๙(๑)-๓๖/๕๒ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว กำลังการผลิต ๒๐๐ ตัน/ วัน, ทำมันเส้น โรงสีข้าวชัยประเสริฐ	นายธีระวัฒน์ เข้มเพชร	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒-๐๐๐๘
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๔๐,๐๐๐ ตัน ข้าวสาร ๒๐,๐๐๐ ตัน, รำ ๓,๐๐๐ ตัน, แกลบ ๕,๐๐๐ ตัน, ข้าวหัก ๘,๐๐๐ ตัน, ข้าวปลาย ๔,๐๐๐ ตัน		
๒๘	จ๓-๙(๑)-๓๙/๕๒ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว โรงสีกลุ่มเกษตรกรทำนาบากเรือ	กลุ่มเกษตรกรทำนาบากเรือ	๒๖,๕๐๐,๐๐๐ ๒-๐๐๑๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกหอมมะลิ ๓,๐๐๐ ตัน, ข้าวเปลือกหอมมะลินิทรีย์ ๑,๐๐๐ ตัน ข้าวหอมมะลิขาว ๑๐๐ ตัน, ข้าวกล้อง ๒๐ ตัน, ข้าวหอมมะลินิทรีย์ ๔๐๐ ตัน, ข้าวกล้องหอมมะลินิทรีย์ ๒๐๐ ตัน		
๒๙	๓-๙(๑)-๕๑/๕๕ ยส ๒๕๖๕	สีข้าว กำลังสีสูงสุดของร้านสีข้าว ๖๐๐ ตัน/วัน บริษัท โยธธรอินเตอร์เทรดไรซ์ ๒๐๑๐ จำกัด	บจก.โยธธรอินเตอร์เทรดไรซ์ ๒๐๑๐ จำกัด	๑๘๑,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๑๕๐,๐๐๐ ตัน/ปี ข้าวสาร ๖๐,๐๐๐ ตัน, ปลายข้าว ๓๗,๕๐๐ ตัน, รำละเอียด ๑๒,๖๐๐ ตัน และรำหยาบ ๒,๔๐๐ ตัน		
๓๐	จ๓-๙(๑)-๘๔/๕๕ ยส ๒๕๖๖	สีข้าว แปรรูปอาหารจากเมล็ดพืชหรือหัวพืช บริษัท ไทยสมาร์ทไลฟ์ จำกัด	บริษัท ไทยสมาร์ทไลฟ์ จำกัด	๒๖,๒๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือกหอมมะลินิทรีย์ ๑๐๕ จำนวน ๑๐๐ ตัน, ข้าวเปลือกหอมแดงนิทรีย์ ๕๐ ตัน, ข้าวเปลือกหอมนิลอินทรีย์ ๕๐ ตัน, ข้าวเปลือกเหนียว กข ข้าวกล้องหอมมะลินิทรีย์ ๒๐๐ ตัน, ข้าวกล้องงอกหอมมะลินิทรีย์ ๒๐ ตัน, ข้าวกล้องหอมมะลิแดงอินทรีย์ ๒๐ ตัน, ข้าว กล้องงอกหอมมะลิแดงอินทรีย์		
๓๑	จ๓-๙(๑)-๕๕/๕๖ ยส	สีข้าว กำลังการผลิต ๑๖๐ ตัน/วัน ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิจทวีโยธธรไรซ์	หจก.กิจทวีคำเชื่อนแก้วไรซ์	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๔๐,๐๐๐ ตัน ข้าวสาร ๑๘,๐๐๐ ตัน, ปลายข้าว ๖,๐๐๐ ตัน, รำ ๔,๐๐๐ ตัน		

๓๒	๓-๙(๑)-๘๒/๕๖ ยส	สีข้าว (๘๐๐ เกวียน/วัน) นึ่งและอบข้าวเปลือก บริษัทโรงสีข้าวทรัพย์สิริธร จำกัด	บจก.โรงสีทรัพย์สิริธร จำกัด	๕๓,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๑๐๐,๐๐๐ ตัน/ปี ข้าวสาร ๔๒,๐๐๐ ตัน, ปลายข้าว ๑๙,๕๐๐ ตัน, รำละเอียด ๘,๐๐๐ ตัน, รำหยาบ ๓,๐๐๐ ตัน		
๓๓	จ๓-๙(๑)-๒/๓๖ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๒๔๐ เกวียน/วัน) บริษัทโรงสีพงษ์นิธิทิพ ๑ จำกัด	บริษัทโรงสีพงษ์นิธิทิพ ๑ จำกัด	๗๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑-๐๐๐๖
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๓๐,๐๐๐ ตัน ข้าวสาร ๑,๘๐๐ ตัน, ปลายข้าว ๒๐ ตัน, รำ ๓๖๐ ตัน		
๓๔	จ๓-๙(๑)-๑/๓๗ ยส ๒๕๖๒	สีข้าวชนิดแยกแกลบแยกรำ (กำลังสีสูงสุด ๑๕ โรงสีจรัญกุล	นางจรัญกุล จันใด,นาง	๘๕๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๓๒๐,๐๐๐ กก. ข้าวสาร ๒๑๐,๐๐๐ กก.,ข้าวปลาย ๖๐,๐๐๐ กก., รำ ๔๐,๐๐๐ กก		
๓๕	จ๓-๙(๑)-๒/๓๗ ยส ๒๕๖๔	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๓๙๓.๓๖๖เกวียน/วัน) บริษัท โรงสีไฟสฟพิชผลยโสธร (๑๙๙๙) จำกัด	บริษัท โรงสีไฟสฟพิชผลยโสธร (๑๙๙๙) จำกัด	๗๐,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๒๐๐ ตัน/วัน ข้าวสาร ๑๓๐ ตัน/วัน, รำ ๒๐ ตัน/วัน, แกลบ ๒๕ ตัน/วัน		
๓๖	จ๓-๙(๑)-๑/๓๙ ยส ๒๕๖๔	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๑๐๐ เกวียน/วัน ห้างหุ้นส่วนจำกัดพงษ์ชัยธัญญาพิช ๒	หจก.พงษ์ชัยธัญญาพิช ,หจก.	๕๒,๐๐๐,๐๑๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๗,๐๐๐ เกวียน ข้าวสาร ๔,๖๐๐ ตัน, รำอ่อน ๔๑๔ ตัน		
๓๗	จ๓-๙(๑)-๑/๔๑ ยส ๒๕๖๒	สีข้าวชนิดแยกแกลบแยกรำ (กำลังสี ๙๕ โรงสีกิจพงษ์	หจก.โรงสีกิจพงษ์	๔๓,๑๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๑,๐๐๐ เกวียน ข้าวสาร ๔๖๐ ตัน,ปลายข้าว ๑๒๐ ตัน, รำ ๑๐๐ ตัน		
๓๘	จ๓-๙(๑)-๒/๔๑ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๓๐๐ เกวียน/วัน) บริษัทโรงสีทรัพย์สิริธร จำกัด	บจก.โรงสีทรัพย์สิริธร ,บจก.	๑๔,๐๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๘๐๐ ตัน/เดือน ข้าวสาร ๓๒๐ ตัน/เดือน, ปลายข้าว ๑๖๐ ตัน/เดือน, รำ ๘๐ ตัน/เดือน, แกลบ,รำหยาบ ๒๔๐ ตัน/เดือน		
๓๙	จ๓-๙(๑)-๑/๔๒ ยส	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๑๕๐ ตัน/วัน)	นายรัศมี เข้มเพชร.นาง	๒,๕๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๒,๐๐๐ เกวียน/ปี ข้าวสาร ๑,๐๘๐ ตัน, รำ ๘๐ ตัน, ปลาย ๒๗๐ ตัน/ปี		
๔๐	จ๓-๙(๗๑)-๓/๔๔ ยส ๒๕๖๕	สีข้าว (๑๒๐ เกวียน/วัน)	หจก.โรงสีควงเจริญ	๔๕,๕๐๐,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๒๐,๐๐๐ เกวียน ข้าวสาร ๙,๕๐๐ ตัน, รำ ๑,๘๐๐ ตัน, ปลาย ๙๐๐ ตัน		
๔๑	จ ๓-๙(๑)-๒๓/๔๗ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๔๐ เกวียน/วัน) สหกรณ์การเกษตรมหาชัย จำกัด	สหกรณ์การเกษตรมหาชัย จำกัด	๑๖,๗๕๑,๐๐๐
	วัตถุประสงค์ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๕,๐๐๐ ตัน ข้าวสาร ๒,๐๐๐ ตัน, ข้าวหักใหญ่ ๗๕๐ ตัน, ข้าวหักกลาง ๕๐๐ ตัน, ข้าวหักเล็ก ๕๐๐ ตัน, รำข้าว ๒๕๐ ตัน		
๔๒	จ๓-๙(๑)-๑๗/๔๘ ยส ๒๕๖๒	สีข้าว (กำลังสีสูงสุด ๔๐ ตัน/วัน) โรงสีข้าวสหกรณ์เกษตรอินทรีย์เลิงนกทาและ ไทยเจริญ	สกก.เกษตรอินทรีย์เลิงนกทา และไทยเจริญ,บจก.	๑๓,๔๑๐,๑๔๑

	วัตถุดิบกำลังการผลิต	ข้าวเปลือกอินทรีย์ ๒๕๑,๐๘๔ กก., ข้าวเปลือกปรับเปลี่ยน ๑๖๖,๖๑๔ กก. ข้าวสารอินทรีย์ ๒๐๐,๐๐๐ กก.,ข้าวสารปรับเปลี่ยน ๑๓๐,๐๐๐ กก.		
๔๓	จ๓-๙(๑)-๗๒/๕๒ ยส ๒๕๖๔	สีข้าว (กำลังการผลิต ๓๐๐ เกวียน/วัน) บริษัท กิมมณ จำกัด	บจก.กิมมณ	๑๖๒,๕๐๐,๐๐๐
	วัตถุดิบ กำลังการผลิต	ข้าวเปลือก ๓๖,๐๐๐ ตัน แกลบ ๘,๓๐๐ ตัน/ปี		

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๒.๘.๓ ข้อมูลจตุรรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร

ตารางที่ ๔๙ จตุรรวบรวมและกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร

ลำดับ ที่	ชื่อจตุรรวบรวมและกระจาย สินค้าเกษตรอินทรีย์	สถานที่ตั้ง	วัน/เวลาดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	บริษัทยโสธร ออร์แกนิก จำกัด	๕๒๘ ถ.เลียงเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร	ทุกวันแต่เกษตรกรต้องแจ้งล่วงหน้า ตั้งแต่ ๐๘.๐๐-๑๗.๐๐ น.	๐๙ ๘๗๔๓ ๕๑๑๘ คุณวิทยา
๒	สุดคุ้มออแกร์นิก	หน้า Big Cat ถ.วิทยธำรงค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร	ทุกวัน ตั้งแต่ ๐๙.๐๐-๑๙.๐๐ น.	๐๙ ๖๙๒๕ ๑๙๗๙ คุณหมอจ๊อบ
๓	ตลาดชาวนาอัจฉริยะ	NC ปีโตเลียม ถ.เลียงเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร	วันอาทิตย์ เวลา ๐๙.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๐๘ ๙๗๑๘ ๒๕๑๖ คุณต๋อ
๔	ร้านอินทรีย์ออแกร์นิก	NC ปีโตเลียม ถ.เลียงเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร	ทุกวัน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐-๑๘.๐๐ น.	๐๘ ๙๗๑๘ ๒๕๑๖ คุณต๋อ
๕	ตลาดเกษตรกร	ศูนย์ OTOP องค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร หน้าศาลากลางจังหวัดยโสธร ถ.แจ้งสนิท ต.ใน เมือง อ.เมือง จ.ยโสธร	ทุกวันอังคาร และวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐-๑๔.๐๐ น.	๐๘ ๑๗๘๙ ๐๐๘๙ คุณธัญญา
๖	ตลาดนัดสีเขียวหอนาฬิกา	หอนาฬิกา (บขส.เก่า) ต.ในเมือง อ.เมือง จ. ยโสธร	วันเสาร์ เวลา ๐๕.๐๐-๐๙.๐๐ น.	
๖	ตลาดนัดสีเขียวโรงพยาบาล ยโสธร	อาคารที่พักญาติผู้ป่วย โรงพยาบาลยโสธร ต. ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร	วันพฤหัสบดี เวลา ๑๐.๐๐-๑๔.๐๐ น.	
๗	ตลาดนัดสีเขียว มหาชนะชัย	หน้าที่ว่าการสำนักงานสาธารณสุข อำเภอมหา ชนะชัย จ.ยโสธร	วันศุกร์ เวลา ๑๔.๐๐-๑๘.๐๐ น.	
๘	ตลาดนัดสีเขียว คำเขื่อนแก้ว	หน้าที่ว่าการอำเภอคำเขื่อนแก้ว จ.ยโสธร	วันพุธ เวลา ๑๔.๐๐-๑๘.๐๐ น.	
๙	ตลาดนัดสีเขียว กุดชุม	หน้าอาคารแพทย์แผนไทย โรงพยาบาลกุดชุม จ.ยโสธร	ทุกวันอังคาร และวันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๓.๐๐ น.	

ที่มา : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๒.๘.๔ จุตรับซื้อสินค้าหลัก

จังหวัดยโสธร มีจุตรับซื้อสินค้าหลักในจังหวัดยโสธร จำนวน ๑๔๔ จุตร ที่ขึ้นทะเบียนไว้ ดังนี้

ตารางที่ ๕๐ จุตรับซื้อสินค้าหลักจังหวัดยโสธร

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ	เลขที่	หมู่	หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
๑	ลานมันร์ศรี (สาขานโนน ประทาย)	๕๓	๑๕	โนนประทาย	หนองแวน	กุดชุม	
๒	เมืองทองพืชผล	๑๕๙	๑๒	คำม่วงไข่	โนนเมือง	กุดชุม	
๓	ลานรับซื้อมันกรกฎ		๑	หนองแวน	หนองแวน	กุดชุม	๐๘ ๑๐๗๓ ๘๕๙๖
๔	ลานมันน่องเปียพืชผล	๔๒	๑	หนองแวน	หนองแวน	กุดชุม	๐๘ ๗๓๗๘ ๘๓๒๒

๕	ลานมันรัศมี		๖	โนนประทาย	หนองแหน	กุดชุม	
๖	ภักดีพรพิซผล	๔๙	๙	สุขเกษม	โนนเปือย	กุดชุม	
๗	ลานกรกฎ		๑	หนองแหน	หนองแหน	กุดชุม	
๘	นายกล้า เนตรหาร	๗๒	๖	โนนประทาย	หนองแหน	กุดชุม	
๙	เมืองทองพิซผล๒		๑๐	คำม่วงไข่	โนนเปือย	กุดชุม	
๑๐	ดีโฮมพาณิชย์	๓๑๑	๑	หนองแหน	หนองแหน	กุดชุม	
๑๑	กลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตมันเส้น	๔๗๑	๑๗	กุดชุมพัฒนา	กุดชุม	กุดชุม	
๑๒	จิรวรรณการเกษตร	๘๔	๑๒	เอราวัณ	กุดชุม	กุดชุม	
๑๓	วิสาหกิจชุมชนมันเส้น	๘๔	๙	โคกศรี	โพนงาม	กุดชุม	
๑๔	ฟ้าไทยการเกษตร				คำเตย	ไทยเจริญ	
๑๕	ฟ้าประกายพิซผล	๑๙๒	๑๖	โพนงาม	โพนงาม	กุดชุม	
๑๖	ลานมันกรกฎ		๑	หนองแหน	หนองแหน	กุดชุม	
๑๗	วิสาหกิจมันเส้น	๘๕	๙	โคกศรี	โพนงาม	กุดชุม	
๑๘	ลานมันรัศมี		๙	โนนประทาย	หนองแหน	กุดชุม	
๑๙	ลานรับซื้อถนอมทรัพย์	๔๙	๑	โซง	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	๐๘ ๙๙๔๑ ๕๐๑๑
๒๐	ป.ทรัพย์รุ่งเรือง๑	๔๕	๑	โซง	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	๐๘ ๕๑๐๕ ๙๐๓๓
๒๑	ลานรับ ข.โชดชัย	๔๒	๗	ทุ่งมน	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	
๒๒	ป.ทรัพย์รุ่งเรือง๒	๖๓	๓	ทุ่งมน	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	๐๘ ๑๖๐๐ ๐๙๖๓
๒๓	กลางดงพิซผล๑	๑๙๙	๔	โพนสิม	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	
๒๔	ร้านอุดมทรัพย์พิซผล	๔๓	๒	เหล่าโป	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	๐๘ ๔๙๖๒ ๖๒๘๙
๒๕	ลานมันถนอมศรีพิซผล	๑๗๔	๙	โพนทัน	โพนทัน	คำเชื่อนแก้ว	
๒๖	ลานรับซื้อมันเนียบพิซผล	๑๖๑	๗	บกน้อย	ดงแคนใหญ่	คำเชื่อนแก้ว	
๒๗	ลานมันภักดีพรพิซผล	๑๔๕	๔	โพนสิม	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	๐๘ ๑๔๗๐ ๘๖๙๙
๒๘	คำเชื่อนแก้ววิศวกรรม(รับซื้อ มันสำปะหลัง)		๑	ดงเจริญ	ดงเจริญ	คำเชื่อนแก้ว	
๒๙	เจริญชัยพิซผล	๑๒๗	๔	โพนสิม	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	
๓๐	ลานมันรุ่งนภา(ทุ่งมน)		๗	ทุ่งมน	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	
๓๑	ลานมันตะสัน	๑	๖	แหล่งหนู	ดงเจริญ	คำเชื่อนแก้ว	
๓๒	คำเชื่อนแก้ววิศวกรรม (รับซื้อ มันสำปะหลัง)		๑	ดงเจริญ	ดงเจริญ	คำเชื่อนแก้ว	
๓๓	ลานมันคำเชื่อนแก้ว (แหล่ง หนู)		๖	แหล่งหนู	ดงเจริญ	คำเชื่อนแก้ว	
๓๔	ลานมันคำเชื่อนแก้ว		๒	เหล่าไฮ	เหล่าไฮ	คำเชื่อนแก้ว	
๓๕	สุรพลพิซผล (สาขาทุ่งมน)	๔๑	๗	ทุ่งมน	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	๐๘ ๔๔๑๐ ๕๑๐๙
๓๖	ลานมันเศรษฐชัย	๔๔	๕	หนองแคน	ดงแคนใหญ่	คำเชื่อนแก้ว	
๓๗	ลานมันคำเชื่อนแก้ว	๑๕๔	๔	หนองกบ	คำเชื่อนแก้ว	คำเชื่อนแก้ว	

๓๘	ลานมันรุ่งนภา(ทุ่งมน)		๒	ทุ่งมน	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	
๓๙	ลานมันรุ่งนภา (ลุ่มพุก)		๑	ลุ่มพุก	ลุ่มพุก	คำเชื่อนแก้ว	
๔๐	เกษตรผายเงิน๑	๒๗	๒	กู่จาน	กู่จาน	คำเชื่อนแก้ว	
๔๑	กลางดงพีชผล๑	๑๙๙	๔	โพนสิม	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	
๔๒	กลางดงพีชผล๒	๑	๒	เหล่าไฮ	เหล่าไฮ	คำเชื่อนแก้ว	
๔๓	เกษตรผายเงิน ๒		๔	หนองกบ	กู่จาน	คำเชื่อนแก้ว	
๔๔	บริษัทคำเชื่อนแก้วกรีน จำกัด	๑๘๔	๓	น้ำเกลี้ยง	โพนทัน	คำเชื่อนแก้ว	
๔๕	ลานมันถนอมทรัพย์	๑๙	๑	โชนง	ทุ่งมน	คำเชื่อนแก้ว	
๔๖	ลานมันทรัพย์รุ่งเรืองพีชผล		๖	คำแสนศอก	ดงมะไฟ	ทรายมูล	
๔๗	ลานมันชัยศิริพีชผล		๑	โคกสำราญ	แวง	ทรายมูล	
๔๘	อ.พีชผล	๒๗๒	๑	สร้างช้าง	ไผ่	ทรายมูล	
๔๙	ลานมันสุรพลพีชผล			ค่าน้ำเกลี้ยง		ทรายมูล	
๕๐	ลานมันชัยศิริพีชผล		๑	โคกสำราญ	ทรายมูล	ทรายมูล	
๕๑	ลานรับซื้อบ้านหัวดง				ทรายมูล	ทรายมูล	
๕๒	ลานมันวิริยะ	๑๑๔	๙	โชคชัยพร	น้ำคำ	ไทยเจริญ	
๕๓	ลานมันจิรวรรณ (เสียลอง)	๒๔๔	๔	สามแยกภูกอย	ไทยเจริญ	ไทยเจริญ	
๕๔	ลานมันถนอมศรี	๑๔๔	๙	โชคชัยพร	น้ำคำ	ไทยเจริญ	
๕๕	ลานมันจิรวรรณ	๔๖/๑	๔	สามแยกภูกอย	ไทยเจริญ	ไทยเจริญ	
๕๖	ลานมันชัยประเสริฐ				น้ำคำ	ไทยเจริญ	
๕๗	ลานรับซื้อมันศรีรุ่งเรือง	๕๗	๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	๐๘ ๖๒๖๑ ๘๔๘๗
๕๘	สุรพลพีชผล(สาขาคำเกิด)	๔๒	๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	๐๘ ๔๔๑๐ ๕๑๐๙
๕๙	ลานมันรุ่งนภา		๒	นิคม	กระจาย	ป่าดัว	
๖๐	ลานมันภักดีพรพีชผล		๑๒	โคกนาโก	โคกนาโก	ป่าดัว	
๖๑	ลานจิตเสน ทองอินทร์	๗๙	๘	ม่วงไข่	กระจาย	ป่าดัว	๐๘ ๖๘๗๖ ๓๕๐๙
๖๒	จิตติเดชพีชผล	๙๑	๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	
๖๓	ลานมันรุ่งเจริญ		๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	
๖๔	ลานรับซื้อมันศรีรุ่งเรือง	๙๗	๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	
๖๕	ลานรับซื้อมันเกิดสิน	๙๗	๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	
๖๖	ลานรับซื้อมันดวงดีพีชผล	๒๐๒	๒	นิคม	กระจาย	ป่าดัว	
๖๗	ลานมันถนอมศรีพีชผล		๑๖	อ่าทอง	โคกนาโก	ป่าดัว	
๖๘	ลานมันภักดีพรพีชผล		๑๒	โคกนาโก	โคกนาโก	ป่าดัว	๐๘ ๑๔๗๐ ๘๖๙๙
๖๙	ลานมันศรีรุ่งเรือง	๕๗๗	๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	
๗๐	จิตติเดชพีชผล	๙๑	๗	คำเกิดนอก	กระจาย	ป่าดัว	
๗๑	ดวงดีพีชผล(อุบลเกษตร พลังงาน)	๒๐๒	๒	นิคม	กระจาย	ป่าดัว	

๗๒	ลานรับซื้อมันเกิดสิน	๙๗	๗	ค้าเกิดนอก	กระจาย	ป่าดั่ว	
๗๓	ลานมันศิริรุ่งเรือง	๙๗	๗	ค้าเกิดนอก	กระจาย	ป่าดั่ว	
๗๔	ลานมันถนอมทรัพย์		๑๒	อ่างทอง	โคกนาโก	ป่าดั่ว	
๗๕	สุทนต์พืชผล	๑๖๒	๙	คากลาง	โคกนาโก	ป่าดั่ว	
๗๖	บ้านภักดีพร(ติดตั้งใหม่)	๑๗๒	๑	ศรีฐาน	ศรีฐาน	ป่าดั่ว	
๗๗	สมานชัยพืชผล	๔๕	๑๒	ร่มโพธิ์	โพธิ์ไทร	ป่าดั่ว	
๗๘	บริษัทอุบลเกษตรพลังงาน	๒๐๒	๒	นิคม	กระจาย	ป่าดั่ว	
๗๙	ลานมันถนอมศรี				โคกนาโก	ป่าดั่ว	
๘๐	ลานมันเกิดสิน	๙๖	๗	เกิดสิน	กระจาย	ป่าดั่ว	
๘๑	ทองสาพืชผล๔		๒	สร้างแป้น	สงยาง	มหาชนะชัย	
๘๒	ร้านอำนวยการผล	๒๐๒	๖	สร้างแป้น	สงยาง	มหาชนะชัย	
๘๓	ลานมันชัยประเสริฐ		๕	เหมือด	ฟ้าหยาด	มหาชนะชัย	
๘๔	ดีได้การเกษตร	๑๕๘	๖	คุ้ม	คูเมือง	มหาชนะชัย	
๘๕	ร้านรุ่งเจริญผล	๑๖๑	๖	สร้างแป้น	สงยาง	มหาชนะชัย	
๘๖	เพิ่มพูนผล	๙๖	๑	ผือฮี	ผือฮี	มหาชนะชัย	
๘๗	ต่งเฮงการเกษตร	๗๔	๑๑	ผือ	ดู่ทุ่ง	เมือง	
๘๘	ทวีคุณพืชไร่	๔๓/๑-๒			ในเมือง	เมือง	
๘๙	กมลลักษณ์พืชผล	๕๙	๕	สะเดา	ตาดทอง	เมือง	๐๘ ๑๙๕๕ ๔๗๑๙
๙๐	ลานรับซื้อรุ่งเจริญ	๑๖๑	๕	สะเดา	ตาดทอง	เมือง	
๙๑	ลานมันสุรพลพืชผล			ทุ่งแต่	ในเมือง	เมือง	
๙๒	สุรพลพืชผล	๙๕	๗	ค่าน้ำเกลี้ยง	ทุ่งแต่	เมือง	
๙๓	ดต. คงฤทธิ์ จันทเทพ		๑	ทุ่งแต่	ทุ่งแต่	เมือง	
๙๔	กมลลักษณ์พืชผล	๕๙	๕	สะเดา	ตาดทอง	เมือง	
๙๕	ลานมันรุ่งเจริญ	๗	๖	หนองหงอก	หนองหิน	เมือง	
๙๖	ส.วัฒนทรัพย์	๑๒๔	๒	สะแนน	ชุมเงิน	เมือง	
๙๗	ยโสธรกรีนนิส		๑	หนองคู	หนองคู	เมือง	
๙๘	ลานมันรุ่งเจริญ	๑๖๑	๕	ตาดทอง	ตาดทอง	เมือง	
๙๙	สหพืชผล ยโสธร ๑๙๙๔	๒๔๑	๑๑	ตาดทอง	ตาดทอง	เมือง	
๑๐๐	ลานมันถนอมศรี		๒	สะแนน	ชุมเงิน	เมือง	
๑๐๑	ลานมันรัศมี(สาขาโคกใหญ่)		๒	โคกใหญ่	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	๐๘ ๔๔๙๗ ๕๙๙๔
๑๐๒	ลานมันแม่เจ้ย		๗	ทรัพย์เจริญ	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	๐๘ ๙๒๗๘ ๕๐๗๐
๑๐๓	ลานมันรัศมี(สาขาภูแฝงม้า)		๗	ทรัพย์เจริญ	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	๐๘ ๑๕๔๔ ๗๙๘๖
๑๐๔	ลานรับซื้อมันฟ้าใหม่อุดม ทรัพย์	๑๕๘	๓	บุงคำ	บุงคำ	เลิงนกทา	๐๘ ๕๗๗๗ ๖๔๔๙
๑๐๕	ลานมันพรทวี	๘	๑๗	น้อมเกล้า	บุงคำ	เลิงนกทา	

๑๐๖	ลานรับซื้อมันฯน้องเล็ก(แคนน้อย)	๒๙๐	๑๒	หนองแคนน้อย	บุงคำ	เลิงนกทา	๐๘ ๗๘๖๘ ๒๗๒๐
๑๐๗	ลานรับซื้อมันฯพงษ์ทวี	๘๕	๑๕	หนองแคน	บุงคำ	เลิงนกทา	๐๘ ๙๒๘๖ ๐๕๘๔
๑๐๘	ลานรับซื้อมันฯน้องเล็ก		๗	หนองแคนน้อย	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๐๙	ลานรับซื้อมันฯน้องเล็ก(น้อมเกล้า)	๑๗	๑๑	น้อมเกล้า	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๑๐	ลานรับซื้อมันฯน้องเล็ก		๑๓	หนองแคนน้อย	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๑๑	ลานมันพรทวี (ช่องเม็ก)		๔	ช่องเม็ก	บุงคำ	เลิงนกทา	๐๘ ๖๒๒๙ ๕๙๙๗
๑๑๒	ลานมันพรทวี (น้อมเกล้า๑)	๘	๑๗	น้อมเกล้า	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๑๓	ลานมันเสี้ยกกล้า	๙๖	๑	ศรีแก้ว	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	
๑๑๔	ลานมันพรทิวสาขา๒	๓๔	๗	หนองแคนน้อย	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๑๕	ลานรับซื้อมันฯประยงค์	๓๒	๑๑	นาโพธิ์	กุดแห่	เลิงนกทา	
๑๑๖	ลานมันพรทวี		๑๓	หนองแคนน้อย	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๑๗	ลานมันศรีเจริญ	๓๖๐	๑๑	ห้องแซง	ห้องแซง	เลิงนกทา	๐๘ ๗๒๓๓ ๕๓๕๒
๑๑๘	ลานมันน้องเล็ก		๗	ทรัพย์เจริญ	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	
๑๑๙	ลานมันพรทวี (น้อมเกล้า๒)		๑๗	น้อมเกล้า	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๒๐	ลานมันน้องเล็ก สาขาช่องเม็ก				บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๒๑	ลานรับซื้อมันฯพงษ์ทวี	๘๕	๑๕	หนองแคน	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๒๒	ลานมันดาวรุ่งเรือง	๑๗๘	๒	ป่าซั๊ยาง	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๒๓	กมลวรรณการเกษตร	๔๒๑	๑	บ้านศรีแก้ว	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	
๑๒๔	ปริมรดาพิซผล	๑๐๘	๑๐	นาจาน	สามัคคี	เลิงนกทา	๐๘ ๐๑๕๘ ๘๐๓๖
๑๒๕	ลานรับซื้อมันฯประยงค์	๓๒	๑๑	นาโพธิ์	อ่างสร้างหิน	เลิงนกทา	
๑๒๖	ร้านสไปทองคำของเก่าและลานมัน		๔	นาโพธิ์	กุดแห่	เลิงนกทา	
๑๒๗	ลานมันพรทิวสาขา๒	๓๔	๗	หนองแคนน้อย	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๒๘	ลานมันโชคสุยธร (หนองแคนใหญ่)	๑๓๖	๓	หนองแคนใหญ่	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๒๙	ลานมันศรีเจริญ	๓๖๐	๑๑	ห้องแซง	ห้องแซง	เลิงนกทา	
๑๓๐	ลานมันรัศมี (สาขาโคกใหญ่)		๒	โคกใหญ่	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	
๑๓๑	ลานมัน นายสง่า	๑๐๓	๑๕	หนองแคนใหญ่	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๓๒	ศรีแก้วการเกษตร	๔๒๑	๑	ศรีแก้ว	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	
๑๓๓	ลานมันพรทวี(หนองแคนน้อย)	๒๔	๗	หนองแคนน้อย	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๓๔	ลานรับซื้อมันฯ พงษ์ทวี	๘๕	๑๕	หนองแคน	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๓๕	ลานมันดาวรุ่งเรือง	๑๗๘	๒	ป่าซั๊ยาง	บุงคำ	เลิงนกทา	
๑๓๖	ปริมรดาพิซผล	๑๐๘	๑๐	นาจาน	สามัคคี	เลิงนกทา	
๑๓๗	ลานมันน้องเล็ก		๒	โคกใหญ่	ศรีแก้ว	เลิงนกทา	

๑๓๘	ลานมันสับทอง	๑๔๙	๑๑	อ่างสร้างหิน	กุดแห่	เลิงนกทา	
๑๓๙	ลานมันน่องเล็ก	๒๒๙	๑๔	หนองเลิงคำ	บุ่งคำ	เลิงนกทา	
๑๔๐	ลานมันน่องเล็ก	๑๒๔	๖	หนองเลิงคำ	บุ่งคำ	เลิงนกทา	
๑๔๑	ลานพรทิว		๔	ช่องเม็ก	บุ่งคำ	เลิงนกทา	
๑๔๒	สະໂປທອງຄ້າຂອງແກ່	๓๒๗	๓	กุดคอก่าน	โคกสำราญ	เลิงนกทา	
๑๔๓	ยงยุทธพิชัยผล	๒๑๒	๔	นาโพธิ์	กุดแห่	เลิงนกทา	
๑๔๔	ปริมดาพิชัยผล ๒	๑๑๐	๑๒	นากลาง	บุ่งคำ	เลิงนกทา	

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

๒.๘.๕ จุดรับซื้อ-ขายยางพาราผ่านตลาดยางพารา

จังหวัดยโสธร มีจุดรับซื้อ-ขายยางพาราในจังหวัดยโสธร จำนวน ๑๓ จุด ที่ขึ้นทะเบียนไว้ ดังนี้
ตารางที่ ๕๑ จุดรับซื้อ-ขายยางพาราผ่านตลาดยางพารา

ที่	สถาบันเกษตรกร/กลุ่มชาวสวนยาง	อำเภอ			ผู้ประสานงาน	โทรศัพท์
		ตำบล	อำเภอ	จังหวัด		
๑	สหกรณ์ยางพาราบ้านโนนประทาย จำกัด	หนองแห่น	กุดชุม	ยโสธร	นายวิจิต สุขกำเนิด	๐๘ ๔๗๙๐ ๔๗๔๕
๒	กลุ่มเกษตรกรยางพาราโนนประทาย	หนองแห่น	กุดชุม	ยโสธร	นายบุญประสงค์ ทานะเวช	๐๖ ๔๑๔๒ ๖๒๗๙
๓	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางตำบลหนองแห่น	หนองแห่น	กุดชุม	ยโสธร	นายใส สมภักดี	๐๘ ๗๙๖๔ ๔๘๘๕ ๐๘ ๒๙๐๖ ๖๐๒๕
๔	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางภูเก้าพระ	คำน้ำสร้าง	กุดชุม	ยโสธร	นายพิบูลย์ ศรีสุรัตน์	๐๖ ๒๑๔๑ ๙๐๑๖
๕	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางตำบลย่อ	ย่อ	คำเขื่อนแก้ว	ยโสธร	นายชาติรี ชะดรรณย์	๐๙ ๓๓๓๗ ๔๖๗๖
๖	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางบ้านคำครดา	ดงมะไฟ	ทรายมูล	ยโสธร	นายชุมพร ผ่องใส	๐๘ ๙๙๓๒ ๖๖๐๓
๗	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางบุงคำ	บุงคำ	เลิงนกทา	ยโสธร	นายบัญญัติ ผดเวา	๐๙ ๗๙๕๖ ๖๑๘๗ ๐๙ ๔๙๕๖ ๖๑๘๗
๘	สหกรณ์การเกษตรห้องแซง จำกัด	ห้องแซง	เลิงนกทา	ยโสธร	นายสมใจ แก้วหาญ	๐๘ ๔๕๘๓ ๘๗๓๗ ๐๘ ๐๔๘๕ ๐๒๖๐
๙	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางคำแดง	เดิด	เมือง	ยโสธร	นายไพฑูญธิ ธิมาชัย	๐๘ ๙๖๒๗ ๑๔๔๗
๑๐	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางบ้านนาคำ	เดิด	เมือง	ยโสธร	นายสวาท บุญคำ	๐๘ ๓๑๒๔ ๑๐๒๙
๑๑	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางบ้านเขื่อนน้อย	ขึ้นไคใหญ่	เมือง	ยโสธร	นายวิจิต แก่นพุ่ม	๐๘ ๑๐๔๘ ๙๘๓๙
๑๒	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางบ้านโคกมะนัส	ขึ้นไคใหญ่	เมือง	ยโสธร	นางประสาธ สุทธิบุตร	๐๘ ๖๒๖๑ ๐๐๘๑
๑๓	กลุ่มชาวสวนยางบ้านหนองคู	หนองคู	เมือง	ยโสธร	นายเทพประทาน ชื่นเงิน	๐๘ ๗๒๔๕ ๒๗๓๐
๑๔	สหกรณ์ยางพารายโสธร จำกัด	ส้มผ่อ	ไทยเจริญ	ยโสธร	นายเชศักดิ์ สุดสาท	๐๘ ๑๗๖๐ ๕๔๑๔
๑๕	กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางบ้านเทพเจริญ ตำบลไทยเจริญ	ไทยเจริญ	ไทยเจริญ	ยโสธร	นายคำพันธ์ วงศ์ศรีแก้ว	๐๘ ๔๘๙๗ ๙๙๒๕ ๐๘ ๒๕๑๕ ๖๑๗๗

ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย จังหวัดยโสธร

๒.๘.๖ แหล่งพลังงานทดแทนและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ โรงอบแห้ง และโรงเรือนปลูกผัก

จังหวัดยโสธรมีแหล่งพลังงานทดแทนและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๔๖ แห่ง โรงอบพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน ๑๑ แห่ง และโรงเรือนปลูกผักอีก จำนวน ๙ แห่ง

ตารางที่ ๕๒ แหล่งพลังงานทดแทนและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์

ลำดับ	ชื่อกลุ่มเกษตรกร	ที่อยู่ผู้ประสานงาน				ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ	พิกัด	
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			พิกัด N	พิกัด E
๑	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านหนองเป็ด (๓)	หนองเป็ด	๖	หนองเป็ด	เมือง	นายเข้มทอง บุญสุข	๐๘ ๔๘๙๗ ๖๖๑๒	๑๕.๘๖๕๕๒	๑๐๔.๓๔๓๐๗
๒	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านหนองเป็ด (๔)	หนองเป็ด	๖	หนองเป็ด	เมือง	นายธีรเมธ หนองเป็ด	๐๖ ๕๒๓๖ ๖๙๖๘	๑๕.๘๖๘๔๙	๑๐๔.๓๓๘๖๓
๓	กลุ่มเกษตรกรบ้านเหล่าโป	เหล่าโป	๒	ทุ่งมน	คำเขื่อนแก้ว	นางลำไพโร มาตเหลือ	๐๘ ๙๕๘๓ ๕๖๗๙	๑๕.๗๒๕๕๘	๑๐๔.๒๘๖๖๘
๔	วิสาหกิจชุมชนข้าวคุณธรรม	โนนทรายงาม	๔	หนองคู	เมือง	นางสมทรง แสงวดี	๐๖ ๑๐๓๐ ๘๘๒๘	๑๕.๗๗๔๐๒	๑๐๔.๒๓๖๙๘
๕	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผสมผสาน	ดงแคนใหญ่	๑	ดงแคนใหญ่	คำเขื่อนแก้ว	นายณรงค์ชัย วงศ์อนันต์	๐๘ ๗๓๗๕ ๑๕๔๒	๑๕.๕๗๐๓๗	๑๐๔.๓๘๕๕๑
๖	กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านคำม่วง กลุ่ม ๒	ย่อ	๒	ย่อ	คำเขื่อนแก้ว	น.ส.ศศิภา ขาคำไฮ	๐๖ ๓๙๕๓ ๓๖๑๔	๑๕.๗๑๖๕๙	๑๐๔.๒๕๓๗๔
๗	กลุ่มเกษตรกรกรบ้านห้วยสะแบก	ห้วยสะแบก	๕	โคกสำราญ	เลิงนกทา	นายนิพนธ์ ทองโกฏ	๐๘ ๑๖๖๙ ๗๘๔๙	๑๖.๑๓๒๘๖	๑๐๔.๕๙๖๕๓
๘	วิสาหกิจชุมชนผลิตข้าวอินทรีย์ตำบลสวาท	เปงจาน	๑๓	สวาท	เลิงนกทา	นางพิสมัย ศรีสุพรรณ	๐๘ ๐๔๖๖ ๕๕๐๔	๑๖.๑๙๗๑๙	๑๐๔.๕๐๕๑๙
๙	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์หินสั่ว แบบยั่งยืน	หินสั่ว	๖	โคกสำราญ	เลิงนกทา	น.ส.ปัทม สงวนเรือง	๐๘ ๐๗๓๗ ๖๒๐๒	๑๖.๑๙๖๐๗	๑๐๔.๖๐๕๘๓
๑๐	วิสาหกิจชุมชนบ้านไร่รุ่งตะวัน	นากกอก	๕	บึงคำ	เลิงนกทา	น.ส.นลินี เนียมวัน	๐๙ ๘๒๓๒ ๘๙๖๑	๑๖.๑๕๕๗๗	๑๐๔.๖๓๘๘๕
๑๑	กลุ่มอินทรีย์บ้านหนองบก	หนองบก	๘	บึงคำ	เลิงนกทา	นางสาวรศร์ ผิวทอง	๐๘ ๕๓๑๒ ๓๗๑๓	๑๖.๑๖๖๔๕	๑๐๔.๖๔๐๐๑
๑๒	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านป่าซ้าง	ป่าซ้าง	๒	บึงคำ	เลิงนกทา	นายสมพร คนะรูป	๐๘ ๑๕๗๙ ๗๙๗๒	๑๖.๑๖๔๕	๑๐๔.๖๗๖๖๘
๑๓	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านนากกอก	นากกอก	๕	บึงคำ	เลิงนกทา	นายจรรยา ไกยหงส์	๐๙ ๓๔๔๐ ๑๕๑๘	๑๖.๑๕๘๐๔	๑๐๔.๖๓๑๕๔
๑๔	กลุ่มเกษตรกรบ้านกุดคอก่าน	กุดคอก่าน	๑๓	โคกสำราญ	เลิงนกทา	น.ส.วาสนา ดีดวงพันธ์	๐๖ ๑๕๗๕ ๕๘๙๗	๑๖.๒๐๑๙๒	๑๐๔.๖๑๐๔๘
๑๕	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านผักกะย่า	ผักกะย่า	๒	โนนเปือย	กุดชุม	นายจิระ พันวิเศษ	๐๘ ๑๘๗๙ ๓๐๗๑	๑๕.๙๘๘๙๗	๑๐๔.๓๖๗๙๖
๑๖	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านกำแมด (๑)	กำแมด	๑	กำแมด	กุดชุม	นายสงวน นางาม	๐๘ ๘๕๕๔ ๒๐๔๘	๑๕.๙๓๔๖๓	๑๐๔.๓๔๖๐๙
๑๗	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านกำแมด (๒)	กำแมด	๑	กำแมด	กุดชุม	นายอดุล วงษ์สว่าง	๐๙ ๓๐๗๑ ๕๓๐๘	๑๕.๙๑๕๕๑	๑๐๔.๓๗๑๖๑
๑๘	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านกำแมด (๓)	กำแมด	๑๖	กำแมด	กุดชุม	นายบุญศรี เวฬุวนารักษ์	๐๘ ๕๒๐๓ ๒๐๐๓	๑๕.๙๓๘๓๒	๑๐๔.๓๖๙๑๓
๑๙	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านกำแมด (๔)	กำแมด	๗	กำแมด	กุดชุม	น.ส.อุษิ บุญทวี	๐๙ ๑๘๖๕ ๐๒๖๐	๑๕.๙๑๙๑๖	๑๐๔.๓๖๒๔
๒๐	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านกำแมด (๕)	กำแมด	๔	กำแมด	กุดชุม	นายสุวิทย์ ธนาคุณ	๐๘ ๙๕๗๙ ๐๒๓๗	๑๕.๙๕๓๗๘	๑๐๔.๓๕๐๐๒
๒๑	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านเอราวัณ	เอราวัณ	๑๒	กุดชุม	กุดชุม	นางนิตยา แสงสว่าง	๐๘ ๗๙๖๔ ๓๐๐๘	๑๖.๐๕๕๕๓	๑๐๔.๓๕๔๖๘

ลำดับ	ชื่อกลุ่มเกษตรกร	ที่อยู่ผู้ประสานงาน	ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ	พิกัด
-------	------------------	---------------------	--------------	---------------	-------

		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			พิกัด N	พิกัด E
๒๒	วิสาหกิจชุมชนเกษตรธรรมชาติ (หนองยอ)	ห้วยจั่ว	๒	กำแมด	กุดชุม	นายคำเขียน ครองยุทธ์ิ	๐๙ ๖๖๙๔ ๙๒๖๐	๑๕.๙๗๓๐๑	๑๐๔.๓๙๘๓๒
๒๓	กลุ่มเกษตรกรกรบ้านห้วยแก้ง	ห้วยแก้ง	๑	ห้วยแก้ง	กุดชุม	นายสุดใจ อ่อนบัวขาว	๐๙ ๓๔๕๑ ๘๖๑๘	๑๖.๐๓๓๗๖	๑๐๔.๒๗๒๒๓
๒๔	กลุ่มเกษตรกรข้าวบ้านหนองชุม	หนองชุม	๑๕	โคกนาโก	ป่าดัว	นายชาญณรงค์ วรศรี	๐๖ ๕๑๑๙ ๙๘๖๓	๑๕.๙๕๙๓	๑๐๔.๔๘๗๑๘
๒๕	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์บ้านเชียงเพ็ง	เชียงเพ็ง	๗	เชียงเพ็ง	ป่าดัว	นางกล้วย ดวงคำ	๐๖ ๕๑๒๑ ๗๖๙๖	๑๕.๘๔๘๒๕	๑๐๔.๔๕๓๓๖
๒๖	กลุ่มเกษตรกรกรทำนาโนโส	นาโส	๑	นาโส	กุดชุม	นางคำฟอง มาสขาว	๐๘ ๗๘๗๖ ๕๓๐๑		
๒๗	กลุ่มเกษตรกรกรทำนาโนโส	โนนยาง	๑๑	นาโส	กุดชุม	นางประยงค์ สุวรรณเพชร	๐๙ ๓๔๕๘ ๓๒๙๙		
๒๘	กลุ่มเกษตรกรกรทำนาโนโส	โสกชุมปูน	๒	นาโส	กุดชุม	นายมัน สามสี	๐๙ ๐๒๘๐ ๙๓๘๔		
๒๙	กลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์เพื่อสังคมฯ	โนนยาง	๑๑	กำแมด	กุดชุม	นายหาญ สุวรรณเพชร	๐๙ ๐๑๑๘ ๓๐๑๔		
๓๐	ข้าวอินทรีย์คำสร้างบ่อ	คำสร้างบ่อ	๑๐	กระจ่าย	ป่าดัว	นายถวิล หอมหวาน	๐๘ ๒๑๔๓ ๘๙๓๒		
๓๑	วิสาหกิจกลุ่มอินทรีย์บ้างสร้างข้าง	สร้างข้าง	๑	ไผ่	ทรายมูล	นายสิทธศักดิ์ ชูรัตน์	๐๙ ๑๘๒๙ ๘๗๓๙		
๓๒	กลุ่มเกษตรกรกรบ้านหนองเป็ด (๑)	หนองเป็ด	๔	หนองเป็ด	เมือง	นายเจริญ คำโพธิ์	๐๘ ๓๓๘๑ ๐๐๘๙		
๓๓	กลุ่มเกษตรกรกรบ้านหนองเป็ด (๒)	หนองเป็ด	๕	หนองเป็ด	เมือง	นายทองคำ ธรรมนุ	๐๖ ๔๙๗๙ ๑๑๓๒		
๓๔	นายดวงใจ ศรีเนตร	โคกดำเนิน	๔	ชั้นไคใหญ่	เมือง	นายดวงใจ ศรีเนตร	๐๘ ๗๘๗๖ ๑๗๒๔	๑๕.๙๔๔๐๒	๑๐๔.๑๑๑๘
๓๕	นางประดิษฐ์ คูเมือง	หนองบัว	๗	ชั้นไคใหญ่	เมือง	นางประดิษฐ์ คูเมือง	๐๘ ๙๒๘๐ ๔๘๘๔	๑๕.๙๑๘๕	๑๐๔.๑๐๖๗๖
๓๖	นางนุกูล แสงใสแก้ว	หนองบัว	๗	ชั้นไคใหญ่	เมือง	นางนุกูล แสงใสแก้ว	๐๖ ๒๙๙๔ ๐๗๖๖	๑๕.๙๑๙๐๗	๑๐๔.๑๑๐๗๖
๓๗	นายอุทัย แก่นพุดิ	หนองบัว	๗	ชั้นไคใหญ่	เมือง	นายอุทัย แก่นพุดิ	๐๘ ๔๔๑๘ ๖๒๕๙	๑๕.๙๒๘๖๔	๑๐๔.๐๙๕๓๘
๓๘	นายลำพูน บุญยืน	โนนทรายงาม	๔	หนองคู	เมือง	นายลำพูน บุญยืน	๐๙ ๕๑๙๔ ๓๓๐๖	๑๕.๗๘๗๘๘	๑๐๔.๒๓๕๘๙
๓๙	นางบุญเตรียม ศรีสารคาม	หนองคู	๖	หนองคู	เมือง	นางบุญเตรียม ศรีสารคาม	๐๙ ๓๓๒๔ ๒๐๐๑	๑๕.๘๐๙๓๙	๑๐๔.๒๕๓๕๒
๔๐	นายฐิติโชค ช่างไทย	ห้วยจั่ว	๙	กำแมด	กุดชุม	นายฐิติโชค ช่างไทย	๐๘ ๗๘๗๗ ๓๓๙๔	๑๕.๙๔๘๕๖	๑๐๔.๓๘๗๙๑
๔๑	นางดารารพร มาสขาว	โคกสวาท	๑๐	กำแมด	กุดชุม	นางดารารพร มาสขาว	๐๘ ๑๗๑๒ ๒๔๗๔	๑๕.๙๔๖๔๓	๑๐๔.๔๐๙๗๗
๔๒	นายพรเทพ รูปหล่อ	เชียงเพ็ง	๗	เชียงเพ็ง	ป่าดัว	นายพรเทพ รูปหล่อ	๐๖ ๔๔๘๙ ๗๔๖๖	๑๕.๘๓๔๔๕	๑๐๔.๔๔๑๖๕
๔๓	นายทองรีน ขยันทำ	มะพริก	๕	ทุ่งมน	คำเขื่อนแก้ว	นายทองรีน ขยันทำ	๐๘ ๑๙๗๗ ๐๖๙๕	๑๕.๗๓๔๔๓	๑๐๔.๓๔๗๓๘
๔๔	นายชฤทธิ์ พลลือ	โคกกลาง	๕	ลุ่มพุก	คำเขื่อนแก้ว	นายชฤทธิ์ พลลือ	๐๙ ๙๔๕๘ ๑๖๐๔	๑๕.๖๑๔๒๙	๑๐๔.๒๘๘๒
๔๕	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรกรอินทรีย์วิถีโสธร	ศวอ.ยส.		ลุ่มพุก	คำเขื่อนแก้ว	นายดำรงศักดิ์ หงษ์ทะนั	๐๘ ๑๗๐๘ ๕๑๕๖	๔๓๐๑๓๖	๑๗๒๘๖๑๖
๔๖	วิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยี			บากเรือ	มหาชนะชัย	นายพิศ หมอยาดี	๐๙ ๑๘๓๕ ๖๗๔๔		

ตารางที่ ๕๓ โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

ลำดับ	ชื่อกลุ่มเกษตรกร	ที่อยู่ผู้ประสานงาน				ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ	พิกัด	
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			พิกัด N	พิกัด E
๔๗	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ข้าวคุณธรรม	โนนทราย งาม	๔	หนองคู	เมือง	นางสมทรง แสงวดี	๐๖ ๑๐๓๐ ๘๘๒๘		
๔๘	กลุ่มส่งเสริมอาชีพมิตร สัมพันธ์เกษตรกร ยโสธร	ประชา สรรค์	๑๒	ตาตทอง	เมือง	นางธนชน เยาวเรศ	๐๙ ๘๑๖๙ ๙๓๕๕		
๔๙	ก.วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ข้าวคุณค่าชาวนา คุณธรรมฯ	ม่วงไข่	๘	กระจาย	ป่าดัว	นายบุญเรือง พุทธบุตร	๐๙ ๑๖๖๑ ๔๐๘๗		
๕๐	กลุ่มเกษตรกรผสมผสาน	ดงแคน ใหญ่	๑	ดงแคน ใหญ่	คำเชื่อนแก้ว	นายณรงค์ชัย วงศ์อนันต์	๐๘ ๗๓๗๕ ๑๕๔๒		
๕๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หอมมะลิอินทรีย์ ชีวภาพ	ลุมพุก	๒	ลุมพุก	คำเชื่อนแก้ว	นางธนมน วัฒนเรือง โกวิท	๐๘ ๖๔๖๐ ๔๐๘๘		
๕๒	ศูนย์วิจัยและพัฒนา อาหารสัตว์ยโสธร	ศวอ.ยส.		ลุมพุก	คำเชื่อนแก้ว	นายดำรงศักดิ์ หงษ์ ทะนี	๐๘ ๑๗๐๘ ๕๑๕๖	๔๒๙๙๐๖	๑๗๒๘๖๕๘
๕๓	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชัย ประเสริฐฟาร์ม	แคนน้อย	๑	แคนน้อย	คำเชื่อนแก้ว	นางณัชร เนียมกร	๐๘ ๑๓๒๑ ๓๘๑๕		
๕๔	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านไร่รุ่งตะวัน	นาออก	๕	บุงคำ	เลิงนกทา	นางสาวนลินี เนียมวัน	๐๙ ๘๒๓๒ ๘๙๖๑		
๕๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ปลูกมัลเบอร์รี่และแปรรู ปา	สร้างแป้น	๖	สงยาง	มหาชนะชัย	นายชินทอง สิทธิพร	๐๘ ๗๘๗๙ ๔๐๐๖		
๕๖	กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์	กำแมด	๑	กำแมด	กุดชุม	นางทองสาย ชิงชัย	๐๙ ๓๓๘๔ ๕๔๓๔		
๕๗	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ชาวสวนยางพารา ตำบลศรีฐาน	ศรีฐาน	๑	ศรีฐาน	ป่าดัว	นายแดง ป้องกัน	๐๘ ๙๙๔๖ ๗๕๖๔		

ตารางที่ ๕๔ โรงเรือนปลูกผัก

ลำดับ	ชื่อกลุ่มเกษตรกร	ที่อยู่ผู้ประสานงาน				ผู้ประสานงาน	หมายเลขติดต่อ	พิกัด	
		บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ			พิกัด N	พิกัด E
๕๘	กลุ่มแตงโมอินทรีย์ ยโสธร ปลูกอีก (อบต.)	ดอนเชียง	๘	ลุมพุก	คำเชื่อนแก้ว	นายวสันต์ ชัยภูมิ นายก อบต.	๐๘ ๖๐๕๔ ๒๕๖๒	๔๒๗๘๒๔	๑๗๓๐๑๖๐
๕๙	อบต.หัวเมือง	คูสองชั้น	๘	หัวเมือง	มหาชนะชัย	นายอุดร	๐๙ ๘๑๗๙ ๑๒๙๗	๔๑๔๙๕๐	๑๗๒๐๑๗๓
๖๐	ศูนย์วิจัยและ พัฒนาการเกษตร ยโสธร	ศวพ.ยส.	๑	คูเมือง	มหาชนะชัย	ผอ.บุญธรรม ศรีหล้า	๐๘ ๑๒๖๖ ๒๘๖๓	๔๑๗๐๕๑	๑๗๑๓๙๐๙
๖๑	ศูนย์วิจัยและพัฒนา อาหารสัตว์ยโสธร	ศวอ.ยส.		ลุมพุก	คำเชื่อนแก้ว	นายดำรงศักดิ์ หงษ์ทะนี	๐๘ ๑๗๐๘ ๕๑๕๖	๔๒๙๙๐๖	๑๗๒๘๖๔๐
๖๒	กลุ่มเกษตรกรทำนา นาโสี	โสกชุม ปูน	๒	นาโสี	กุดชุม	นายมน สามสี	๐๙ ๐๒๘๐ ๙๓๘๔	๔๒๕๗๔๗	๑๗๖๓๙๘๕
๖๓	กลุ่มเกษตรกรข้าว อินทรีย์แปลงใหญ่	โนน หนองผือ	๒	คำไผ่	ไทยเจริญ	นายคงศักดิ์ ปวงสุข	๐๘ ๔๘๒๗ ๐๖๕๒	๔๔๙๕๕๙	๑๗๗๕๐๒๒
๖๔	มูลนิธิชัยพัฒนา	กุดแห่	๑	กุดแห่	เลิงนกทา	พีไก่อ	๐๘ ๖๑๙๖ ๔๓๕๒	๔๔๘๓๑๐	๑๗๙๕๗๐๕

๖๕	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์บ้าน คำครดา	คำครดา	๓,๙	ดงมะไฟ	ทรายมูล	นางลัดดา พันธุ์ศรี	๐๙ ๘๒๕๒ ๓๘๘๘	๔๐๕๓๓๓	๑๗๖๔๐๒๙
๖๖	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์วิถีโนน บ้านใหม่	โนนบ้าน ใหม่	๘	คำไผ่	ไทยเจริญ	นายสุทนต์ สิงห์โยค	๐๘ ๕๗๖๖ ๕๑๖๐	๔๔๖๒๔๔	๑๗๗๖๙๗๑

ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยโสธร, กอ.รมน. จังหวัดยโสธร, ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดยโสธร

(ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔)

ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดยโสธร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดยโสธร เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกจังหวัด ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ จะนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ตามเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ เช่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

ซึ่งจะวิเคราะห์ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน อย่างไรในปัจจุบันทั้ง ๗ ประการ ประกอบด้วย

๑. กลยุทธ์ (Strategy)
๒. โครงสร้างขององค์กร (Structure)
๓. ระบบการปฏิบัติงาน (System)
๔. บุคลากร (Staff)
๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)
๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)
๗. ค่านิยมร่วม (Shared Values)

ตารางที่..... การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในโดย McKinsey ๗-S Framework

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
กลยุทธ์ (Strategy)	๑. มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐานสากล ๒. มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ได้รับรองยโสธรขั้นพื้นฐาน(Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๓. จังหวัดมียุทธศาสตร์การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ที่มีความต่อเนื่องมายาวนานและมีเป้าหมายชัดเจน ๔. สภาพพื้นดินและภูมิอากาศของจังหวัดให้เหมาะสมกับการทำการเกษตรสามารถปลูกพืชได้ เช่น ข้าวหอมมะลิ ยางพารา มันสำปะหลัง อ้อย หอมแดง แตงโม ถั่วลิสง ฯลฯ สินค้าประเภทข้าว เป็นสินค้าสำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด	๑. เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า ๒. ยังขาดความหลากหลายของประเภทสินค้าสำคัญหรือสินค้าแชมป์แปรรูปที่จะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น สินค้าทางด้านประมง ปศุสัตว์ ไม้ผล ๓ ขาดการส่งเสริมสินค้าอื่น นอกจากข้าว เช่น พืชผัก ไม้ผล พืชฤดูแล้งที่สามารถปลูกหลังนาได้ เช่น หอมแดง ๔ พืช GI ยังขาดการพัฒนาอย่างชัดเจน ๕ การมีส่วนร่วม การเชื่อมโยง บทบาทรับผิดชอบให้เกิดการผลักดันสินค้าสำคัญ GI
โครงสร้างขององค์กร (Structure)	ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ถือครองต่อครัวเรือนเพียงพอที่จะทำการเกษตร	๑. กลุ่มหรือสถาบันเกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจเทคโนโลยีและเงินทุนหมุนเวียน ๒. กลุ่มเกษตรกรต่างๆ ที่ผลิตสินค้าอินทรีย์ ยังขาดการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันดำเนินการทางการตลาด

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		๓ ยังขาดเกษตรกรคนรุ่นใหม่ในการมีส่วนร่วม ทั้งระบบ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ๔ การรวมกลุ่มเฉพาะกิจ ไม่มีความต่อเนื่องในการยกระดับกลุ่ม ๕ การโฟกัสกลุ่ม จัดระดับประเภท ระดับความเข้มแข็งของกลุ่มแล้วเติมข้อมูล องค์ความรู้ที่จำเป็นของแต่ละกลุ่ม การส่งเสริมเป็นประเภทๆไปให้สอดคล้องบริบทของกลุ่ม ๖ การรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของร่วมกันของกลุ่มเกษตรกร ๗ การก้าวข้ามความเห็นทัศนคติ mind set ระหว่างคนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ การปรับผู้นำกลุ่มในการพาเกษตรกรดำเนินการ ๘ การให้ความสำคัญ ความเข้มแข็ง คุณภาพของสินค้าเกษตรอินทรีย์ การเปิดใจยอมรับ การแชร์ข้อมูลในการใช้ประโยชน์ ๙ การส่งเสริมกลุ่มเป็นส่วนๆ โดยไม่ทำให้ทำทุกอย่างในกลุ่มเดียว แบ่งทำเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ แล้วเอามาเชื่อมโยงกัน ๑๐ การส่งเสริมให้เกิดรายได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาชุดความรู้ในการผลิต
ระบบการปฏิบัติงาน (System)	๑. มีการทำการเกษตรหลากหลายรูปแบบ ๒. มีศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์วิถีโยโสธร ๓. เกษตรกรมีการรวมกลุ่มกิจกรรมภาคการเกษตรที่หลากหลาย มีความเข้มแข็งและเอื้อเฟื้อต่อกัน	๑. การทำการเกษตรส่วนใหญ่ยังอาศัยน้ำฝนธรรมชาติ ๒. ดินเพื่อทำการเกษตรบางพื้นที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติมีการปนเปื้อนสารเคมี ๓. เกษตรกรไม่มีความรู้ในเรื่องวางแผนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการผลผลิต ๔. สินค้าทางการเกษตรประเภทอินทรีย์ยังขาดการจัดการด้านราคาต่อหน่วยผลิต ทำให้เกษตรกรขาดทุนในการผลิต ราคาไม่พอใจในการผลิต ๕. ใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		๖. การซื้อ ขายขึ้นอยู่กับความพึงพอใจภายในประเทศ ในส่วนข้าวมีมากในตลาด ราคาจึงไม่สูงขึ้น ๗. ไม่ได้เน้นการจัดกลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการซื้อสินค้าอินทรีย์ ๘. การส่งเสริมการลดต้นทุน เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ผลิตใช้เอง ๙. การสร้างตัวแทนเครือข่ายเพื่อรวมกันขายผลผลิตทางการเกษตร ๑๐. การเชื่อมโยงผู้ซื้อ ต้องสร้างความมั่นใจให้กับผู้ผลิต และสร้าง mind set ในการทำการตลาด กลไกตลาด
บุคลากร (Staff)	๑. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำเกษตรอินทรีย์ มีปราชญ์ชาวบ้านและนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการทำเกษตรอินทรีย์ ๒. มีเครือข่ายคนกล้าคิดค้นจังหวัดยโสธร (เกษตรกรรุ่นใหม่) ๓. มี Smart Farmer ที่เป็นคนเก่งต้นแบบ ในจังหวัด	๑. แรงงานภาคการเกษตรเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ขณะที่คนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่ไม่ค่อยสนใจอาชีพเกษตร คิดความคิว่าล่าหลัง ๒. ยังขาด Young Smart farmer มีส่วนน้อย ที่เป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เพื่อก้าวสู่ผู้ประกอบการเกษตร ๓. นักศึกษาทางการเกษตรมีจำนวนน้อย เพราะมองเห็นว่าอาชีพเกษตรไม่ตอบโจทย์ ๔. การส่งเสริมและให้ความสำคัญของอาชีพเกษตร กลยุทธ์ส่งเสริมคนในเกษตรให้เป็นผู้มีความสามารถ การสร้าง partner ในการร่วมขับเคลื่อนงานด้านเกษตร
ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill)	มีเกษตรกรต้นแบบที่มีองค์ความรู้และทักษะในการทำเกษตรอินทรีย์ หน่วยงานภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาภาคการเกษตรของจังหวัด	๑. เกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ความชำนาญด้านการตลาดและการบริหารจัดการตลาดเกษตรกรยังขาดแคลนปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์ ข้าวพันธุ์ดี ไฟฟ้าเพื่อการเกษตร ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูง ๒. ความรู้การผลิตอินทรีย์อย่างมีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต ๓. เกษตรกรยังขาดความใจอย่างลึกซึ้งในการนำมาตรฐานมาประกอบการผลิต

๗-S McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
		สินค้า
รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)	๑. มีผู้นำเกษตรกรในพื้นที่และเกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางพัฒนาในพื้นที่ ๒. มีแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรด้านข้าว ได้แก่ โรงสีและจุดรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรอื่น	๑. กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร ขาดความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจเทคโนโลยีและเงินทุน ๒. กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ยังขาดบุคลากรด้านการตลาด
ค่านิยมร่วม (Shared Values)	๑. มีความสามัคคีทุกภาคส่วน “กรมยโสธร” ๒. เกษตรอินทรีย์วิถียโสธร	๑. คนรุ่นใหม่ไม่สนใจอาชีพเกษตรกร ล้าหลัง มีความลำบาก ยากจน ไม่ภูมิใจในอาชีพเกษตรกร ๒. ไม่ยอมเปลี่ยนแปลงแนวคิด ยึดถือความคิดแบบเดิมๆ ไม่มีการแนะนำปลูกฝังให้ลูกหลานทำอาชีพเกษตรกร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

๑. ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political Factors) เช่น นโยบายของรัฐ ระบบการปกครอง เสถียรภาพ ด้านการเมือง ความร่วมมือระหว่างประเทศ

๒. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) เช่น การปรับอัตราภาษี อัตราดอกเบี้ย อัตราการจ้างงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ

๓. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social cultural Factors) เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ค่านิยมการบริโภคอุปโภค

๔. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) เช่น เครื่องจักรกลทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕. ปัจจัยด้านกฎหมาย (Law/Legal Factors) เช่น กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบข้อบังคับด้านธุรกิจ

๖. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Factors) เช่น สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศ ธรรมชาติ

ตารางที่..... การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกโดย PESTEL Analysis

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threats)
<u>ด้านการเมือง</u> ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) - รัฐบาลมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) - ยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ - แผนพัฒนาจังหวัดยโสธร	กระแสนิยมที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนมีแนวโน้มขายที่ทำกิน มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน โดยปลูกพืชไม่เหมาะสมกับพื้นที่ - การกีดกันทางการค้าด้านสินค้าเกษตร - ความไม่มั่นคงทางการเมือง
<u>ด้านเศรษฐกิจ</u>	

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดร ร่วมกับจังหวัดยโสธร - รัฐบาลมีการสนับสนุนโครงการสำคัญด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร เช่น โครงการโคก หนอง นา โมเดล โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ - กระแสการนิยมการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าเกษตรอินทรีย์มีกระแสเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาคการผลิตยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ - การปรับโครงสร้างหนี้	ค่าครองชีพเพิ่มขึ้นมีผลทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น - กระแสวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เกษตรกรมีหนี้สินนอก ระบบ - ราคาผลผลิตที่ได้ราคาต่ำ
<u>ด้านสังคม</u> - การกระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมชาติสิ่งแวดล้อม	- แรงงานเกษตรเป็นผู้สูงอายุ - กระแสวัฒนธรรมต่างประเทศส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชากรจังหวัดเปลี่ยนไป
<u>ด้านเทคโนโลยี</u> - เทคโนโลยีเพื่อช่วยการวางแผนผลิตทางการเกษตรมีความก้าวหน้าขึ้น เช่น Agri - map - ศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมจังหวัด	- ระบบขนส่งมีไม่ครบวงจรครอบคลุมทั่วพื้นที่จังหวัด - เทคโนโลยีไม่ทันสมัย ล้าหลัง - ระบบการขนส่งและต้นทุนสินค้าเกษตร (ระบบ logistic) และจุดขนถ่ายสินค้าเกษตรยังไม่มีมากพอ - เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย
<u>ด้านกฎหมาย</u> - กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคหรือกฎระเบียบการควบคุมด้านสิ่งแวดล้อมตลอดจนการควบคุมเรื่องการใช้สารเคมีมีความเข้มงวดมากขึ้น	- หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยไม่เพียงพอ - กฎหมายการจ้างงาน - การประกันราคาสินค้าประเภทอินทรีย์ให้แตกต่างจากราคาสินค้าทั่วไป
<u>ด้านสิ่งแวดล้อม</u> - สภาพภูมิอากาศ ภูมิประเทศและสภาพธรรมชาติทั่วไปของจังหวัดมีความเหมาะสมในการทำเกษตรที่หลากหลาย	- ภัยธรรมชาติเกิดขึ้นบ่อย - การเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ - ปัญหาร้ายภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง โรคระบาด เช่น พืช สัตว์

การจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ตารางที่..... TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	<u>S จุดแข็ง (ภายใน)</u> ๑. มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐานสากล ๒.มีพื้นที่เกษตรอินทรีย์ได้รับรองยโสธรขั้นพื้นฐาน(Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๓.จังหวัดมียุทธศาสตร์การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ที่มีความต่อเนื่องมายาวนานและมีเป้าหมายชัดเจน ๔.สภาพพื้นดินและภูมิอากาศของจังหวัดให้เหมาะสมกับการทำการเกษตรสามารถปลูกพืชได้ เช่น ข้าวหอมมะลิ ยางพารา มันสำปะหลัง อ้อย หอมแดง แตงโม ถั่วลิสง ฯลฯ สินค้าประเภทข้าว เป็นสินค้าสำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีพื้นที่ถือครองต่อครัวเรือนเพียงพอที่จะทำการเกษตร ๕. เกษตรกรมีประสบการณ์ในการทำเกษตรอินทรีย์ มีปราชญ์ชาวบ้านและนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการทำเกษตรอินทรีย์ ๖. มีเครือข่ายคนกล้าคืนถิ่นจังหวัดยโสธร (เกษตรกรรุ่นใหม่) ๗ มี Smart Farmer ที่เป็นคนเก่งต้นแบบ ในจังหวัด ๘.มีแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรด้านข้าว ได้แก่ โรงสีและจุดรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรอื่น	<u>W จุดอ่อน (ภายใน)</u> ๑. เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า ๒.การทำการเกษตรส่วนใหญ่ยังอาศัยน้ำฝนธรรมชาติ ๓.ยังขาดความหลากหลายของประเภทสินค้าสำคัญหรือสินค้าแชมป์เปียน ที่จะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น สินค้าทางด้านประมง ปศุสัตว์ ไม้ผล ๔.ยังขาดเกษตรกรคนรุ่นใหม่ในการมีส่วนร่วม ทั้งระบบ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ๕. การรวมกลุ่มเฉพาะกิจ ไม่มีความต่อเนื่องในการยกระดับกลุ่ม ๖. การรู้สึกมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของร่วมกันของกลุ่มเกษตรกร ๗. การก้าวข้ามความเห็นทัศนคติ mind set ระหว่างคนรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ การปรับผู้นำกลุ่มในการพาเกษตรกรดำเนินการ ๘.เกษตรกรไม่มีความรู้ในเรื่องวางแผนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการการผลิต ๙. สินค้าทางการเกษตรประเภทอินทรีย์ยังขาดการจัดการด้านราคาต่อหน่วยผลิต ทำให้เกษตรกรขาดทุนในการผลิต ราคาไม่จูงใจในการผลิต ๑๐. ใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน ๑๑. ไม่ได้เน้นการจัดกลุ่มผู้บริโภคที่มีศักยภาพในการซื้อสินค้าอินทรีย์ ๑๒.การส่งเสริมการตลาดต้นทุน เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ผลิตใช้เอง
--	--	---

		๑๓.การสร้างตัวแทนเครือข่าย เพื่อร่วมกันขายผลผลิตทาง การเกษตร
○ โอกาส (ภายนอก) ๑.ยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง ๒ ๒.แผนพัฒนาจังหวัดยโสธร ๓.กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถี ยโสธรร่วมกับจังหวัดยโสธร ๔.รัฐบาลมีการสนับสนุน โครงการสำคัญด้านแหล่งน้ำทาง การเกษตร เช่น โครงการโคก หนอง นา โมเดล โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรทฤษฎีใหม่ ๕.กระแสการนิยมการบริโภค สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้า เกษตรอินทรีย์มีกระแสเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาคการผลิตยังไม่ เพียงพอต่อความต้องการ ๖.การกระแสนิยมการท่องเที่ยว เชิงเกษตรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม ๗.เทคโนโลยีเพื่อช่วยการ วางแผนผลผลิตทางการเกษตรมี ความก้าวหน้าขึ้น ๘.กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคหรือ กฎระเบียบการควบคุมด้าน สิ่งแวดล้อมตลอดจนการควบคุม เรื่องการใช้สารเคมีมีความ เข้มงวดมากขึ้น	<u>SO</u> <u>กลยุทธ์</u> S_{๑,๒}O_{๑,๒} กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ๑.ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของประเภท สินค้าสำคัญหรือสินค้าแชมป์เปี้ยน ที่ จะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น สินค้าทางด้านประมง ปศุสัตว์ ไม้ผล ให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ๒.ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ของประเภท สินค้าสำคัญหรือสินค้าแชมป์เปี้ยน ที่ จะสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น สินค้าทางด้านประมง ปศุสัตว์ ไม้ผลได้รับรองยโสธรขั้นพื้นฐาน (Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๓. ยกระดับการรวมกลุ่ม ทั้งการผลิต การแปรรูป การตลาด สร้างเครือข่าย กำลังในการต่อรองราคา ๔.ยกระดับการแปรรูปและสร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรสำคัญ ของจังหวัด ๕ ยกระดับ Smart farmer และ Young Smart farmer	<u>WO</u> <u>กลยุทธ์</u> W_๑O_๑ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ๑.ส่งเสริมการดำเนินการด้านตลาด ในประเภทสินค้าอินทรีย์ ทั้งการ กำหนดราคาที่คุ้มทุนของเกษตรกร การทำการตลาดในประเทศและ ต่างประเทศ ๒.การต่อยอดกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับ การสนับสนุนจากโครงการสำคัญ ของรัฐบาล มุ่งสู่กลุ่มเกษตรกร ต้นแบบที่สามารถบริหารจัดการทั้ง ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ๓.ยกระดับการผลิตสินค้าด้วยการ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ Smart farmer
<u>T ภัยคุกคาม (ภายนอก)</u> ๑.กระแสทุนนิยมที่ทวีความ รุนแรงเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนมี แนวโน้มขายที่ทำกิน มีแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน โดย ปลูกพืชไม่เหมาะสมกับพื้นที่ ๒.การกีดกันทางการค้าด้าน	<u>ST</u> <u>กลยุทธ์</u> ST กลยุทธ์เชิงรับ (ST Strategy) ๑.การส่งเสริมการรวมกลุ่มของ เครือข่ายที่ผลิตสินค้าประเภท เดียวกัน ๒.ส่งเสริมการจับคู่การค้าระหว่าง	<u>WT</u> <u>กลยุทธ์</u> WT กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT Strategy) ๑.ส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับ เกษตรกรอย่างต่อเนื่องในการ ยกระดับการผลิต การแปรรูป การ

สินค้าเกษตร ๓.ความไม่มั่นคงทางการเมือง ๔. ราคาผลผลิตที่ได้ราคาต่ำ ๕.แรงงานเกษตรเป็นผู้สูงอายุ ๖.กระแสวัฒนธรรม ต่างประเทศส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชากรจังหวัด เปลี่ยนไป ๗.ระบบขนส่งมีไม่ครบวงจร ครอบคลุมทั่วพื้นที่จังหวัด ๘.เทคโนโลยีไม่ทันสมัย ล้าหลัง ๙.ระบบการขนส่งและต้นทุนสินค้าเกษตร (ระบบ logistic) และจุดขนถ่ายสินค้าเกษตรยังไม่มีมากพอ ๑๐.เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่มยังมีน้อย ๑๑.หน่วยงานที่กำกับดูแลด้านอาหารปลอดภัยไม่เพียงพอ ๑๒.กฎหมายการจ้างงาน ๑๓.การประกันราคาสินค้าประเภทอินทรีย์ให้แตกต่างจากราคาสินค้าทั่วไป ๑๔.ภัยธรรมชาติเกิดขึ้นบ่อย ๑๕.การเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ ๑๖.ปัญหาภัยภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง ๑๗.โรคระบาด เช่น พืช สัตว์	เกษตรกร ผู้ผลิต กับ กลุ่มผู้ประกอบการ ๓.ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ร่วมสนับสนุน ประชาสัมพันธ์ การรับรู้ ร่วมกันในการขับเคลื่อนสินค้าสำคัญของจังหวัด ๔.ส่งเสริมระบบการขนส่งและต้นทุนสินค้าเกษตร (ระบบ logistic) และจุดขนถ่ายสินค้าเกษตร	จัดการทางการตลาด ๒.ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอื่นๆทดแทนในช่วงนอกฤดู ของการผลิตสินค้าสำคัญ
---	---	---

ส่วนที่ ๔

แผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดยโสธร ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

“ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

๒. พันธกิจ (Mission)

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารทรัพยากรการเกษตรเป็นเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย ไม่กระทบสิ่งแวดล้อมและให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
- ๒) สนับสนุนและผลักดันให้จังหวัดมีความโดดเด่น และชัดเจนในฐานะจังหวัดที่ดำรงความเป็นชุมชนอีสาน โดยเน้นการอนุรักษ์ให้ ความสำคัญกับวัฒนธรรม ค่านิยม และประเพณีอีสาน ซึ่งมีการผสมผสานกับการเปลี่ยนแปลงของ สังคมสมัยใหม่อย่างกลมกลืน ขยายโอกาสด้านอุดมศึกษาในจังหวัด
- ๓) ผลักดันให้ภาคประชาสังคมมีการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อทำให้เกิดความ เจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป้าประสงค์หลักการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด (Goals)

- ๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น
- ๒) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น

๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)/แนวทางการพัฒนา

- ๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน
 - ๑.๑) เป้าประสงค์ “ผลผลิตและสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่า”
 - ๑.๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
 - (๑) จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสามารถรวมกลุ่ม (๕๐๐ ราย/ปี)
 - (๒) จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสามารถผลิตและ/หรือ แปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้า (๑๐ กลุ่ม/ปี)
 - (๓) จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น (๔ ชนิด/ปี)
 - (๔) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้ามาตรฐานเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ ๒.๕ /ปี)
 - (๕) พื้นที่การทำเกษตรที่รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นในปี ๒๕๗๐ (จำนวน ๔๒๐,๐๐๐ ไร่)

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- (๑) การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน
- (๒) ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร smart และ Young smart
- (๓) ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน
- (๔) เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/การจำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
- (๕) ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร
- (๖) ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

- (๗) เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
- (๘) ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

๕.จุดเน้นทางยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา(Positioning) ของจังหวัดยโสธรตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เมืองเกษตรอินทรีย์ : จังหวัดยโสธรเป็นจังหวัดที่ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือ การทำนา โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่เกษตรกรเพาะปลูกมากที่สุดและสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศและสามารถสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดเป็นจำนวนมาก คือ ข้าวหอมมะลินทรีย์และข้าวหอมมะลิปลอดภัย โดยจังหวัดมีกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งรวมกลุ่มเกษตรอินทรีย์มาเป็นระยะเวลายาวนาน มีการส่งออกจำหน่ายต่างประเทศ ดังนั้น จังหวัดจึงได้กำหนดตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัดเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาเป็น “ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร” มี ๘ ยุทธศาสตร์ /แนวทางการพัฒนา คือ

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๑ : การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๒ : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร smart และ Young smart

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๓ : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๔ : เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/การจำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๕ : ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๖ : ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๗ : เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา(Positioning) ๘ : ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

ชนิดสินค้าสำคัญที่จะขับเคลื่อนในระยะ ๕ ปี

๑.ด้านพืช

- ๑.๑ พืชไร่ คือ ข้าว มันสำปะหลัง ถั่วลิสง อ้อยคั้นน้ำ ถั่วเขียว ถั่วดำ
- ๑.๒ พืชสวน คือ แตงโม หอมแดง พริก

๒.ด้านประมง

ปลาตะเพียน ปลานิล กบ

๓.ด้านปศุสัตว์

ไก่เนื้อ ไก่ไข่ โคเนื้อ แพะเนื้อ สุกร เป็ดเนื้อ/เป็ดไข่ จิ้งหรีด กระบือปลัก

๔.ด้านสมุนไพร

ฟ้าทลายโจร ไพล กระชาย ขิง ขมิ้น บรเพ็ด ฯลฯ

๖.เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด / เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมายรายปี				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น	๑.๑ อัตราการขยายตัวของ GPP ที่เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒/ปี)	๓.๑๓% (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)					
	๑.๑.๑ อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรที่เพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒/ปี)	๑.๔๖% (ค่าเฉลี่ยปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒)	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒
๒. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น	๒.๑.๑ พื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น (๔๒๐,๐๐๐ ไร่) ในปี ๒๕๗๐	๓๙๐,๐๐๐ ไร่ (ปี ๒๕๖๔)	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่	๖,๐๐๐ ไร่

๗.เป้าประสงค์รายประเด็น ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามแนวทางการพัฒนา(Positioning)

เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายรายปี					รวม	แนวทางการพัฒนา (Positioning)
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐		
(๑) จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ได้รับรองมาตรฐานสามารถรวมกลุ่ม (๕๐๐ ราย/ปี)	๕๐๐ราย	๕๐๐ ราย	๕๐๐ราย	๕๐๐ราย	๕๐๐ราย	๒,๕๐๐ ราย	๓ : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน
(๒) จำนวนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับรองมาตรฐานสามารถผลิตและ/หรือแปรรูปผลิตภัณฑ์สินค้า (๑๐ กลุ่ม/ปี)	๑๐ กลุ่ม/ปี	๑๐ กลุ่ม/ปี	๑๐ กลุ่ม/ปี	๑๐ กลุ่ม/ปี	๑๐ กลุ่ม/ปี	๕๐ กลุ่ม	๒ : ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร smart และ Young smart ๕ : ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้า
(๓) จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น (๔ ชนิด/ปี)	๔ ชนิด/ปี	๔ ชนิด/ปี	๔ ชนิด/ปี	๔ ชนิด/ปี	๔ ชนิด/ปี	๒๐ ชนิด/ปี	๔ : เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/การจำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ๗ : เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
(๔) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้ามาตรฐานเกษตรปลอดภัยหรือเกษตรอินทรีย์ (ร้อยละ ๒.๕ /ปี)	๒.๕ /ปี	๒.๕ /ปี	๒.๕ /ปี	๒.๕ /ปี	๒.๕ /ปี	๑๒.๕	๖ : ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ๘ : ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
(๕) พื้นที่การทำเกษตรที่รับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นในปี ๒๕๗๐ (จำนวน ๔๒๐,๐๐๐ ไร่)	๖,๐๐๐ ไร่/ปี	๖,๐๐๐ ไร่/ปี	๖,๐๐๐ ไร่/ปี	๖,๐๐๐ ไร่/ปี	๖,๐๐๐ ไร่/ปี	๓๐,๐๐๐ ไร่	๑ : การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

๘.แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

“ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

Value Chain	ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
	พัฒนากระบวนการผลิต/การปรับปรุงบำรุงดิน/การจัดการระบบน้ำ	การพัฒนาการแปรรูปและผลิตภัณฑ์	การพัฒนาตลาด
			
-โครงการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด(Agenda)	 -การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน	-ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน	-ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
-โครงการของ Function	 -ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่ม	-เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/การจำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	-เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
-โครงการของ อปท.	 เกษตรกร smart และ Young smart	-ส่งเสริมการแปรรูปเพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์	-ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
		-ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้า	

ส่วนที่ ๕

โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดยโสธร

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ		งบประมาณดำเนินการ					
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	โครงการทั้งหมด	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570	พ.ศ. 2566 -2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน	36	286,412,855	251,152,400	251,152,400	251,152,400	251,152,400	1,291,022,455
แหล่งงบประมาณจังหวัด	26	63,922,855	63,662,400	63,662,400	63,662,400	63,662,400	318,572,455
แหล่งงบประมาณบกม./กระทรวง	5	37,630,000	2,930,000	2,930,000	2,930,000	2,930,000	49,350,000
แหล่งงบประมาณ อปท.	5	184,860,000	184,560,000	184,560,000	184,560,000	184,560,000	923,100,000

หน่วย : บาท

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน									
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน									
๑. โครงการส่งเสริม การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การใช้น้ำในระดับไร่นา	๔.๑๕	๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๓,๘๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ ส่งเสริมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ น้ำในระดับไร่นา		๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๓,๘๕๐,๐๐๐
๒. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วย พลังงานแสงอาทิตย์ในไร่นา	๔.๑๕	๓	อบจ.ยส.	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๒๖,๐๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ ประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วย พลังงานแสงอาทิตย์ในไร่นา		๓	อบจ.ยส.	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๕,๒๑๐,๐๐๐	๒๖,๐๕๐,๐๐๐
๓.โครงการ บริหารจัดการ น้ำอย่างบูรณาการ		๑	ขป.ยส.						
-กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อ การเกษตรและอุปโภค บริโภค		๒	ขป.ยส.	๒๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๕๓๑,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
-กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วย ไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ และกระจายน้ำ		๑	ขป.ยส.	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๙,๐๐๐,๐๐๐
		๒	ขป.ยส.	-	๖๖,๐๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๗,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๗๓,๐๐๐,๐๐๐
-กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ ก่อสร้างแหล่งน้ำและระบบ ชลประทาน		๑.	ขป.ยส.	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๖๐,๐๐๐,๐๐๐
		๒	ขป.ยส.	๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๓๒,๐๐๐,๐๐๐
รวม				๓๙๘,๙๖๐,๐๐๐	๓๖๔,๙๖๐,๐๐๐	๒๓๘,๙๖๐,๐๐๐	๑๓๙,๙๖๐,๐๐๐	๗๒๑,๙๖๐,๐๐๐	๑,๘๖๔,๘๘๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร smart และ Young smart									
๑. โครงการพัฒนา Smart Farmer/ Young smart farmer/ กลุ่มเกษตรกรและสถาบัน เกษตรกร	๔.๑๕			๑๒,๒๓๐,๐๐๐	๑๒,๒๓๐,๐๐๐	๑๒,๒๓๐,๐๐๐	๑๒,๒๓๐,๐๐๐	๑๒,๒๓๐,๐๐๐	๖๑,๑๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ พัฒนา Smart Farmer/Young smart farmer/กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร		๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๕๘๐,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐	๒,๙๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ ส่งเสริมให้ความรู้ด้าน วิชาการแก่เกษตรกร		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๒,๕๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๓ ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ เกษตรอินทรีย์/ การปลูกพืชอินทรีย์		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๑๐,๓๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๐๐,๐๐๐	๑๐,๓๐๐,๐๐๐	๕๕,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๔ ส่งเสริมการสนับสนุน กลุ่มเกษตรกรและกลุ่ม อาชีพในตำบล		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๕๔๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๒. โครงการอาหาร กลางวันครบ ๕ หมู่	๔.๑๕	๓	อ.ทรายมูล	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ การจัดหาวัตถุดิบ ในการประกอบอาหาร กลางวัน		๓	อ.ทรายมูล	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๓. โครงการการศึกษา ด้านสุขภาพและคุณภาพ ชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์ จังหวัดยโสธร	๔.๑๕	๑	วิทยาลัย ชุมชน ยโสธร	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ การศึกษาด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิตของเกษตรกร อินทรีย์จังหวัดยโสธร		๑	วิทยาลัย ชุมชน ยโสธร	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๔. โครงการการพัฒนา และการยกระดับสินค้าผัก อินทรีย์สู่ตลาดออนไลน์ ของกลุ่มชุมชน ตำบลชุมเงิน อำเภอเมือง ยโสธร จังหวัดยโสธร	๔.๑๕	๑	วิทยาลัย ชุมชน ยโสธร	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๔,๗๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๑ การพัฒนาและ การยกระดับสินค้าผักอินทรีย์ สู่ตลาดออนไลน์ของกลุ่ม ชุมชน ตำบล ชุมเงิน อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร		๑	วิทยาลัย ชุมชน ยโสธร	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐	๔,๗๕๐,๐๐๐
รวม				๑๓,๕๗๐,๐๐๐	๑๓,๕๗๐,๐๐๐	๑๓,๕๗๐,๐๐๐	๑๓,๕๗๐,๐๐๐	๑๓,๕๗๐,๐๐๐	๖๗,๘๕๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๓ ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน									
๑. โครงการรณรงค์และ ประชาสัมพันธ์เกษตรกร อินทรีย์วิถียโสธร	๔.๑๕			๑,๘๓๙,๑๒๐	๑,๘๓๙,๑๒๐	๑,๘๓๙,๑๒๐	๑,๘๓๙,๑๒๐	๑,๘๓๙,๑๒๐	๙,๑๙๕,๖๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ รณรงค์และ ประชาสัมพันธ์เกษตร อินทรีย์วิถียโสธร		๑	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัดยโสธร	๑,๓๓๙,๑๒๐	๑,๓๓๙,๑๒๐	๑,๓๓๙,๑๒๐	๑,๓๓๙,๑๒๐	๑,๓๓๙,๑๒๐	๖,๖๙๕,๖๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ ส่งเสริมโครงการ ร่วมลงขัน ชวนกันไป ทำนา จังหวัดยโสธร		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
๒. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานเกษตร อินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน BOS พีช ประมง ปศุสัตว์	๔.๑๕	๑	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัดยโสธร	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๔,๗๓๖,๘๕๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการผลิตตาม มาตรฐานเกษตร อินทรีย์ยโสธรขั้น พื้นฐาน BOS พีช ประมง ปศุสัตว์		๑	สนง.เกษตร และสหกรณ์ จังหวัดยโสธร	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๙๔๗,๓๗๐	๔,๗๓๖,๘๕๐
๓. โครงการส่งเสริมและ พัฒนากระบวนการผลิต ข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้ มาตรฐาน	๔.๑๕	๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๖,๘๔๐,๐๐๐	๘,๔๔๐,๐๐๐	๘,๔๔๐,๐๐๐	๘,๔๔๐,๐๐๐	๘,๔๔๐,๐๐๐	๔๐,๖๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการผลิตข้าว หอมมะลินทรีย์ให้ได้ มาตรฐาน		๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๖,๗๔๐,๐๐๐	๘,๓๔๐,๐๐๐	๘,๓๔๐,๐๐๐	๘,๓๔๐,๐๐๐	๘,๓๔๐,๐๐๐	๔๐,๑๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการ ผลิตข้าวหอมมะลิ คุณภาพ		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริมการ	๔.๑๕	๑	สนง.เกษตร	๓๘๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๒,๒๒๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์			จังหวัด ยโสธร						
- กิจกรรมหลัก ๔.๑ ส่งเสริมการผลิตพืช สมุนไพรอินทรีย์		๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๓๘๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๒,๒๒๐,๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมการ ผลิตถั่วลิสง		๒	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๑,๒๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๗,๙๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๕.๑ ส่งเสริมการผลิต ถั่วลิสง		๒	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๑,๒๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๑,๖๗๐,๐๐๐	๗,๙๕๐,๐๐๐
๖. โครงการส่งเสริมการ ปลูกพืชหลังนาอินทรีย์	๔.๑๕			๔,๓๔๐,๐๐๐	๔,๗๔๐,๐๐๐	๔,๗๔๐,๐๐๐	๔,๗๔๐,๐๐๐	๔,๗๔๐,๐๐๐	๒๓,๓๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ ส่งเสริมการปลูกพืช หลังนาอินทรีย์		๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๑,๘๙๐,๐๐๐	๒,๒๙๐,๐๐๐	๒,๒๙๐,๐๐๐	๒,๒๙๐,๐๐๐	๒,๒๙๐,๐๐๐	๑๑,๐๕๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ ส่งเสริมการปลูกพืชฤดูแล้ง		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
๗. โครงการส่งเสริมการ ผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์	๔.๑๕	๒	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๘๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๑ ส่งเสริมการผลิตมัน สำปะหลังอินทรีย์		๒	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๘๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๑,๐๔๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการปลูกพืชปุ๋ยสด เพื่อปรับปรุงบำรุงดิน	๔.๑๕			๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๘.๑ คัดเลือกเกษตรกร ตั้งกองทุนเมล็ดพันธุ์		๓	อ.ทรายมูล	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และ ตั้งกฎระเบียบ									
- กิจกรรมหลัก ๘.๒ รณรงค์การไถกลบ ตอซังข้าว แทนการเผา		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๘.๓ ปรับปรุงบำรุงดิน ด้วยอินทรีย์วัตถุ		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๙. โครงการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ สถานที่ผลิตอาหารสัตว์ ให้ได้มาตรฐาน	๔.๑๕	๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๓๔,๔๗๗,๗๑๕	๓๔,๑๓๗,๒๖๐	๓๔,๑๓๗,๒๖๐	๓๔,๑๓๗,๒๖๐	๓๔,๑๓๗,๒๖๐	๑๗๑,๐๒๖,๗๕๕
- กิจกรรมหลัก ๙.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ การผลิตอาหารไก่ไข่อินทรีย์		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๓๔๐,๔๕๕	-	-	-	-	๓๔๐,๔๕๕
- กิจกรรมหลัก ๙.๒ ส่งเสริมและยกระดับการ เลี้ยงกระบือสู่ฟาร์มที่มีระบบ การป้องกันโรคและการเลี้ยง สัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM)		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๒๒,๒๖๗,๗๐๐
- กิจกรรมหลัก ๙.๓ ส่งเสริม และยกระดับการเลี้ยงไก่ พื้นเมืองสู่ฟาร์มที่มีระบบการ ป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM)		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๓๓,๗๔๐,๗๐๐
- กิจกรรมหลัก ๙.๔ ส่งเสริมและยกระดับการ เลี้ยงโคเนื้อพื้นเมืองสู่ฟาร์มที่ มีระบบการป้องกันโรคและ การเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๔,๔๕๓,๕๔๐	๒๒,๒๖๗,๗๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
(Good Farming Management ; GFM)									
- กิจกรรมหลัก ๙.๕ ส่งเสริมและยกระดับการ เลี้ยงเป็ดไข่สู่ฟาร์มที่มีระบบ การป้องกันโรคและการเลี้ยง สัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM)		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๕,๗๕๘,๑๔๐	๕,๗๕๘,๑๔๐	๕,๗๕๘,๑๔๐	๕,๗๕๘,๑๔๐	๕,๗๕๘,๑๔๐	๒๘,๗๙๐,๗๐๐
- กิจกรรมหลัก ๙.๖ ส่งเสริมและยกระดับการ เลี้ยงเป็ดเนื้อสู่ฟาร์มที่มี ระบบการป้องกันโรคและ การเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM)		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๖,๗๔๘,๑๔๐	๓๓,๗๔๐,๗๐๐
- กิจกรรมหลัก ๙.๗ ส่งเสริมและยกระดับการ เลี้ยงแพะสู่ฟาร์มที่มีระบบ การป้องกันโรคและการ เลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management ; GFM)		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๔๑๗,๖๒๐	๔๑๗,๖๒๐	๔๑๗,๖๒๐	๔๑๗,๖๒๐	๔๑๗,๖๒๐	๒,๐๘๘,๑๐๐
- กิจกรรมหลัก ๙.๘ ส่งเสริมและยกระดับการ เลี้ยงไก่ไข่สู่ฟาร์มมาตรฐาน ปศุสัตว์อินทรีย์		๑	สนง. ปศุสัตว์ จังหวัด ยโสธร	๕,๕๕๘,๑๔๐	๕,๕๕๘,๑๔๐	๕,๕๕๘,๑๔๐	๕,๕๕๘,๑๔๐	๕,๕๕๘,๑๔๐	๒๗,๗๙๐,๗๐๐
๑๐. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานสัตว์น้ำ อินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS)	๔.๑๕	๑	ศูนย์วิจัย และ พัฒนาการ เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจืด ยโสธร	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๑,๘๑๘,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑๐.๑		๑	ศูนย์วิจัย						

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานสัตว์น้ำ อินทรีย์ยโสธรชั้นพื้นฐาน (Yaso BOS)			และ พัฒนาการ เพาะเลี้ยง สัตว์น้ำจืด ยโสธร	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๓๖๓,๖๐๐	๑,๘๑๘,๐๐๐
๑๑. โครงการจัดตั้ง โรงงานอุตสาหกรรมผลิต ปุ๋ยอินทรีย์-ชีวภาพ จังหวัดยโสธร	๔.๑๕			๕,๓๘๐,๐๐๐	๓,๓๘๐,๐๐๐	๓,๓๘๐,๐๐๐	๓,๓๘๐,๐๐๐	๓,๓๘๐,๐๐๐	๑๘,๙๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑๑.๑ จัดตั้งโรงงาน อุตสาหกรรมผลิตปุ๋ย อินทรีย์-ชีวภาพ จังหวัดยโสธร		๑	สภา อุตสาหกรรม จังหวัด ยโสธร	๒,๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑๑.๒ ส่งเสริมการทำปุ๋ย อินทรีย์หรือ ปุ๋ยชีวภาพ		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๒,๗๘๐,๐๐๐	๒,๗๘๐,๐๐๐	๒,๗๘๐,๐๐๐	๒,๗๘๐,๐๐๐	๒,๗๘๐,๐๐๐	๑๓,๙๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวม				๕๘,๕๗๗,๘๐๕	๕๘,๙๑๗,๓๕๐	๕๘,๙๑๗,๓๕๐	๕๘,๙๑๗,๓๕๐	๕๘,๙๑๗,๓๕๐	๒๙๔,๒๔๗,๒๐๕
แผนงานที่ ๔ เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/จำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูป เพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์									
๑. โครงการการส่งเสริม การเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า	๔.๑๕	๑	ศูนย์ส่งเสริม และพัฒนา อาชีพ การเกษตร จังหวัดยโสธร	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๕,๖๓๐,๒๕๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ ฝึกอาชีพเกษตรกร หลักสูตร การเลี้ยง จิ้งหรีดเชิงการค้า		๑	ศูนย์ส่งเสริม และพัฒนา อาชีพ การเกษตร จังหวัดยโสธร	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๑,๑๒๖,๐๕๐	๕,๖๓๐,๒๕๐
๒. โครงการการส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพการ	๔.๑๕	๑	ศูนย์ส่งเสริม และพัฒนา อาชีพ	๒๘๕,๘๐๐	๒๘๕,๘๐๐	๒๘๕,๘๐๐	๒๘๕,๘๐๐	๒๘๕,๘๐๐	๑,๔๒๙,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
ผลิตและการแปรรูป สมุนไพรอินทรีย์			การเกษตร จังหวัดยโสธร						
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำ กลุ่มปลูกพืชสมุนไพร		๑	ศูนย์ส่งเสริม และพัฒนา อาชีพ การเกษตร จังหวัดยโสธร	๓๒,๕๐๐	๓๒,๕๐๐	๓๒,๕๐๐	๓๒,๕๐๐	๓๒,๕๐๐	๑๖๒,๕๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๒ การฝึกอาชีพ การแปรรูปสมุนไพร		๑	ศูนย์ส่งเสริม และพัฒนา อาชีพ การเกษตร จังหวัดยโสธร	๒๕๓,๓๐๐	๒๕๓,๓๐๐	๒๕๓,๓๐๐	๒๕๓,๓๐๐	๒๕๓,๓๐๐	๑,๒๖๖,๕๐๐
๓. โครงการการส่งเสริม ยุวเกษตรกรอินทรีย์ใน โรงเรียนจังหวัดยโสธร ๒๐ แห่ง	๔.๑๕	๑	วิทยาลัย ชุมชนยโสธร	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ การพัฒนาหลักสูตรเกษตร อินทรีย์		๑	วิทยาลัย ชุมชนยโสธร	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๒ การฝึกอบรมแกนยุวเกษตรกร อินทรีย์อินทรีย์ในโรงเรียน		๑	วิทยาลัย ชุมชนยโสธร	๔๗๐,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๔๗๐,๐๐๐	๒,๓๕๐,๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริมและ พัฒนาเพื่อยกระดับการ แปรรูปสินค้าเกษตร	๔.๑๕			๑๙,๗๑๐,๐๐๐	๑๙,๗๑๐,๐๐๐	๑๙,๗๑๐,๐๐๐	๑๙,๗๑๐,๐๐๐	๑๙,๗๑๐,๐๐๐	๙๘,๕๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๑ ยกระดับการแปรรูป สินค้าเกษตร		๑	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดยโสธร	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๒,๐๒๐,๐๐๐	๒,๐๒๐,๐๐๐	๒,๐๒๐,๐๐๐	๒,๐๒๐,๐๐๐	๒,๐๒๐,๐๐๐	๑๐,๑๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๒ พัฒนาตลาดและ บรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร		๑	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดยโสธร	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๕๓๐,๐๐๐	๒,๖๕๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๓ ฝึกอบรมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพของ การผลิตสินค้า OTOP		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๗๓๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๗๓๐,๐๐๐	๓,๖๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๔ ฝึกอบรมการผลิต บรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๕ ส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์และการ แข่งขันผลิตสินค้า OTOP		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๕. โครงการแปรรูปสินค้า เกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro – Industrial Community : OPOAI-C)	๔.๑๕	๒	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดยโสธร	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๕.๑ ยกระดับการแปรรูป สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม		๒	สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดยโสธร	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐
รวม				๒๑,๘๔๑,๘๕๐	๒๑,๘๔๑,๘๕๐	๒๑,๘๔๑,๘๕๐	๒๑,๘๔๑,๘๕๐	๒๑,๘๔๑,๘๕๐	๑๐๙,๒๐๙,๒๕๐

แผนงานที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๑. โครงการส่งเสริมและ พัฒนากระบวนการผลิต ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้ มาตรฐาน	๔.๑๕	๒	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนา กระบวนการผลิตข้าวหอม มะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน		๒	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๒. โครงการส่งเสริมอาชีพ การเพาะเลี้ยงปลา ตะเพียนให้กับกลุ่ม เกษตรกร	๔.๑๕	๑	สนง.ประมง จังหวัด ยโสธร	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๑,๘๒๗,๕๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรทั้ง ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ		๑	สนง. ประมง จังหวัด ยโสธร	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๓๖๕,๕๐๐	๑,๘๒๗,๕๐๐
๓. โครงการส่งเสริมอาชีพ การเพาะเลี้ยงกบให้กับ กลุ่มเกษตรกร	๔.๑๕	๑	สนง.ประมง จังหวัด ยโสธร	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรทั้ง ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ		๑	สนง. ประมง จังหวัด ยโสธร	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๒,๓๐๐,๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริม เทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิต	๔.๑๕			๕,๓๑๒,๗๐๐	๕,๓๑๒,๗๐๐	๕,๓๑๒,๗๐๐	๕,๓๑๒,๗๐๐	๕,๓๑๒,๗๐๐	๒๖,๕๖๓,๕๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๑ ขยายผลเทคโนโลยีการ ผลิตและการใช้แหนแดง เพื่อลด การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ในนาข้าว		๑	ศวพ.ยส	๑,๔๘๒,๗๐๐	๑,๔๘๒,๗๐๐	๑,๔๘๒,๗๐๐	๑,๔๘๒,๗๐๐	๑,๔๘๒,๗๐๐	๗,๔๑๓,๕๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๒ สนับสนุนเครื่องจักรกล/ เทคโนโลยี ด้านการเกษตร		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๓,๘๓๐,๐๐๐	๓,๘๓๐,๐๐๐	๓,๘๓๐,๐๐๐	๓,๘๓๐,๐๐๐	๓,๘๓๐,๐๐๐	๑๙,๑๕๐,๐๐๐
๕. โครงการส่งเสริมการ ใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่อ อุตสาหกรรมแป้งและ มันเส้น	๔.๑๕	๑	ศวพ.ยส	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๔,๙๒๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๕.๑ การผลิตและการใช้มัน สำปะหลังพันธุ์ดีเพื่อ อุตสาหกรรมแป้งและมัน เส้น (พันธุ์แป้งสูง)		๑	ศวพ.ยส.	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๙๘๕,๐๐๐	๔,๙๒๕,๐๐๐
๖. โครงการส่งเสริมอาชีพ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำใน สถาบันเกษตรกร	๔.๑๕	๑	สนง. สหกรณ์ จังหวัด ยโสธร	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๖.๑ ส่งเสริมอาชีพการ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในสถาบันเกษตรกร		๑	สนง. สหกรณ์ จังหวัด ยโสธร	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๗. โครงการการแปรรูป สินค้าและผลิตภัณฑ์จาก ไม้ไผ่	๔.๑๕	๓	อ.ทราญมูล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๑ การแปรรูปสินค้าและ ผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่		๓	อ.ทราญมูล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวม				๔๒,๔๒๓,๒๐๐	๗,๔๒๓,๒๐๐	๗,๔๒๓,๒๐๐	๗,๔๒๓,๒๐๐	๗,๔๒๓,๒๐๐	๗๒,๑๑๖,๐๐๐
แผนงานที่ ๖ ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ									
๑. โครงการส่งเสริม การตลาดสินค้าเกษตร	๔.๑๕			๑๑๗,๓๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๕๘๔,๒๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
อินทรี									
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนา ตลาดสินค้าเกษตร อินทรี		๑	สนง.เกษตร จังหวัด ยโสธร	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๒,๗๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ เพิ่มมูลค่าและช่องทาง ตลาดสินค้าเกษตรจังหวัด ยโสธร		๑	สนง.พาณิชย์ จังหวัดยโสธร	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๓ ตลาดชุมชน เพื่อ ส่งเสริมสินค้าเกษตร อินทรี “บุงใหญ่ กรีนมาร์เก็ต”		๒	ทม.ยโสธร	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐๐,๐๐๐
		๓	ทม.ยโสธร	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๘ ก่อสร้าง/ปรับปรุง ศูนย์แสดงสินค้าหรือ ตลาดกลางจำหน่าย สินค้าชุมชน		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๑๑๓,๘๐๐,๐๐๐	๑๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๕๖๗,๘๐๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๘๒๐,๐๐๐	๘๒๐,๐๐๐	๘๒๐,๐๐๐	๘๒๐,๐๐๐	๘๒๐,๐๐๐	๔,๑๐๐,๐๐๐
รวม				๑๑๗,๓๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๑๑๖,๗๒๐,๐๐๐	๕๘๔,๒๐๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๗ เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์									
๑. โครงการส่งเสริมการ ผลิตพืชเศรษฐกิจอื่น นอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งามดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร	๔.๑๕			๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑๗,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ ส่งเสริมการผลิตพืช เศรษฐกิจอื่นนอกเหนือ จากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ		๑	สนง. สหกรณ์ จังหวัด	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการสำคัญ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการสำคัญ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/ แผนแม่บท ฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วย ดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร			ยโสธร						
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ โครงการอื่นเนื่องมาจาก พระราชดำริ		๓	อำเภอ เมืองยโสธร	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๒๓,๐๕๐,๐๐๐	๑๑๕,๒๕๐,๐๐๐
		๓	อำเภอ มหาชนะชัย	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐
รวม				๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๑๗,๕๐๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๘ ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์									
๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์สร้างการ รับรู้เกษตรอินทรีย์ครบ วงจรและได้มาตรฐาน	๔.๑๕	๑	สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัดยโสธร	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ สื่อมวลชนสัญจร ประชาสัมพันธ์ การทำเกษตรอินทรีย์		๑	สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัดยโสธร	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่คลิป วิดีโอเกษตรกร ตัวอย่างอินทรีย์		๑	สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัดยโสธร	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๒. โครงการเกษตรอินทรีย์ ครบวงจรด้วย แอปพลิเคชัน	๔.๑๕	๑	สภา อุตสาหกรรม จังหวัด ยโสธร	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ เกษตรอินทรีย์ ครบวงจรด้วย แอปพลิเคชัน		๑	สภา อุตสาหกรรม จังหวัด ยโสธร	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รวม				๓,๒๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๓,๒๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๘ แผนงาน				๒๘๖,๔๑๒,๘๕๕	๒๕๑,๑๕๒,๔๐๐	๒๕๑,๑๕๒,๔๐๐	๒๕๑,๑๕๒,๔๐๐	๒๕๑,๑๕๒,๔๐๐	๑,๒๙๑,๐๒๒,๔๕๕

ส่วนที่ ๖

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน

แผนงานที่ ๑ : การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
2. ชื่อแผนงาน	
3. แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพื่อการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน
4. หลักการและเหตุผล	แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี ด้านการสร้างความมั่นคงน้ำภาคการผลิต กำหนดให้มีการจัดแหล่งน้ำเก็บกักน้ำเพิ่มเติมและพัฒนาพื้นที่ชลประทาน 18 ล้านไร่ จัดหาน้ำในพื้นที่เกษตรน้ำฝนให้มีพื้นที่รับประโยชน์ 14 ล้านไร่ พัฒนาระบบผันน้ำและเชื่อมโยงแหล่งน้ำ การเพิ่มประสิทธิภาพโครงการแหล่งน้ำและระบบส่งน้ำเดิม รวมทั้งการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตทางการใช้น้ำ จังหวัดยโสธร ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ เป็นประเด็นสำคัญลำดับแรก ในการทบทวนประเด็นปัญหาความต้องการเชิงพื้นที่ โดยหนึ่งในปัจจัยสำคัญสำหรับอาชีพเกษตรคือ น้ำ ดังนั้นการวางแผนจัดการน้ำสำหรับทำการเกษตรที่ดี จะช่วยลดผลกระทบจากปัญหายากแฉ้งและฝนทิ้งช่วง ซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ภาคการเกษตรต้องเผชิญในทุกปีได้ การจัดทำโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ประหยัด และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากการประกอบอาชีพการเกษตร สภาพปัญหา / ความต้องการ: กิจกรรมการเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ มีความต้องการใช้น้ำสูงถึงร้อยละ 75 ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด ภาคเกษตรจึงควรต้องมาตระหนักการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตามการให้น้ำแก่พืชโดยทั่วไปของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นการให้น้ำแบบไหลบ่า มีการสูญเสียน้ำค่อนข้างสูง หรือแม้แต่ในบางพื้นที่ที่มีการให้น้ำแก่พืชด้วยระบบน้ำก็ตาม แต่ยังมีปัญหาในการใช้ไม่ถูกต้อง มีการสูญเสียและขาดประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องให้เกษตรกรมีความตระหนักการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และมีความรู้ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพด้วยระบบการให้น้ำแก่พืชที่ถูกต้อง
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา ๒. เพื่อพัฒนาแปลงระบบการใช้น้ำให้เป็นแหล่งเรียนรู้การเพิ่ม

	ประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นาเกษตรกร
หัวข้อ	รายละเอียด
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา จำนวน ๙ แปลง
7. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทั้ง ๙ อำเภอ
8. กิจกรรมหลัก	๑. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา ๑.๑ อบรบเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบแบบมีส่วนร่วม ๑.๓ การบริหารจัดการและการประเมินผล
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา ๑.๑ อบรบเกษตรกรต้นแบบผู้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ๑๐๐ ราย งบประมาณ 199,500 บาท ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยการผลิตสำหรับจัดทำแปลงต้นแบบแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๙ จุด งบประมาณ 540,000 บาท ๑.๓ การบริหารจัดการและการประเมินผล งบประมาณ ๓๐,๕๐๐ บาท รวมงบประมาณ 770,000 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. ๒๕๖๕ - ต.ค. ๒๕๖๖
11. งบประมาณ	770,000 บาท
12. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระดับไร่นา ๒. เกิดแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา เป็นตัวอย่างและจุดเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและชุมชน จำนวน ๙ จุด

๑3. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกร นำความรู้จากการเข้ารับการอบรมถ่ายทอดความรู้ ไปปรับใช้ในการบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในแปลงเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา
--	--

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
2. ชื่อแผนงาน	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
3. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
4. หลักการและเหตุผล	สภาพแหล่งน้ำในปัจจุบันมีความตื้นเขินทำให้เก็บกักน้ำได้น้อยและในช่วงฤดูน้ำหลากไม่สามารถชะลอการไหลของน้ำได้ และในช่วงฤดูแล้งเกิดน้ำแห้งขาดทำให้ไม่มีน้ำเพียงพอกับความต้องการใช้ประโยชน์ของเกษตรกร จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำ เพื่อเพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำและเพิ่มศักยภาพความเข้มแข็งและยั่งยืนในการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ภาคส่วนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องจึงมีมติเห็นชอบให้เสนอโครงการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ 2. เพื่อบรรเทาปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย 3. เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แหล่งน้ำร้อยละ 80 ในพื้นที่จังหวัดยโสธรได้รับการบริหารจัดการ
7. พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอ
8. กิจกรรมหลัก	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและอุปโภคบริโภค
7.๑ กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภคบริโภค งบพัฒนาจังหวัด - งบประมาณปี 2566 จำนวน 43,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ : โครงการชลประทานยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : -	-พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และอุปโภคบริโภค จำนวน 4 แห่ง 1.แก้มลิงกุดแซ่ – กุดจาน บ้านบัวขาว ตำบลม่วง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร งบประมาณ 19,000,000 บาท 2.ขุดลอกอ่างเก็บน้ำหนองแฝกพร้อมอาคารประกอบ บ้านหนองแฝก ตำบลสามแยก อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร งบประมาณ 10,000,000 บาท 3.ขุดลอกห้วยโพงพร้อมอาคารประกอบ บ้านโคกใหญ่ ตำบลศรีแก้ว อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร งบประมาณ 6,000,000 บาท 4.ขุดลอกหนองปลาตองพร้อมอาคารประกอบ บ้านสันติสุข ตำบลศรีแก้ว อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร งบประมาณ 8,000,000 บาท

8.๒ กิจกรรมหลักที่ 2 ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ งบพัฒนาจังหวัด - งบประมาณปี 2566 จำนวน 23,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ : โครงการชลประทานยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : -	-ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำและกระจายน้ำ จำนวน 2 แห่ง 1.สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านแสนพันธ์ ตำบลเค็ด อำเภอมือเืองยโสธร จังหวัดยโสธร งบประมาณ 20,000,000บาท 2.ต่อขยายระบบคลองส่งน้ำบ้านนาจาน บ้านนาจาน ตำบลสามัคคี อำเภอลือเม็งนทา จังหวัดยโสธร งบประมาณ 3,000,000บาท
8.3 กิจกรรมหลักที่ 3 ก่อสร้างแหล่งน้ำและระบบชลประทาน งบพัฒนาจังหวัด - งบประมาณปี 2566 จำนวน 24,000,000 บาท ผู้รับผิดชอบ : โครงการชลประทานยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : -	-ก่อสร้างแหล่งน้ำและระบบชลประทาน จำนวน 2 แห่ง 1.ฝายน้ำล้นลำห้วยบงตอนกลาง บ้านหนองแฝก ตำบลสามแยก อำเภอลือเม็งนทา จังหวัดยโสธร งบประมาณ 12,000,000 บาท 2.ฝายน้ำล้นบง บ้านนาขาม ตำบลสามแยก อำเภอลือเม็งนทา จังหวัดยโสธร งบประมาณ 12,000,000 บาท
9. หน่วยงานดำเนินงาน	โครงการชลประทานยโสธร
10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี
11. งบประมาณ	90,000,000 บาท
12. ผลผลิต (output)	พื้นที่รับประโยชน์ 1,140 ไร่
13. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เพิ่มพื้นที่เก็บกักน้ำและเพิ่มศักยภาพการกระจายน้ำในการทำเกษตร

แผนงานที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร smart และ Young smart

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	พัฒนาศักยภาพ Smart Farmer, Young smart farmer, กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
2. ชื่อแผนงาน	
3. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริม พัฒนายกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Smart และ Young Smart
4. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นการยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเปื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการผลิตและการตลาด จังหวัดยโสธร ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาจังหวัดยโสธร ด้านการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับศักยภาพเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร Smart และ Young Smart เป็นแนวทางการพัฒนาที่สำคัญอีกหนึ่งแนวทางของประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ด้านการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน ของจังหวัดยโสธร เพื่อให้จังหวัดยโสธรเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสานตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัด สภาพปัญหา / ความต้องการ: จากปัญหาการขาดแคลนปริมาณกำลังแรงงาน ในภาวะที่โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพ Smart Farmer, Young Smart Farmer กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร เน้นการพัฒนาเกษตรกรให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรับความเสี่ยงในมิติของการผลิตและการตลาด รวมทั้งมีความสามารถในการผลิตและการตลาดในระดับที่พร้อมก้าวสู่การเป็นผู้จัดการฟาร์มมืออาชีพที่ทำการเกษตรได้จนประสบความสำเร็จ

หัวข้อ	รายละเอียด
5. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ ให้เป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer 2. เพื่อยกระดับผลิตภัณท์สินค้าเกษตรที่เพิ่มมูลค่า ของ Smart Farmer และ Young Smart Farmer กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร
6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนเกษตรกรที่พัฒนาระดับเป็น Smart Farmer ๑๐๐ คน ๒. มีผลิตภัณท์สินค้าเกษตรที่เพิ่มมูลค่า ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณท์
7. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทั้ง ๙ อำเภอ
8. กิจกรรมหลัก	๑. พัฒนาศักยภาพ Smart Farmer, Young smart farmer, กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพ Smart Farmer / Young smart farmer ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑.๒ อบรมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร หลักสูตร การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสู่การทำธุรกิจเกษตรนวัตกรรม ๑.๓ การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ
8.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์ ๑.๑ อบรมพัฒนาศักยภาพ Smart Farmer / Young smart farmer ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑๐๐ ราย งบประมาณ 229,500 บาท ๑.๒ อบรมกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร หลักสูตร การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรสู่การทำธุรกิจเกษตรนวัตกรรม ๑๓๕ ราย งบประมาณ ๓๐๖,๕๐๐ บาท ๑.๓ การบริหารจัดการและการประเมินผล งบประมาณ ๔๔,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๕๘๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
9. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร
10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. ๒๕๖๕ - ต.ค. ๒๕๖๖
11. งบประมาณ	๕๘๐,๐๐๐ บาท
12. ผลผลิต (Output)	1. เกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๑๐๐ ราย มีความรู้ทักษะสู่การพัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer และ Young Smart Farmer ๒. กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จำนวน ๑๓๕ ราย มีความรู้และทักษะใน

	การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ๓. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรของกลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๔ ผลิตภัณฑ์
๑3. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	1. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร สามารถพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรของตนเองได้ มีการวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับพื้นที่และสินค้า ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน ตรงตามความต้องการ และปลอดภัยต่อผู้บริโภค มุ่งสู่การเป็น Smart Product ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิต การแปรรูป การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าเกษตร 2. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างแรงจูงใจและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพให้แก่เยาวชน เกษตรกร และบุคคลทั่วไปได้ สามารถสร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการอาหารกลางวันครบ ๕ หมู่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การแก้ไขปัญหาหาเสพติดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จะต้องดำเนินการให้ครบถ้วนกระบวนการไปพร้อมกันอย่างมีเอกภาพ ทั้งในด้านการป้องกัน การปราบปรามและการบำบัดรักษา บริหารจัดการทรัพยากร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เด็กนักเรียนได้ทานอาหารกลางวัน ได้รับสารอาหารครบ ๕ หมู่ ๒. เพื่อจัดหาวัตถุดิบในการผลิตอาหารที่มีความปลอดภัยจากสารเคมีและสารตกค้าง
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เด็กนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาได้ทานอาหารกลางวัน ครบ ๕ หมู่ อย่างน้อย ๓ มื้อต่อสัปดาห์ ๒. โรงเรียนเป้าหมาย จำนวน ๓ โรงเรียน สามารถจัดทำแปลงผัก/ผลไม้(ถ้ามี) ที่ความปลอดภัยจากสารเคมีและสารตกค้าง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทรายมูล
๕. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวัน
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑.จัดทำแปลงเกษตรอินทรีย์ และการเลี้ยงสัตว์ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ๒.จัดทำระบบบัญชี/การบริหารจัดการเพื่อสามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๙๐,๐๐๐ บาท (โรงเรียนละ ๓๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ โรงเรียน) อำเภอทรายมูล กษ.อ.,สส.อ.,ทปค.อ.,พช.อ.และ ปศ.อ.ทรายมูล
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	อำเภอทรายมูล
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๒๕๖๖
๘. งบประมาณ	๙๐,๐๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	โรงเรียนเป้าหมาย สามารถผลิตวัตถุดิบในการประกอบอาหารที่มีความปลอดภัย ให้คุณค่าทางอาหารครบ ๕ หมู่
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. นักเรียน ได้ทานอาหารกลางวัน ครบ ๕ หมู่ อย่างน้อย ๓ มื้อ/สัปดาห์ ๒. นักเรียน ได้เรียนรู้และขับเคลื่อนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อย่างเป็นรูปธรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การส่งเสริมยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียนจังหวัดยโสธร
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	
๔. หลักการและเหตุผล	การส่งเสริมยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียนจังหวัดยโสธร เพื่อส่งเสริมให้ยุวชน รักษัติน รักษน้ำ รักษาป่า รักษาเกษตรอินทรีย์ตามวิถีโสธรเกษตรอินทรีย์ วิถีโสธร ในปีงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ตามสภามณฑล ภาคการเกษตร พื้นที่ที่มีวัยแรงงานน้อย สังคมผู้สูงอายุ เกษตรกรและนักวิชาการด้านการเกษตรมีจำนวนน้อย ทางวิทยาลัยชุมชนยโสธรมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ยุวชนเข้าใจเกษตรอินทรีย์ในเชิงการนำไปใช้เพื่อการเกษตรและสื่อสารให้ความรู้ต่อชุมชน และผู้ปกครองได้ เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียนได้มีการ เรียนรู้ พัฒนาหลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ ในระบบการศึกษาให้เยาวชนตระหนัก ในวิถีการดำรงชีพตนเอง ชุมชน เกิดนักเกษตรในพื้นที่ร่วมพัฒนาในอนาคต เพื่อส่วนร่วมในการพัฒนา จึงมุ่งเป้าหมายใน โรงเรียนเป็นกลุ่มเป้าหมาย ในการดำเนินการกิจกรรม จำนวน ๒๐ แห่ง ในเขตพื้นที่ประถมศึกษา เขต ๒ ในมิติต่างๆ ในการส่งเสริมที่แตกต่างกัน ทั้งหลักวิชา มีหลักสูตร และหลักปฏิบัติการ ในระบบการจัดการองค์ความรู้ ด้านเกษตรอการดำเนินการให้เพื่อให้โรงเรียนสามารถขยายพันธุ์พืชในโครงการในการทำเกษตรในโรงเรียน พร้อมเกิดการพัฒนาในรูปแบบ เช่น แปลงสาธิตในโรงเรียนและเป็นศูนย์เรียนรู้ให้นักเรียนหรือชุมชนในอนาคต
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๒.สร้างความตระหนัก การรับรู้ ด้านเกษตรแก่โรงเรียน ๓. การส่งเสริมการฝึกทักษะด้านเกษตรเน้นอินทรีย์ แก่เด็กและเยาวชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. หลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๒.การเข้าร่วมกิจกรรม (MOU) กับ โรงเรียน ๒๐ แห่ง ๓. มียุวเกษตรกรอินทรีย์ อย่างน้อย ๔๐๐ คน (โรงเรียนละ ๒๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	โรงเรียนในเขตพื้นที่ประถมศึกษา เขต ๒ อำเภอกุดชุม จำนวน ๒๐ แห่ง
๘. กิจกรรมหลัก	๑. การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๒. การฝึกอบรมแกนยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาหลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๓๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิทยาลัยชุมชนยโสธร เกษตรจังหวัด ปศุสัตว์ โรงเรียนที่ร่วมโครงการ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การฝึกอบรมแกนยุวเกษตรกรอินทรีย์ในโรงเรียน ๔๗๐,๐๐๐ บาท

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิทยาลัยชุมชนยโสธร เกษตรจังหวัด ปศุสัตว์ โรงเรียนที่ร่วมโครงการ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	วิทยาลัยชุมชนยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) แหล่งที่มาของงบประมาณ งบบูรณาการจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. หลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๒. การเข้าร่วมกิจกรรม (MOU) กับ โรงเรียน ๒๐ แห่ง ๓. มีผู้เกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย ๔๐๐ คน (โรงเรียนละ ๒๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. หลักสูตรเกษตรอินทรีย์ ๒. การเข้าร่วมกิจกรรม (MOU) กับ โรงเรียน ๒๐ แห่ง ๓. มีผู้เกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย ๔๐๐ คน (โรงเรียนละ ๒๐ คน จำนวน ๒๐ แห่ง) ที่มีความรัก เข้าใจ ในระบบการทำเกษตรอินทรีย์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การวิจัย : การศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	
๔. หลักการและเหตุผล	จากนโยบายจังหวัดยโสธร มุ่งเน้นให้เป็นเองเกษตรกรอินทรีย์ หน่วยงานต่างๆ สนับสนุนการพัฒนา เชิงพื้นที่ ด้านเกษตรกรอินทรีย์เป็นหลัก ดังจะเห็นได้จาก การสนับสนุน งบประมาณ ดำเนินการที่มีปริมาณสูงที่สุดในทุกกลยุทธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๖๗๐ ทางวิทยาลัยชุมชนยโสธร มีความสนใจในการศึกษาสุขภาพของคนภาคการเกษตรเน้นเกษตรกรอินทรีย์ว่ามีสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร ว่ามีผลอย่างไร ไม่ว่าจะเป็นมิติด้านสุขภาพ สภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ สังคมใน หลายๆ มิติ เช่น เรื่อง สุขภาพ รายได้ ที่อยู่อาศัย จากการ จัดทำสำมะโนเกษตรกรอินทรีย์ และมาตรฐานการรับรองเกษตรกรอินทรีย์ ประเด็นหนึ่งที่เป็นปัญหาในขณะนั้นคือข้อมูลเกี่ยวกับเกษตรกรอินทรีย์จากแต่ละหน่วยงานยังมีความไม่สอดคล้องกัน ทั้งข้อมูลพื้นที่และข้อมูลของตัวเกษตรกรเอง ท่านจึงริเริ่มให้มีการพัฒนาระบบ “สำมะโนเกษตรกรอินทรีย์” เพื่อเป็นการสำรวจเบื้องต้น และจัดทำเป็นฐานข้อมูลในภายหลัง ซึ่งการเอาข้อมูลจากทุกหน่วยงาน มาบูรณาการทำให้พบว่า ในขณะนั้นจังหวัดยโสธรมีการทำเกษตรกรอินทรีย์อยู่ประมาณ ๓๗,๐๐๐ – ๓๘,๐๐๐ ไร่ และเมื่อมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างจังหวัดยโสธรกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อจัดให้ยโสธรเป็นจังหวัดต้นแบบในการทำเกษตรกรอินทรีย์ จึงมีการตกลงเป้าหมายร่วมกันว่าในระยะเวลา ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑) จะมีการขยายพื้นที่เกษตรกรอินทรีย์ให้ได้อย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ไร่ ซึ่งทางจังหวัดยโสธรสามารถบรรลุเป้าหมายนี้ได้ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และปัจจุบันพื้นที่เกษตรกรอินทรีย์ได้ขยายตัวไปแตะที่ ๒๐๐,๐๐๐ ไร่แล้ว เนื่องจากได้นโยบายข้าวล้านไร่ของกรมการข้าวเข้ามาช่วยเสริม และแม้ MOU ที่ทำร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะหมดวาระลง การทำเกษตรกรอินทรีย์ในจังหวัดยโสธรมีแนวโน้มยังคงเดินหน้าต่อไป ยโสธรมีคนทำเกษตรกรอินทรีย์อยู่มากน้อยเท่าใด เนื่องจากการทำเกษตรกรอินทรีย์จะมีอยู่ด้วยกัน ๒ องค์ประกอบ คือ ๑) กระบวนการผลิต ซึ่งโดยมาตรฐานต้องไม่มีการใช้ปุ๋ยเคมีและยาฆ่าแมลง รวมทั้งผ่านมาตรฐานอื่นๆ ตามข้อกำหนด และ ๒) กระบวนการรับรอง ซึ่งทั้งในยโสธรและจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทย มีเกษตรกรที่ทำเกษตรกรอินทรีย์แต่ไม่ได้ผ่านการรับรองอยู่ไม่น้อย เนื่องจาก การรับรองมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ ต้องมีค่าใช้จ่าย จึงสนใจการ การวิจัย : การศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	การศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผล การศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรที่ทำเกษตรกรอินทรีย์
๘. กิจกรรมหลัก	การศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่	๓๐๐,๐๐๐ บาท

เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิทยาลัยชุมชนยโสธร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	การศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	วิทยาลัยชุมชนยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการ ดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) แหล่งที่มาของงบประมาณ งบบูรณาการจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	ผลการศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	ผลการศึกษาด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอินทรีย์จังหวัดยโสธร

แผนงานที่ ๓ ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	รณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดร
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	จังหวัดไฮโดรทำการเกษตรอินทรีย์มายาวนานอย่างต่อเนื่องของพี่น้องเกษตรกรในจังหวัดไฮโดร ได้สร้างชื่อเสียงให้จังหวัดไฮโดร จนเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางถึงแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดไฮโดร ทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์คัดเลือกให้จังหวัดไฮโดรเป็นจังหวัดต้นแบบในการขับเคลื่อนและขยายผลการทำเกษตรอินทรีย์ ทั้งด้านการเพิ่มจำนวนเกษตรกร จำนวนพื้นที่เกษตรอินทรีย์ จำนวนผลผลิต แปรรูปจากผลผลิต และองค์ความรู้ด้านต่างๆ จากการทำเกษตรอินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ การส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์เป็นเป้าหมายที่อยู่ในวิสัยทัศน์ของจังหวัดไฮโดรมาโดยตลอด จนถึงปัจจุบัน ตามแผนพัฒนาจังหวัดไฮโดร พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ไฮโดรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” โดยมีการตั้งเป้าหมายความหมายในการขยายพื้นที่ทำการเกษตรไว้ในปี ๒๕๗๐ จังหวัดไฮโดรกำหนดให้มีพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ไร่ จึงจำเป็นต้องให้มีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และชวนเชิญให้เกษตรกรหันมาเห็นถึงคุณค่าและประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพ ยกระดับคุณภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าของการทำเกษตรอินทรีย์ตลอดจนถึงรักษาระบบนิเวศน์ การทำเกษตรอินทรีย์จึงมีความสำคัญในการขับเคลื่อนการทำเกษตร
๓. วัตถุประสงค์โครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์อย่างกว้างขวาง ๒. เพื่อให้มีรูปแบบสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เกษตรอินทรีย์จังหวัดไฮโดร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้สนใจหรือสมัครใจทำเกษตรอินทรีย์ กลุ่มเกษตรอินทรีย์เก่า ผู้ทำเกษตรอินทรีย์รายใหม่ ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป มีองค์ความรู้ความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์แนวทางขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดร
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ ๙ อำเภอ จังหวัดไฮโดร
๖. กิจกรรมหลัก	รณรงค์และประชาสัมพันธ์เกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดร
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑	จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดร ๔๕๐,๐๐๐ บาท
๖.๒ กิจกรรมที่ ๒	จัดงานเกษตรอินทรีย์วิถีไฮโดรสัญจร ๔๐๗,๖๔๐ บาท
๖.๓ กิจกรรมที่ ๓	จ้างเหมาผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอแนะนำเกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จการทำเกษตรอินทรีย์ ๔๐๖,๔๘๐ บาท
๖.๔ กิจกรรม	จัดทำหนังสือการประชาสัมพันธ์เกษตรกรหรือกลุ่มเกษตรกรผู้ประสบความสำเร็จการทำเกษตรอินทรีย์

หัวข้อ	รายละเอียด
ที่ ๕	๗๕,๐๐๐ บาท
๗. หน่วยงาน ดำเนินการ	สนง.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๘. ระยะเวลา ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ	งบจังหวัด จำนวน ๑,๓๓๙,๑๒๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรรับทราบแนวทางการทำเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรและความเข้าใจประโยชน์ของการทำเกษตรอินทรีย์ แนวทางขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร
๑๑. ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ (Outcome)	ขยายโอกาสและส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการดำเนินกิจกรรมเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรมี ความรู้ ทักษะในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรอินทรีย์ที่หลากหลาย สามารถแก้ปัญหาทางการเกษตรและ ดำเนินชีวิตด้วยการพึ่งพาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน BOS
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดยโสธรมีเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้ได้ ๔๐๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยปี ๒๕๖๔ จังหวัดยโสธรมีพื้นที่การปลูกข้าวและพืชอื่นๆ ที่ผ่านการรับรองทุกมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และในปัจจุบันข้าวหอมมะลิอินทรีย์และพืชชนิดอื่นๆ เป็นสินค้าที่ตลาด ทั้งในและต่างประเทศมีความต้องการสูง เป็นสินค้าที่ขึ้นชื่อของจังหวัดยโสธร จึงมีความจำเป็นต้องเร่งเชิญชวนส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ขยายพื้นที่เพิ่มผลผลิตให้มากขึ้น และการรวมกลุ่มเกษตรกรเป็นหมู่บ้านเกษตรอินทรีย์ต้นแบบ จึงมีความจำเป็นในการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้มาตรฐานมีศักยภาพในการแข่งขันและขยายตลาดให้กว้างขวางไปยิ่งขึ้น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการขยายผลเพิ่มจำนวนชนิดสินค้าและพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัด
๓. วัตถุประสงค์โครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถเพิ่มจำนวนชนิดสินค้าและพื้นที่เกษตรอินทรีย์ของจังหวัด ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรสามารถได้รับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมทำเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) เพิ่มจำนวนชนิดสินค้าและพื้นที่เกษตรอินทรีย์
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ จำนวน ๙ อำเภอ ของจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yaso BOS
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑	๑. จัดประชุม สัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๒๐๐,๖๐๐ บาท
๖.๒ กิจกรรมที่ ๒	จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการตรวจประเมินตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๑๖๔,๓๙๐ บาท
๖.๓ กิจกรรมที่ ๓	จัดการประชุม ชี้แจง ทำความเข้าใจ การส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS)

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒๑๕,๑๐๐ บาท
๖.๔ กิจกรรมที่ ๔	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาองค์ความรู้การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไฮโดร ชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สำหรับผู้ตรวจประเมินฯ ๖๔,๒๘๐ บาท
๖.๕ กิจกรรมที่ ๕	การตรวจประเมินมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไฮโดรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๓๐๓,๐๐๐ บาท
๗. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ	งบจังหวัด จำนวน ๙๔๗,๓๗๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรผู้รับการฝึกอบรมได้รับองค์ความรู้ และได้ฝึกปฏิบัติด้านการตรวจรับรอง และ เกษตรกรได้รับมาตรฐาน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ไฮโดรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย สามารถขยายพื้นที่ทำ การเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ไร่

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นการยกระดับผลผลิตการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรกรปราดเปรี๊องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด จังหวัดยโสธร กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถียโสธรตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็ง และมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานการรับรองตามความต้องการของตลาด เพื่อขยายพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัด โดยมีเป้าหมายการขยายพื้นที่เพิ่มให้ได้เป้าหมาย จำนวน ๓๘๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “จังหวัดยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” เน้นพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจรตามโมเดลเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ตั้งแต่ ต้นทาง (การผลิต) กลางทาง (การแปรรูป) และปลายทาง (การตลาด) เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต บูรณาการร่วมทั่บทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกรและนโยบายของภาครัฐ จึงเห็นควรดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานเพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจ โดยพัฒนาเกษตรกรรายเก่าที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในบางประเด็น ส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรรายใหม่ให้มีความพร้อมที่จะเข้าสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ในระยะปรับเปลี่ยน เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ได้เพิ่มขึ้น อีก
หัวข้อ	รายละเอียด

	ทั้งการผลิตพืชตามระบบเกษตรอินทรีย์ยังก่อให้เกิดความยั่งยืนในระบบการผลิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย สภาพปัญหา / ความต้องการ: จังหวัดยโสธร มีพื้นที่ปลูกข้าวจำนวน ๑,๓๕๐,๐๐๐ ไร่ มีพื้นที่ทำการเกษตรอินทรีย์ ๓๔๔,๐๐๐ ไร่ การทำเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามวิถีพื้นบ้าน ส่งผลให้ผลผลิตต่ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ เนื่องจากขาดองค์ความรู้โดยเฉพาะในด้านการปรับปรุงบำรุงดิน การจัดการธาตุอาหารให้เหมาะสมกับความต้องการของพืช และการจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช ทำให้การผลิตมีความเสี่ยงสูง นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านปริมาณและความหลากหลายของชนิดสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนปัญหาในด้านคุณภาพผลผลิตที่ต้องมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ในกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ๒. เพื่อยกระดับการผลิตข้าวหอมมะลิของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกข้าวหอมมะลินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้มากขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวหอมมะลิผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่ร่วมโครงการ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทั้ง ๙ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ๑. พัฒนาการกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ๑.๑ พัฒนาการกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล ๑) ประชุมคณะกรรมการกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ๒) อบรมเกษตรกรหลักสูตรการพัฒนาระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ให้ได้มาตรฐานสากล ๓) ตรวจรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลินทรีย์สากล ๑.๒ พัฒนาการกระบวนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์รายเก่าให้ได้มาตรฐาน PGS ๑) พัฒนาเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรรองรับการตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ๒) ตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ภายในกลุ่ม ๓) มุณินิเทศอินทรีย์ไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม ๔) พัฒนาเกษตรกรเข้าระบบควบคุมภายในสำหรับการรับรองระบบการ

	ผลิตข้าวอินทรีย์แบบกลุ่ม (Internal Control System) ๑.๓ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์รายใหม่ให้ได้มาตรฐาน PGS ๑) การสร้างการรับรู้และปรับแนวคิดการผลิตเกษตรอินทรีย์ ๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ๓) พัฒนาเกษตรกรอาสาผู้ตรวจสอบภายในกลุ่มตามระบบมาตรฐาน PGS ๔) การตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ภายในกลุ่ม ๕) มุลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม ๑.๔ การประชุมเจรจาธุรกิจและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด ๑.๕ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับที่ปรึกษาเกษตรกรอาสาผู้ตรวจสอบภายในกลุ่ม
หัวข้อ	รายละเอียด
	๒. ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช ๒.๑ สนับสนุนศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช ๓. การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมและพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ๑. พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐาน ๑.๑ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานอินทรีย์สากล ๑) ประชุมคณะกรรมการกลุ่มเกษตรอินทรีย์ ๒) อบรมเกษตรกรหลักสูตรการพัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานสากล ๓) ตรวจรับรองมาตรฐานข้าวหอมมะลิอินทรีย์สากล งบประมาณ ๑,๒๓๕,๒๐๐ บาท ๑.๒ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์รายเก่าให้ได้มาตรฐาน PGS ๑) พัฒนาเกษตรกรตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรรองรับการตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ๒) ตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ภายในกลุ่ม

	๓) มุลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม ๔) พัฒนาเกษตรกรกรเข้าระบบควบคุมภายในสำหรับการรับรองระบบการผลิตข้าวอินทรีย์แบบกลุ่ม (Internal Control System) งบประมาณ ๒,๖๓๖,๑๐๐ บาท ๑.๓ พัฒนาระบบการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์รายใหม่ให้ได้มาตรฐาน PGS ๑) การสร้างการรับรู้และปรับแนวคิดการผลิตเกษตรอินทรีย์ ๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจรับรองมาตรฐานข้าวอินทรีย์ ๓) พัฒนาเกษตรกรอาสาผู้ตรวจสอบภายในกลุ่มตามระบบมาตรฐาน PGS ๔) การตรวจรับรองมาตรฐาน PGS ภายในกลุ่ม ๕) มุลนิธิเกษตรอินทรีย์ไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตรวจเยี่ยมฟาร์ม งบประมาณ ๑,๗๔๙,๒๐๐ บาท ๑.๔ การประชุมเจรจาธุรกิจและเชื่อมโยงช่องทางการตลาด งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ๑.๕ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับที่ปรึกษาเกษตรกรอาสาผู้ตรวจสอบภายในกลุ่ม งบประมาณ ๑๗๓,๙๐๐ บาท ๒. ศูนย์บริหารจัดการศัตรูพืช งบประมาณ ๕๘๓,๖๐๐ บาท ๓. การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ งบประมาณ ๓๒๒,๐๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๖,๗๔๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. ๒๕๖๕ - ต.ค. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๖,๗๔๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๒,๓๐๐ ราย มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ๒. เกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ จำนวน ๒,๓๐๐ ราย ได้เข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. มีพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ไร่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดยโสธรมีความรู้และทักษะในการผลิตข้าวหอมมะลิให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศอย่างแพร่หลายและเพิ่มปริมาณการผลิตให้ได้ตามความต้องการของตลาด ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพ และขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นการยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตร และสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกร ปรารถนาให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่นำจนถึงการแปรรูปและการตลาด จังหวัดยโสธร กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็ง และมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานการรับรองตามความต้องการของตลาด เพื่อขยายพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัด โดยมีเป้าหมายการขยายพื้นที่เพิ่มให้ได้เป้าหมาย จำนวน ๓๘๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “จังหวัดยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” จากกระแสใส่ใจสุขภาพของคนในปัจจุบัน และต้องการหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี ทำให้เกิดความต้องการ บริโภคผลิตภัณฑ์อินทรีย์ และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรประเภทต่าง ๆ ในการดูแลสุขภาพอย่างกว้างขวางเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการพืชสมุนไพรจึงมีเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อส่งเสริมศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร ยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรพื้นบ้านและภูมิปัญญา ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูการปลูกสมุนไพร การใช้ประโยชน์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำความรู้ที่ได้ ไปเผยแพร่และถ่ายทอดต่อ
หัวข้อ	รายละเอียด

	ครอบครัวและชุมชน ผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต รวมถึงสามารถหาช่องทางการตลาด เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป สภาพปัญหา / ความต้องการ: การผลิตพืชสมุนไพร เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การดูแล ไปจนถึงกระบวนการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การปฏิบัติตามระบบรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และการเพิ่มมูลค่าของ ผลผลิต ทำให้ผลผลิตยังมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ต้องการของตลาด การผลิตที่มีคุณภาพตั้งแต่ในแปลงจนถึงแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง จึงต้องส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรมีการพัฒนา ศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสมุนไพรของตนเอง สามารถใช้กระบวนการที่มีคุณภาพทำให้ผลผลิต ที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต รวมถึงสามารถหาช่องทางการตลาด เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร สามารถผลิตและแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ที่มีคุณภาพ ๒. เพื่อยกระดับการผลิตพืชสมุนไพรของเกษตรกรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทั้ง ๙ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	๑. ส่งเสริมการผลิตพืชสมุนไพรอินทรีย์ ๑.๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑ วัน) ๑.๒ อบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร (๓ ครั้ง/กลุ่ม) ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ๑.๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ ๑.๕ การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในระดับไร่นา ๑.๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑ วัน) ๔๐ ราย งบประมาณ ๓๑,๑๐๐ บาท ๑.๒ อบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร (๓ ครั้ง/กลุ่ม)

	๔๐ ราย งบประมาณ ๕๓,๖๐๐ บาท ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ งบประมาณ ๘๔,๐๐๐ บาท ๑.๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล งบประมาณ ๑๑,๓๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๓๘๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. ๒๕๖๕ - ต.ค. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๓๘๐,๐๐๐ บาท
หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร จำนวน ๔๐ ราย มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและแปรรูปสมุนไพร ๒. เกษตรกรผู้ปลูกพืชสมุนไพร จำนวน ๔๐ ราย ได้เข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. มีการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตสมุนไพรอินทรีย์ จำนวน ๒ กลุ่ม
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เกิดการรวมกลุ่มและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตการตลาดได้ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการผลิตพืชสมุนไพรได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๓. เกิดจุดเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเบื้องต้นที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจทั่วไปได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการผลิตถั่วลิสงอินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรกรปราดเปื่องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด จังหวัดยโสธร กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิสัยทัศน์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็ง และมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานการรับรองตามความต้องการของตลาด เพื่อขยายพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัด โดยมีเป้าหมายการขยายพื้นที่เพิ่มให้ได้เป้าหมาย จำนวน ๓๘๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา “จังหวัดยโสธร เมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” จังหวัดยโสธรดังนั้น เพื่อพัฒนาและยกระดับถั่วลิสงของจังหวัดยโสธร จึงได้ดำเนินการส่งเสริมการผลิตถั่วลิสงอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้การบริหารจัดการการผลิตพืชทั้งระบบ ตั้งแต่การผลิต คุณภาพผลผลิตของถั่วลิสงอินทรีย์ ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มเกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเกษตรต่อไป สภาพปัญหา / ความต้องการ ภายหลังจากฤดูการทำนาปี เกษตรกรที่ผลิตข้าวอินทรีย์จะทำการไถกลบตอซังข้าว และส่วนใหญ่จะไม่ทำการปลูกพืชหลังการทำนา เนื่องจากยังขาดปัจจัยการผลิตและองค์ความรู้ในการผลิตพืชหลังนาทั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปริมาณน้ำที่พืชแต่ละชนิดต้องการที่อาจจะไม่เพียงพอตลอดฤดูกาลผลิต ดังนั้น การส่งเสริมการผลิตถั่วลิสงอินทรีย์ จะเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรได้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการผลิต การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว ตลอดจนการบริหาร จัดการสินค้าเกษตร ซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรซึ่งจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้ที่ เพิ่มขึ้น สุขภาพ สภาพแวดล้อมดีขึ้น เกษตรกรเกิดความมั่นคงในการประกอบ อาชีพและมีความยั่งยืนในอาชีพการเกษตร
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแล รักษาและการเก็บเกี่ยวถั่วลิสงอินทรีย์ ๒. เพื่อยกระดับถั่วลิสงเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตถั่วลิสงอินทรีย์ สามารถ เชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกถั่วลิสงผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทั้ง ๙ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	๑. ส่งเสริมการผลิตถั่วลิสงอินทรีย์ ๑.๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑ วัน) ๑.๒ อบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร (๓ ครั้ง/กลุ่ม) ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ๑.๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ ๑.๕ การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมการปลูกพืชหลังนาอินทรีย์ ๑.๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑ วัน) ๒๐๐ ราย งบประมาณ ๑๓๔,๒๐๐ บาท ๑.๒ อบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร (๓ ครั้ง/กลุ่ม) ๒๐๐ ราย งบประมาณ ๒๖๖,๔๐๐ บาท ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ งบประมาณ ๔๒๐,๐๐๐ บาท ๑.๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล งบประมาณ ๔๙,๔๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๑,๒๗๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร

	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. ๒๕๖๕ - ต.ค. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑,๒๗๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรจำนวน ๒๐๐ ราย มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยวถั่วลิสงอินทรีย์ ๒. เกษตรกรผู้ปลูกถั่วลิสง จำนวน ๒๐๐ ราย ได้เข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกถั่วลิสง จำนวน ๘ จุด
หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการผลิตถั่วลิสงให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เกิดการรวมกลุ่มและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตการตลาดได้ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการผลิตถั่วลิสงได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริม พัฒนาและยกระดับ การรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ให้ได้รับรองมาตรฐาน

๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเปรี๊ยะ ให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด จังหวัดยโสธร กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็ง และมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานการรับรองตามความต้องการของตลาด เพื่อขยายพื้นที่ทำเกษตรอินทรีย์ของจังหวัด โดยมีเป้าหมายการขยายพื้นที่เพิ่มให้ได้เป้าหมาย จำนวน ๓๘๐,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมายการพัฒนา “จังหวัดยโสธร เมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” จังหวัดยโสธรดังนั้น เพื่อพัฒนาและยกระดับการมันสำปะหลังของจังหวัดยโสธร จึงได้ดำเนินการส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรได้เรียนรู้การบริหารจัดการการผลิตพืชทั้งระบบ ตั้งแต่การผลิต การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว สภาพปัญหา / ความต้องการ ไทยเป็นผู้ผลิตมันสำปะหลังรายใหญ่อันดับสองของโลก รองจากประเทศไนจีเรีย มีพื้นที่ปลูกประมาณ ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ ไร่ ส่วนมากมีการเพาะปลูกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศเหมาะสม จังหวัดยโสธร มีพื้นที่ปลูกประมาณ
หัวข้อ	รายละเอียด
	๑๐๔,๐๐๐ ไร่ ปัจจุบันเกษตรกรปลูกมันสำปะหลังมีการใช้สารเคมีค่อนข้างมาก จึงทำให้มีต้นทุนสูง แต่ผลผลิตกลับได้น้อย ไม่คุ้มทุน การผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ จึงกลายเป็นทางเลือกที่เกษตรกรหันมาให้ความสำคัญ เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อยกระดับมูลค่าในการผลิตมันสำปะหลังและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับเกษตรกร เกิดความมั่นคงและยั่งยืนในอาชีพการเกษตรต่อไป

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรให้มีความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังอินทรีย์ ๒. เพื่อยกระดับมันสำปะหลังเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทั้ง ๙ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	๑. ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ ๑.๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑ วัน) ๑.๒ อบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร (๓ ครั้ง/กลุ่ม) ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต ๑.๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ ๑.๕ การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ ๑.๑ อบรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมโครงการ (๑ วัน) ๑๐๐ ราย งบประมาณ ๖๗,๑๐๐ บาท ๑.๒ อบรมตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร (๓ ครั้ง/กลุ่ม) ๑๐๐ ราย งบประมาณ ๑๓๓,๒๐๐ บาท ๑.๓ สนับสนุนปัจจัยการผลิต งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๔ ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ งบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐ บาท ๑.๕ การบริหารจัดการและการประเมินผล งบประมาณ ๒๙,๗๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๘๔๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. ๒๕๖๕ - ต.ค. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๘๔๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรจำนวน ๒๐๐ ราย มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิต การดูแลรักษา และการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังอินทรีย์

	๒. เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๒๐๐ ราย ได้เข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน ๘ จุด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการผลิตมันสำปะหลังให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เกิดการรวมกลุ่มและสามารถเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตการตลาดได้ ๒. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีการผลิตมันสำปะหลังได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่ฟาร์มมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับการรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้ได้รับรองมาตรฐาน
๓. แนวทางการพัฒนา	โครงการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ สถานที่ผลิตอาหารสัตว์ ให้ได้มาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	ตามที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้าน “อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และการค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล” ในด้านการพัฒนาการเกษตรเน้นการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ โดยมีเป้าหมายขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้ได้ ๑ ล้านไร่ ในปี ๒๕๖๕ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธรจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรกรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่มาตรฐานการเลี้ยงในระบบอินทรีย์ อีกทั้งเพื่อปรับระบบและยกระดับมาตรฐานการเลี้ยงสู่การเลี้ยงในระบบอินทรีย์ นอกจากนี้ยังใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกรหรือประชาชนผู้สนใจ ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เสริมจากทำอาชีพหลัก อีกทั้งเป็นการสร้างอาหารโปรตีนที่มีคุณภาพให้แก่ครอบครัวและชุมชน และเกษตรกรสามารถยึดเป็นอาชีพหลักที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ๒. เพื่อพัฒนาและยกระดับปรับการเลี้ยงไก่ไข่สู่ฟาร์มมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ๓. เพื่อให้ฟาร์มไก่ไข่ได้รับการยกระดับการเลี้ยงใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกรผู้สนใจนำไปปรับประยุกต์ใช้ในฟาร์มของตนเอง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของฟาร์มไก่ไข่ได้รับการพัฒนาและยกระดับปรับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ๓. ร้อยละ ๘๐ ของฟาร์มไก่ไข่ได้รับการยกระดับการเลี้ยงใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกรผู้สนใจนำไปปรับประยุกต์ใช้ในฟาร์มของตนเอง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่ในระบบมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ในพื้นที่อำเภอ ๙ อำเภอ รวม ๑๐ กลุ่มๆ ละ ๑๐ คน รวมเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน (ยกเว้น อำเภอเมือง ๒ กลุ่ม)
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่ฟาร์มมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทำการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ๘๒,๐๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่	สนับสนุนวัสดุประกอบการฝึกอบรมด้านการผลิตที่จำเป็นให้เกษตรกรเป้าหมาย ๓,๘๐๒,๗๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	สนับสนุนครุภัณฑ์ให้กลุ่มเกษตรกรยืมเพื่อใช้ในกิจกรรมกลุ่ม ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ทำการตรวจรับรองฟาร์มไก่ไข่ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ๕๑,๘๔๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ตรวจสอบติดตาม ให้คำแนะนำ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ๒๑,๖๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖
๘. งบประมาณ	๕,๕๕๘,๑๔๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงไก่ไข่ตามมาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ คน ๒. ฟาร์มไก่ไข่ของกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับปรับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ จำนวน ๑๐๐ ฟาร์ม ๓. ฟาร์มไก่ไข่อินทรีย์ของกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้รับการยกระดับให้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกรผู้สนใจนำไปปรับประยุกต์ใช้ในฟาร์มของตนเอง จำนวน ๑๐๐ ฟาร์ม
๑๐. ผลลัพธ์จากการ ดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. กลุ่มเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้ใช้องค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมนำไปพัฒนาและยกระดับการเลี้ยงไก่ไข่สู่มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ ๒. ฟาร์มไก่ไข่อินทรีย์ของกลุ่มเป้าหมายได้ถูกใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงานสำหรับเกษตรกรผู้สนใจนำไปปรับประยุกต์ใช้ในฟาร์มของตนเอง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงเปิดเนื้อสุฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM)
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับการรับรองเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ให้ได้รับรองมาตรฐาน
๓. แนวทางการพัฒนา	โครงการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับฟาร์มปศุสัตว์ สถานที่ผลิตอาหารสัตว์ ให้ได้มาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มุ่งในการแก้ไขจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งให้เอื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่งคั่ง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน” โดยเฉพาะประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า เห็นควรเพิ่มผลิตภาพสินค้า โดยยกระดับมาตรฐานการผลิตทั้งปริมาณและคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้สินค้าที่ผลิตได้เป็นที่ยอมรับในตลาดผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถทำการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มาของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ หรือส่วนที่เกี่ยวข้อง ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้า สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธรจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงโคเนื้อสู่การเลี้ยงฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียของเกษตรกรจากปัญหาโรคระบาด มีผลผลิตดี มีคุณภาพ และเป็น การเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (Good Agricultural Practices: GAP)
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อทำการฝึกอบรมเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงเปิดเนื้อสุฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) ๒. เพื่อสร้างฟาร์มต้นแบบการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีการจัดการฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) ๓. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษางานแก่เกษตรกรรายอื่นหรือผู้สนใจอาชีพการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) เพื่อนำไปปรับประยุกต์ใช้ในฟาร์มของตนเอง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) ๒ ร้อยละ ๘๐ เป็นฟาร์มตัวอย่างได้รับการพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบในการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) ๓ ร้อยละ ๘๐ ของฟาร์มเปิดเนื้อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษางานแก่เกษตรกรรายอื่นหรือผู้สนใจอาชีพการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	- เกษตรกรผู้เลี้ยงเปิดเนื้อ ในพื้นที่อำเภอ ๙ อำเภอ รวม ๑๐ กลุ่มๆ ละ ๑๐ คน รวมเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน (ยกเว้น อำเภอเมือง ๒ กลุ่ม)

๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและยกระดับการเลี้ยงเปิดเนื้อสุฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM)
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทำการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม ๘๒,๐๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนวัสดุประกอบการฝึกอบรมด้านการผลิตที่จำเป็นให้เกษตรกรเป้าหมาย ๔,๑๙๒,๗๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนับสนุนครุภัณฑ์ให้กลุ่มเกษตรกรยืมเพื่อใช้ในกิจกรรมกลุ่ม ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ทำการตรวจรับรองฟาร์มเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม ๒๑,๖๐๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ตรวจติดตาม ให้คำแนะนำ และประเมินผลการปฏิบัติงาน ๕๑,๘๔๐ บาท กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอ
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดยโสธร
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๕ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๖
๘. งบประมาณ	๖,๗๔๘,๑๔๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. ฟาร์มเปิดเนื้อเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้รับฟาร์มตัวอย่างได้รับการพัฒนาให้เป็นฟาร์มต้นแบบในการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) จำนวน ๑๐๐ ฟาร์ม

	๓. ฟาร์มเปิดเนื้อเกษตรกรได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษางาน จำนวน ๑๐๐ ฟาร์ม
๑๐. ผลรับจากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑ เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้ใช้องค์ความรู้ไปปรับระบบการเลี้ยงเปิดเนื้อสู่การเลี้ยงที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) ๒ เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้ใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาของตนเองให้เป็นฟาร์มต้นแบบในการเลี้ยงเปิดเนื้อที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม” (Good Farming Management ; GFM) ๓ เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายได้ใช้ฟาร์มเปิดเนื้อของตนเองเป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษางานแก่เกษตรกรรายอื่นหรือผู้สนใจอาชีพการเลี้ยงเปิดเนื้อนำไปปรับประยุกต์ใช้ในฟาร์มของตนเอง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธร ชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายตามยุทธศาสตร์จังหวัด “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถี อีสาน” โดยมุ่งเน้นส่งเสริมภาคการเกษตรทุกด้านมุ่งสู่การเป็นอินทรีย์ ซึ่ง เกษตรกรในจังหวัดยโสธรรยังขาดความรู้เรื่องการผลิตสัตว์น้ำอินทรีย์ตามหลัก วิชาการ และขาดความเข้าใจเรื่องการปฏิบัติตามมาตรฐานอินทรีย์ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรขยายวงกว้างออกไปได้ มากยิ่งขึ้นและครอบคลุมการทำเกษตรอินทรีย์ทุกด้านรวมถึงอินทรีย์ด้านการ ประมง มาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) จึงสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการขยายผลเพิ่มจำนวน ชนิดสินค้าและพื้นที่ที่ประมงอินทรีย์ของจังหวัดมากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์โครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมงให้ได้ตามมาตรฐานสัตว์น้ำ อินทรีย์ยโสธรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถเพิ่มพื้นที่ประมงอินทรีย์ของจังหวัด ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถยกระดับคุณภาพการผลิตสินค้าประมง สามารถได้รับมาตรฐานสัตว์อินทรีย์
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรผู้สนใจสมัครเข้าร่วมทำมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ ยโสธรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สามารถพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าประมง ตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ ยโสธรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS)
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการในพื้นที่ จำนวน ๙ อำเภอ ของจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรชั้น พื้นฐาน Yaso BOS
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑	๑. จัดอบรมการพัฒนาศักยภาพการผลิต ตามมาตรฐาน สัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธร ชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๖๔,๒๕๐ บาท
๖.๒ กิจกรรมที่ ๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการตรวจประเมินตามมาตรฐานสัตว์น้ำ อินทรีย์ยโสธรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๑๐,๓๕๐ บาท
๖.๔ กิจกรรมที่ ๓	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาการความรู้การตรวจรับรองมาตรฐานสัตว์น้ำ อินทรีย์ยโสธรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) สำหรับผู้ตรวจประเมินฯ ๑๖,๒๐๐ บาท
๖.๕ กิจกรรมที่ ๔	การตรวจประเมินมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรชั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ๑๗๒,๘๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดยโสธร
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ	งบจังหวัด จำนวน ๓๖๓,๖๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรผู้รับการฝึกอบรมได้รับองค์ความรู้ และได้ฝึกปฏิบัติด้านการตรวจรับรอง และเกษตรกรได้รับมาตรฐาน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานสัตว์น้ำอินทรีย์ยโสธรขั้นพื้นฐาน Yasothon Basic Organic Standard (Yaso BOS) ไม่น้อยกว่า ๑๔๔ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ชื่อโครงการ	โครงการเกษตรอินทรีย์ครบวงจรด้วยแอปพลิเคชัน
๑๓. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ช่องว่างการให้ความรู้ระหว่างเกษตรกรที่เป็นมือใหม่ และเกษตรกรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ เดิม ความรู้ที่มีอยู่จะอยู่กับคนเก่าๆที่ทำมานานอยู่แล้ว ไม่มีการแชร์ความรู้ออกไป ให้เกษตรกรมือใหม่ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ก่อให้เกิดกระแสรักสุขภาพ และอาหารปลอดภัยซึ่งกำลังเป็นที่นิยมไปทั่วโลก การจะซื้อสินค้าเกษตรและอาหารทั้งที่เสี่ยงต่อการเจอการปลอมปนของสินค้า และอาจได้สินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อสุขภาพ เนื่องจากไม่ทราบกระบวนการผลิตหรือแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ปัจจุบันการทำนาเกษตรอินทรีย์เริ่มมีการแพร่หลายแต่ปัญหาด้านคุณภาพและความโปร่งใสที่ไม่สามารถตรวจสอบได้ ส่งผลกระทบให้ผู้บริโภคไม่ทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ และไม่ทราบถึงมาตรฐานที่รองรับ
๑๔. วัตถุประสงค์โครงการ	๑. เพื่อสร้างสื่อกลางที่โปร่งใสและสามารถติดตามผลตรวจสอบได้ ๒. เพื่อให้เกษตรกรมีความรู้ ได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีความรู้และมีประสิทธิภาพ ๔. เพื่อให้เกิดชุมชนแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การทำเกษตรอินทรีย์ ๕. เพื่อสร้างมาตรฐานรับรองคุณภาพการทำเกษตรอินทรีย์
๑๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีกลุ่มผู้ใช้ที่เป็นลูกค้าและเกษตรกรที่ทำเกษตรอินทรีย์ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คนต่อปี ๒. มีผู้ติดตามและเกิดเนื้อหาการเรียนรู้ออนไลน์ใหม่ๆต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า ๔๐ เรื่องต่อปี ๓. เกิดมูลค่าการซื้อขายกับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์มากกว่า ๕๐ กลุ่มต่อปี
๑. พื้นที่เป้าหมาย	๑๘ ตำบล ในพื้นที่ ๙ อำเภอ
๒. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑	ระบบการผลิตและตรวจสอบย้อนกลับ (Production and traceability system) จังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : ภาคเอกชน โดยกลุ่มนักรุกิคนรุ่นใหม่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖.๒ กิจกรรมที่ ๒	ระบบเรียนรู้ออนไลน์และสอนโดยผู้เชี่ยวชาญ (Online learning system) จังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : ภาคเอกชน โดยกลุ่มนักรุกิคนรุ่นใหม่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖.๓ กิจกรรมที่ ๓	ระบบชุมชนแบ่งปันความรู้ออนไลน์ (Online knowledge sharing community system) จังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : ภาคเอกชน โดยกลุ่มนักรุกิคนรุ่นใหม่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖.๓ กิจกรรมที่ ๔	ระบบประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (Public relations system) จังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : ภาคเอกชน โดยกลุ่มนักรุกิคนรุ่นใหม่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖.๓ กิจกรรมที่ ๕	ระบบตลาดออนไลน์ (Online marketing system)
๓. หน่วยงานดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ : ภาคเอกชน โดยกลุ่มนักรุกิคนรุ่นใหม่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. งบประมาณ	งบจังหวัด/งบ Function จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ผลผลิต (Output)	๑. ระบบการผลิตและตรวจสอบย้อนกลับ ๒. ระบบเรียนรู้ออนไลน์และสอนโดยผู้เชี่ยวชาญ ๓. ระบบชุมชนแบ่งปันความรู้ออนไลน์ ๔. ระบบประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ๕. ระบบตลาดออนไลน์
๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. สื่อกลางที่โปร่งใสและสามารถติดตามผลตรวจสอบได้ ๒. เกษตรกรมีความรู้ ได้เรียนรู้การใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ ๓. เกษตรกรรุ่นใหม่มีองค์ความรู้และมีประสิทธิภาพ ๔. มาตรฐานรับรองคุณภาพการทำเกษตรอินทรีย์

แผนงานที่ ๔ เพิ่มความสามารถในการรับซื้อ/จำหน่ายและส่งเสริมการแปรรูป เพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและ
เกษตรอินทรีย์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า
๒. ชื่อแผนงาน	เพิ่มความสามารถในการรับซื้อและส่งเสริมการแปรรูป เพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างกระแสการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และเศรษฐกิจพอเพียง
๔. หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบโดยตรงในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน ฉะนั้นในการแก้ปัญหาเร่งด่วน โดยการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นให้กับเกษตรกร โดยไม่สามารถใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีได้ การฝึกอาชีพการเลี้ยงจิ้งหรีด เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถแก้ปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์นี้ได้ จิ้งหรีดเป็นแมลงที่เพาะเลี้ยงง่าย วงจรชีวิตสั้น แพร่พันธุ์เร็ว สามารถนำมาทำเป็นอาหารเพื่อบริโภคได้เพราะมีโปรตีนสูง ลงทุนต่ำ และได้รับผลตอบแทนเร็ว สามารถเพาะเลี้ยงได้ในรูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงและเลี้ยงแบบเชิงการค้าได้ ดังนั้นการส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงจิ้งหรีด สามารถดำเนินการได้ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรมีรายได้จากการเลี้ยงจิ้งหรีดในระยะเวลานานและเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง เพราะใช้ระยะเวลาในการเลี้ยงสั้นเพียง ๔๕ วันเท่านั้นก็สามารถนำมาบริโภคหรือจำหน่ายได้ และมีต้นทุนในการเลี้ยงต่ำ ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและเป็นแหล่งอาหารโปรตีนในครอบครัว สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชน และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ มีรายได้จากการเลี้ยงและจำหน่ายจิ้งหรีดมีอาหารโปรตีนบริโภคในครัวเรือน มีอาชีพเสริมจากการทำอาชีพหลัก สามารถสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชนได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส โควิด ๑๙ ได้รับการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติ/ศึกษาดูงาน การเลี้ยงจิ้งหรีด จำนวน ๑๕๐ ราย ๒. เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส โควิด ๑๙ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ชุมชนในพื้นที่จังหวัดยโสธร
๘. กิจกรรมหลัก	

๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝึกอบรมเกษตรกร หลักสูตร การเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงการค้า - ๑,๑๒๖,๐๕๐ บาท/ปี (๕,๖๓๐,๒๕๐ บาท/๕ ปี) - นายนพดล ภูมาลัย นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	- ๑,๑๒๖,๐๕๐ บาท/ปี (๕,๖๓๐,๒๕๐ บาท/๕ ปี) - งบจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในชุมชนได้รับการอบรม ๑๕๐ ราย/ปี ๒. เกิดการสร้างอาชีพการเลี้ยงจิ้งหรีดในจังหวัดยโสธร ๕ แห่ง/ปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในชุมชน มีองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงจิ้งหรีด ๑๕๐ คน/ปี ๒. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในชุมชนมีอาหารโปรตีนบริโภคจากการเลี้ยงจิ้งหรีด ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเลี้ยงจิ้งหรีดเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ระยะปรับเปลี่ยน
๒. ชื่อแผนงาน	เพิ่มความสามารถในการรับซื้อและส่งเสริมการแปรรูป เพิ่มมูลค่าการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างกระแสการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์และเศรษฐกิจพอเพียง
๔. หลักการและเหตุผล	การส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ เป็นวิธีการหนึ่งที่สามารถแก้ปัญหาความยากจนและจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้เกษตรกรได้รับผลกระทบโดยตรงในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน ฉะนั้นในการแก้ปัญหาเร่งด่วน โดยการฝึกอบรมด้านการเกษตรโดยเฉพาะการแปรรูปสมุนไพร สามารถแก้ปัญหาแก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบได้ เพราะสมุนไพรทั่วไป สามารถนำมาแปรรูปทำเป็นยาสมุนไพรสำหรับใช้ในการบริโภคได้ เนื่องจากพืชสมุนไพรมีประโยชน์และสามารถใช้รักษาโรคได้หลายชนิด ตลอดจนกระแสการใช้สมุนไพรในการรักษาโรคระบาดโคโรนาไวรัส โควิด-๑๙ ทำให้สมุนไพรได้รับความสนใจและความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างกว้างขวาง ดังนั้นการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรอินทรีย์ สามารถดำเนินการได้ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จะสามารถทำให้เกษตรกรมีรายได้จากการผลิตและการแปรรูปพืชสมุนไพรในระยะเวลาอันสั้นและเป็นอาชีพเสริมเพิ่มรายได้แก่เกษตรกรอีกทางหนึ่ง สามารถเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายในครัวเรือน เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชน และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ มีรายได้จากการผลิตและแปรรูปสมุนไพร มีอาชีพเสริมจากการทำอาชีพหลัก สามารถสร้างงานสร้างอาชีพในชุมชนได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ ได้รับการฝึกอบรม/ฝึกปฏิบัติการผลิตและการแปรรูปสมุนไพร จำนวน ๑๕๐ ราย ๒. เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ชุมชนในพื้นที่จังหวัดยโสธร
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดเวทีเกษตรกรผู้นำกลุ่มปลูกพืชสมุนไพร - ๓๒,๕๐๐ บาท/ปี (๑๖๒,๕๐๐ บาท/๕ ปี) - นายนพดล ภูมัลลย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร, ศูนย์แพทย์แผนไทยโรงพยาบาลกุดชุม จังหวัดยโสธร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การฝึกอบรมการแปรรูปสมุนไพร - ๒๕๓,๓๐๐ บาท/ปี (๑,๒๖๖,๕๐๐ บาท/๕ ปี) - นายนพดล ภูมัลลย์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ - ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร, ศูนย์แพทย์แผนไทย

	โรงพยาบาลกุดชุม จังหวัดยโสธร
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	- ๒๘๕,๘๐๐ บาท/ปี (๑,๔๒๙,๐๐๐ บาท/๕ ปี) - งบจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในชุมชนได้รับการอบรม ๑๕๐ ราย/ปี ๒. เกิดการสร้างอาชีพการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรในจังหวัดยโสธร ๕ แห่ง/ปี
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในชุมชน มีองค์ความรู้ด้านการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรจำนวน ๑๕๐ คน/ปี ๒. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในชุมชนมีสมุนไพรใช้ในการบริโภคและป้องกันรักษาโรค จากการผลิตและแปรรูปสมุนไพร ๓. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักที่ ๑ : ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดยโสธร มีประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือ การทำนา และเกษตรอื่น ๆ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่เกษตรกรเพาะปลูกมากที่สุดในจังหวัดยโสธร และข้าวหอมมะลียังเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดยโสธร โดยเฉพาะ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัยและข้าวหอมมะลินทรีย์” ประกอบกับ จังหวัดยโสธร ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดยโสธร เป็น ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน จังหวัดยโสธรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำโดยจังหวัดยโสธร เล็งเห็นถึงความจำเป็นของความร่วมมือในทุกภาคส่วนในการดำเนินการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ทั้งด้านพืช ผัก ปศุสัตว์ และประมง โดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต เพื่อให้เป็นจังหวัดต้นแบบการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ทำให้มีการทำเกษตรอินทรีย์ที่หลากหลายเพิ่มขึ้น นอกจากข้าวอินทรีย์แล้ว ยังมี พืช ผักอื่น ๆ ปศุสัตว์ และประมง ที่มุ่งพัฒนาให้เป็นอาหารปลอดภัย และเป็นเกษตรอินทรีย์ อีกหลากหลายผลิตภัณฑ์ ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธรจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อพัฒนาระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัย เพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จำเป็นมาถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรที่สนใจในการพัฒนาระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาแปรรูปสินค้าเกษตรให้มีความหลากหลาย และมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัย ได้รับการพัฒนาระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/ปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๙ อำเภอ ในจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลัก	ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ ๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- สำรวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ - จัดตั้งคณะทำงานคัดเลือกกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาเข้าร่วมโครงการ - ประชุมคณะทำงานเพื่อดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายฯ - พัฒนายกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/ปี - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท/ปี นายชาติศักดิ์ จันทรสุคนธ์ อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบจังหวัด)
๑๐. ผลผลิต (output)	สินค้าเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัย ได้รับการพัฒนา ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ /ปี
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร หรือ กลุ่มเครือข่าย เกษตร สามารถนำความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นมา พัฒนายกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักที่ ๒ : พัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดยโสธร มีประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม คือ การทำนา และเกษตรอื่น ๆ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่เกษตรกรเพาะปลูกมากที่สุด ในจังหวัดยโสธร และข้าวหอมมะลียังเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดยโสธร โดยเฉพาะ “ข้าวหอมมะลิปลอดภัย และข้าวหอมมะลิอินทรีย์” ประกอบกับ จังหวัดยโสธร ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดยโสธร เป็น ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน จังหวัดยโสธรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำโดยจังหวัดยโสธร เล็งเห็นถึงความจำเป็นของความร่วมมือในทุกภาคส่วนในการดำเนินการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ทั้งด้านพืช ผัก ปศุสัตว์ และประมง เพื่อให้เป็นจังหวัดต้นแบบการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ ทำให้มีการทำเกษตรอินทรีย์ที่หลากหลายเพิ่มขึ้น นอกจากข้าวอินทรีย์แล้ว ยังมี พืช ผักอื่น ๆ ปศุสัตว์ และประมง ที่มุ่งพัฒนาให้เป็นอาหารปลอดภัย และเป็นเกษตรอินทรีย์ อีกหลากหลายผลิตภัณฑ์ ซึ่งการพัฒนาสู่การจำหน่ายในตลาดระดับต่าง ๆ บางกลุ่มยังขาดการพัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ซึ่งบรรจุภัณฑ์มีความจำเป็นต่อการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และยังช่วยในการเก็บรักษาคุณภาพ และสะดวกในการขนส่งสู่ตลาด ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธรจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อพัฒนาให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างแพร่หลายมากขึ้น ทั้งนี้ ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มเครือข่ายเกษตร ให้มีการพัฒนาตลาดและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	สินค้าเกษตร สินค้าเกษตรเกษตรปลอดภัย หรือสินค้าเกษตรอินทรีย์ ได้รับการพัฒนาด้านแบบตลาดและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบ ต่อปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๔ อำเภอ ในจังหวัดยโสธร

๖. กิจกรรมหลัก	พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ ๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- สํารวจกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ - จัดตั้งคณะทำงานคัดเลือกกลุ่มที่มีศักยภาพในการพัฒนาเข้าร่วมโครงการ - ประชุมคณะทำงานเพื่อดำเนินการคัดเลือกกลุ่มฯ - พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบ/ต่อปี - ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ฯ ๕๓๐,๐๐๐ บาท/ปี นายชาติศักดิ์ จันทรสุคนธ์ อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๒,๖๕๐,๐๐๐ บาท (งบจังหวัด)
๑๐. ผลผลิต (output)	สินค้าแปรรูปเกษตรอินทรีย์ หรือเกษตรปลอดภัย ได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/แบบ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร หรือกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรแปรรูปได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	แปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) กิจกรรมหลัก : ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	เป็นที่ทราบกันดีว่าภาคเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๔๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ล้นตลาดทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูงปลอดภัยและมาตรฐาน รัฐบาลได้มีนโยบายที่ให้ ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศ และกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร ซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวงในส่วนภูมิภาค ให้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในลักษณะของฝากและของที่ระลึกที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิต ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสามารถให้วิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs คนตัวเล็ก สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value) ของสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ หรือ E-Commerce เชื่อมโยงการค้าขายสู่สากล โดยที่ไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs คนตัวเล็ก และวิสาหกิจชุมชนไทยที่กระจายอยู่ตามภูมิภาค มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพความพร้อมในการพัฒนา และสามารถแข่งขันได้ เพื่อให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป กลุ่มเกษตรกรสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และช่วยพัฒนาเกษตรกรรายอื่นต่อไป ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร จัดทำ “โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)” ขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรฐานราก

หัวข้อ	รายละเอียด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้อย่างยิ่งย่น ๒. เพื่อสร้างมูลค่าผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด ๓. เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม ๔. เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรไปสู่ผู้ประกอบการ/StarUp/SMEs คนตัวเล็ก
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ได้รับการพัฒนาเชิงลึกเพื่อเป็นนักรูรกิจเกษตรผู้ประกอบการ Start Up หรือ SMEs คนตัวเล็ก จำนวน ๒ ราย
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๔ อำเภอ ในจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลัก	ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ ๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ ๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทาง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน จำนวน ๓๐ ราย - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ - ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรใหม่เป็นนักรูรกิจเกษตร/Startup/SMEs คนตัวเล็ก จำนวน ๒ ราย - ติดตามประเมินผลโครงการ ๒๒๐,๐๐๐ บาท/ปี นายชาติศักดิ์ จันทรสุขันธ์ อุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร

๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบกรม)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตร) เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร การตลาด และการบริหารจัดการ ๒. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๓. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ได้รับการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อเป็นนักรูรกิจเกษตร ผู้ประกอบการ Start Up หรือ SMEs คนตัวเล็ก
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป

แผนงานที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกร
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์ในพื้นที่เดิมศักยภาพ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันการดำเนินชีวิตของเกษตรกรเป็นไปด้วยความยากลำบากต้องประสบปัญหามากมายทั้งในด้านการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต ซึ่งเกษตรกรเองจะต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันให้ได้ การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนให้กับกลุ่มเกษตรกรเป็นการยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดรายจ่ายภายในครัวเรือน ทั้งยังส่งผลต่อสภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นการพัฒนากระบวนการผลิตด้านการประมง จึงเป็นอีกส่วนหนึ่งในการพัฒนาชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะพัฒนากระบวนการผลิตด้านการประมง เพื่อให้เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านการประมงที่มีคุณภาพ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑ ส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงปลาตะเพียนไว้บริโภค ๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมเป็นกลุ่ม ๓ การลดรายจ่ายในครัวเรือน หรือจำหน่ายเป็นการเพิ่มรายได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการได้รับความรู้การเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน ๕ กลุ่ม จำนวน ๕๐ รายต่อปี ๒. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการมีผลผลิตปลาตะเพียนเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ รายต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร ๑.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มทฤษฎีใหม่ ๒.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโคกหนองนาโมเดล ๓.เกษตรกรทั่วไปที่มีความสนใจในการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียนทั่วไป
๘. กิจกรรมหลัก	ฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
กิจกรรมที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการ ดังนี้ ๑. คัดเลือกเกษตรกร กลุ่มละ ๑๐ ราย จำนวน ๕ กลุ่ม ๒. ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เรื่องการเพาะเลี้ยงปลาตะเพียน และการแปรรูปปลาสด ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

	๓. ติดตามให้คำแนะนำในการดำเนินงานโครงการ ๔. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๓๖๕,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงปลาดุกเพิ่ม จำนวน ๕๐ ราย ๒. เกษตรกรสามารถผลิตปลาดุกเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ คน ๓. เกษตรกรมีอาหารโปรตีนบริโภคเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ คน
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาดุกเพิ่มมีผลผลิตปลาดุกเพิ่มประมาณรายละ ๘๐ กก./ไร่ เกษตรกรมีบ่อขนาด ๒.๕ ไร่ จะมีผลผลิตปลาดุกเพิ่มประมาณ ๒๐๐ กก./ราย จำนวน ๕๐ ราย รวมประมาณ ๑๐,๐๐๐ กก. ๒. ผลผลิตปลาดุกเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท/ราย จำนวน ๕๐ ราย รวมประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท ๓. ผู้บริโภคหรือเกษตรกรมีปลาดุกสำหรับบริโภค และมีวัตถุดิบปลาดุกสดในพื้นที่เพิ่มขึ้น ประมาณ ๑๐,๐๐๐ กิโลกรัม ๔. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการบางรายสามารถเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรรายอื่นได้

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกร
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร
๓. แนวทางการพัฒนา	ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์ในพื้นที่เดิมศักยภาพ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันการดำเนินชีวิตของเกษตรกรเป็นไปด้วยความยากลำบากต้องประสบปัญหามากมายทั้งในด้านการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต ซึ่งเกษตรกรเองจะต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันให้ได้ การส่งเสริมการเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกรจะทำให้เกษตรกรสามารถมีทางเลือกอาชีพที่หลากหลายขึ้นไม่เป็นการประกอบอาชีพเชิงเดี่ยวเป็นลดความเสี่ยงในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของเกษตรกรเอง การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบให้กับกลุ่มเกษตรกร เป็นการยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดรายจ่ายภายในครัวเรือน ทั้งยังส่งผลต่อสภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นการพัฒนาระบบการผลิตด้านการประมง เป็นอีกส่วนหนึ่งในการพัฒนาชีวิตของเกษตรกรให้ดีขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการที่จะพัฒนาระบบการผลิตด้านการประมง เพื่อให้เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตสินค้าด้านการประมงที่มีคุณภาพ ทั้งในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต กบเป็นสัตว์ที่มีการเจริญเติบโตที่เร็ว ใช้ระยะเวลาการเลี้ยงน้อย ใช้พื้นที่เลี้ยงไม่มาก ใช้ปริมาณน้ำในการเลี้ยงไม่มาก จึงเหมาะสมกับพื้นที่ของจังหวัดยโสธรที่พื้นที่ส่วนมากไม่มีระบบชลประทาน กบสามารถเลี้ยงได้ทั้งเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม และประชาชนทั่วนิยมนำมาประกอบอาหารได้ตั้งแต่ ลูกอ๊อด ลูกกบ จนถึงกบโต กบจึงเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่าย ใช้ประโยชน์ได้มากมายเป็นการสร้างแหล่งอาหารโปรตีนชั้นดีให้กับชุมชน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑ ส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงกบไว้บริโภค ๒ ส่งเสริมให้เกษตรกรดำเนินกิจกรรมเป็นกลุ่ม ๓ การลดรายจ่ายในครัวเรือน หรือจำหน่ายเป็นการเพิ่มรายได้
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการได้รับความรู้การเพาะเลี้ยงกบ ๕ กลุ่ม จำนวน ๕๐ รายต่อปี ๒. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการมีผลผลิตกบเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ รายต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร

	๑.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มทฤษฎีใหม่ ๒.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการโคกหนองนาโมเดล ๓.เกษตรกรทั่วไปที่มีความสนใจในการเพาะเลี้ยงกบทั่วไป
๘. กิจกรรมหลัก	ฝึกอบรมเกษตรกรทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
กิจกรรมที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการ ดังนี้ ๑. คัดเลือกเกษตรกร กลุ่มละ ๑๐ ราย จำนวน ๕ กลุ่ม ๒. ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้เรื่องการเพาะเลี้ยงกบ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ๓. ติดตามให้คำแนะนำในการดำเนินงานโครงการ ๔. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานประมงจังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง กันยายน ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๔๖๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงกบ จำนวน ๕๐ ราย ๒. เกษตรกรสามารถผลิตกบเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ คน ๓. เกษตรกรมีอาหารโปรตีนบริโภคเพิ่มขึ้น จำนวน ๕๐ คน
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงกบมีผลผลิตกบ ประมาณรายละ ๘๐ กก./ราย จำนวน ๕๐ ราย รวม ประมาณ ๔,๐๐๐ กก. ๒. ผลผลิตกบเพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๖,๔๐๐ บาท/ราย จำนวน ๕๐ ราย รวมประมาณ ๓๒๐,๐๐๐ บาท ๓. ผู้บริโภคหรือเกษตรกรมีกบสำหรับบริโภค เพิ่มขึ้น ๔,๐๐๐ กก. ๔. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการบางรายสามารถเป็นต้นแบบให้กับเกษตรกรรายอื่นได้

หัวข้อ	รายละเอียด
5. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้แหนแดงในนาข้าว กิจกรรมหลักที่ 1: ขยายผลเทคโนโลยีการผลิตและการใช้แหนแดงเพื่อลดการใช้ปุ๋ยในนาข้าว
6. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดยโสธร มีพื้นที่ปลูกข้าวอินทรีย์ 136,517 ไร่ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิ เป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่เกษตรกรเพาะปลูกมากที่สุดในพื้นที่จังหวัดยโสธร โดยข้าวไวแสงจะต้องการปุ๋ย 16-16-8 หรือ 15-15-15 อัตรา 20-25 กิโลกรัมต่อไร่ และปุ๋ย 46-0-0 อัตรา 5-10 กิโลกรัมต่อไร่ นั้นหมายความว่า ข้าวไวแสงต้องการปุ๋ยเพื่อการเจริญเติบโตจนให้ผลผลิต 25-35 กิโลกรัมต่อไร่ ปริมาณปุ๋ยที่ต้องใช้ในพื้นที่ 136,517 ไร่ คือ 3,400-4,800 ตัน ซึ่งต้องใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทน 3.4-4.8 ล้านตัน แหนแดง <i>Azolla pinnata</i> , <i>A. microphylla</i> เป็นเฟิร์นชนิดหนึ่งที่มีปริมาณธาตุอาหารไนโตรเจน (4.6%) สูงกว่าปุ๋ยอินทรีย์ถึง 2 เท่าและสามารถขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว จาก 10 กิโลกรัมต่อไร่ ไปเป็น 3,000 กิโลกรัมต่อไร่ ภายในระยะเวลา 3-4 สัปดาห์ ซึ่งเพียงพอกับการเจริญเติบโตของข้าว การใช้แหนแดงในนาข้าวสามารถทดแทนการใช้ปุ๋ยลงได้อย่างมหาศาลและสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวอินทรีย์ของเกษตรกรลงได้ นอกจากนี้แหนแดงยังมีปริมาณโปรตีนสูงถึง 30% สามารถนำไปเป็นอาหารไก่ไข่ ไก่เนื้อ เป็ดไข่ เป็ดเนื้อ และอาหารปลาในระบบการผลิตอินทรีย์ได้อีกด้วย
7. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อลดต้นทุนการผลิตและการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการผลิตข้าวอินทรีย์ 2. เพื่อลดต้นทุนการผลิตและการใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตข้าวปลอดภัย 3. เพื่อเป็นแหล่งโปรตีนต้นทุนต่ำในการผลิตสัตว์อินทรีย์
๘. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ลดการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในนาข้าวอินทรีย์ลงอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ๒. ลดการใช้ปุ๋ยเคมีในนาข้าวปลอดภัยลงอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ๓. ลดต้นทุนอาหารสัตว์ในระบบการผลิตสัตว์อินทรีย์ลงอย่างน้อยร้อยละ ๓๐
หัวข้อ	รายละเอียด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๙ อำเภอ ในจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลัก	ขยายผลเทคโนโลยีการผลิตและการใช้แหนแดงเพื่อลดการใช้ปุ๋ยในนาข้าว
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ ๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี - ขยายพันธุ์แหนแดง/จัดทำแปลงต้นแบบการใช้แหนแดงในนาข้าว/ทดสอบการใช้แหนแดงในการเลี้ยงสัตว์ในระบบการผลิตอินทรีย์ - จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้แหนแดง (Fields Days) ๑,๔๘๒,๗๐๐ บาท/ปี นายอภิชาติ เมืองทอง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานจังหวัดยโสธร
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๗,๔๑๓,๕๐๐ บาท (งบจังหวัด)
๑๐. ผลผลิต (output)	เกษตรกรผู้ผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ และข้าวหอมมะลิปลอดภัย ได้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้แทนแดง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ต้นทุนการผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์ และข้าวหอมมะลิปลอดภัยของเกษตรกรลดลง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่ออุตสาหกรรมแป้งและมันเส้น กิจกรรมหลักที่ ๑ : การผลิตและการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่ออุตสาหกรรมแป้งและมันเส้น (พันธุ์แป้งสูง)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดยโสธร มีพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังกระจายทั้ง ๙ อำเภอ โดยมีพื้นที่ปลูกประมาณ ๑๐๑,๒๔๔ ไร่ ได้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ๓,๖๙๕ กิโลกรัม ได้ผลผลิตหัวสดมันสำปะหลัง ๓๗๔,๐๙๗ ตัน ราคาผลผลิตหัวมันสดเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๒.๑๐ บาท สร้างรายได้เป็นมูลค่ารวม ๗๘๕.๖ ล้านบาทต่อปี โดยการขายผลผลิตของเกษตรกรส่วนใหญ่จะเป็นการขายมันรวมไม่มีการวัดเปอร์เซ็นต์แป้ง (เชื้อแป้ง) ในหัวสด ในปัจจุบันผู้ประกอบการโรงแป้งมันสำปะหลังและลานมันเส้น มีการรับซื้อมันสำปะหลังโดยมีการวัดปริมาณเชื้อแป้งเพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของตนเอง โดยมีการตั้งราคารับซื้อที่ ๒.๔๐-๒.๕๐ บาทต่อกิโลกรัมที่เชื้อแป้ง ๒๕ เปอร์เซ็นต์ และรับซื้อที่ราคา ๒.๗๕-๒.๘๕ บาทต่อกิโลกรัม ที่เชื้อแป้ง ๓๐ เปอร์เซ็นต์ (ที่มา:สมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) แต่เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังจังหวัดยโสธรประสบปัญหาผลผลิตหัวสดมันสำปะหลังมีเชื้อแป้งต่ำเพียง ๑๙-๒๑ เปอร์เซ็นต์เท่านั้น เนื่องจากสาเหตุสำคัญ ๒ ประการ คือ ๑. เกษตรกรขาดพันธุ์ดีที่มีปริมาณแป้ง(เชื้อแป้ง)ในหัวสดสูง ๒. เกษตรกรเก็บเกี่ยวมันสำปะหลังเร็วเกินไปอายุเพียง ๘-๙ เดือน (ต้องการพันธุ์อายุสั้นเก็บเกี่ยวได้เร็ว) ในปี ๒๕๖๓ กรมวิชาการเกษตรได้มีการพัฒนามันสำปะหลังพันธุ์ใหม่ คือ มันสำปะหลังพันธุ์ระยอง ๑๕ เป็นพันธุ์รับรองที่มีอายุเก็บเกี่ยวสั้น สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ที่อายุ ๘ เดือน โดยให้ผลผลิตหัวสดสูงถึง ๔,๖๓๒ กก.ต่อไร่ ให้เปอร์เซ็นต์แป้ง ๒๙.๒ เปอร์เซ็นต์ ดังนั้นการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดังกล่าว จะทำให้เกษตรกรสามารถขายผลผลิตหัวสดมันสำปะหลังจากราคา ๒.๑๐ บาทต่อกิโลกรัม เป็น ๒.๗๕ บาทต่อกิโลกรัม กล่าวคือสามารถเพิ่มรายได้ต่อไร่ของเกษตรกรจาก ๗,๗๖๐ บาทต่อไร่ เป็น ๑๐,๑๖๑ บาทต่อไร่ หรือมีกำไรเพิ่มขึ้น ๒,๔๐๑ บาทต่อไร่ ดังนั้นการสนับสนุนเกษตรกรให้มีการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ระยอง ๑๕ จะสามารถยกระดับรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังขึ้นได้ รวมถึงผู้ประกอบการได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพตามต้องการ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมเกษตรกรได้ใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดี ๒. เพื่อยกระดับคุณภาพวัตถุดิบสินค้ามันสำปะหลัง
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรได้ใช้มันสำปะหลังพันธุ์ระยอง ๑๕ อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ๒. เกษตรกรสามารถผลิตมันสำปะหลังที่มีเชื้อแป้งไม่ต่ำกว่า ๒๕ เปอร์เซ็นต์

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๙ อำเภอ ในจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลัก	การผลิตและการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีเพื่ออุตสาหกรรมแป้งและมันเส้น (พันธุ์แป้งสูง)
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ ๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี - แปลงขยายพันธุ์ดี/จัดทำแปลงต้นแบบการใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดี - จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและการใช้ แหนแดง (Fields Days) ๙๘๕,๐๐๐ บาท/ปี นายอภิชาติ เมืองทอง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร กลุ่มบริษัทอุบลพลังงานจำกัด ผู้ประกอบการลานมันสำปะหลังในเขตจังหวัดยโสธร สำนักงานจังหวัดยโสธร
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดยโสธร
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๙. งบประมาณ	๔,๙๒๕,๐๐๐ บาท (งบจังหวัด)
๑๐. ผลผลิต (output)	เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังได้ใช้มันสำปะหลังพันธุ์ดีที่มีปริมาณ แป้งสูงและอายุเก็บเกี่ยวสั้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ ได้วัตถุดิบสินค้ามันสำปะหลังที่ มีคุณภาพ และมูลค่าเพิ่มขึ้น

แผนงานที่ ๖ ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ชาติ ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านต่าง ๆ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้ตามเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป็นการยกระดับผลผลิตทางการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเปรี๊องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ การพัฒนาภาคการเกษตร ด้านพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ การสร้างบุคลากรด้านการเกษตร โดยการผลิตเกษตรกรรุ่นใหม่ การสนับสนุนการสร้างและการรวมกลุ่มเกษตรกรปราดเปรี๊องให้เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงการแปรรูปและการตลาด จังหวัดยโสธร เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน ด้วยเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร ระหว่างจังหวัดยโสธรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๙ ซึ่งกำหนดให้จังหวัดยโสธรเป็นต้นแบบด้านเกษตรอินทรีย์ของประเทศ ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ จังหวัดยโสธรจึงได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดการประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัด ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคต่อไป สภาพปัญหา / ความต้องการ: จังหวัดยโสธร กำหนดวิสัยทัศน์ “ยโสธรเมืองแห่งวิถีอีสาน เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล” โดยในปี ๒๕๖๕ จังหวัดกำหนดเป้าหมายเพิ่มพื้นที่เกษตรอินทรีย์ให้มีจำนวน ๓๘๐,๐๐๐ ไร่ เพื่อให้มีผลผลิตเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นและหลากหลายชนิดมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปสู่

หัวข้อ	รายละเอียด
	กระแสรักสุขภาพ การคำนึงถึงสภาพแวดล้อม สุขอนามัย ส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่มีคุณลักษณะดังกล่าวขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดที่สอดคล้องกับผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดโยธธร ที่จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นให้มีความต่อเนื่องเพื่อพัฒนาการผลิตการตลาดสู่เกษตรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการตลาดของเกษตรกร ให้เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร ๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนตลาดเกษตรกร ๙ แห่ง เป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตเกษตรอินทรีย์ของเกษตรกร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอทั้ง ๙ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	๑. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร ๑.๓ การบริหารจัดการและการประเมินผลโครงการ
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ ๑.๑ อบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์ ๑๐๐ ราย งบประมาณ ๘๖,๕๐๐ บาท ๑.๒ พัฒนาตลาดเกษตรกร งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท ๑.๓ การบริหารจัดการและการประเมินผล งบประมาณ ๑๓,๕๐๐ บาท รวมงบประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดโยธธร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดโยธธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ก.ย. ๒๕๖๕ - ต.ค. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๕๕๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย มีความรู้ในการจัดการธุรกิจเกษตรและโลจิสติกส์

	๒. มีตลาดเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดยโสธร จำนวน ๙ แห่ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรมีภาพลักษณ์ที่ดี ๒. ประชาชน ผู้บริโภค ผู้ประกอบการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์รู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ๓. ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๔. ประชาชน ผู้บริโภค เกิดการรับรู้ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
๔. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไปสู่กระแสรักสุขภาพ การคำนึงถึงสภาพแวดล้อม สุขอนามัย ส่งผลให้ความต้องการของสินค้าที่มีคุณลักษณะดังกล่าวขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประกอบกับสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยที่จังหวัดยโสธรส่งเสริมให้มีการผลิตยังไม่มีตลาดที่รองรับแน่นอน และสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตยังขาดทักษะทางด้านการตลาด และการเข้าถึงตลาดอย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดที่สอดคล้องกับผลผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธรที่จะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น ให้ความต่อเนื่องเพื่อพัฒนาการผลิตการตลาดสู่เกษตรอินทรีย์ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริม เพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาด ๒. เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ผู้ซื้อ ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้รู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร ๓. เพื่อขยายโอกาสการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและการค้าทั้งในและต่างประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอินทรีย์เกษตรปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒. ผู้ประกอบการ/เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ได้รับการส่งเสริมการตลาดขยายโอกาสทางการตลาด จำนวน ๔๓๕ ราย ๓. มีช่องทาง/จุดจำหน่ายสินค้า สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดยโสธร

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	เพิ่มมูลค่าและช่องทางตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ๗๒,๐๐๐ บาท

	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ ๖๘๕,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ	การส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ๔๗๐,๐๐๐ บาท
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ	การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ๓๗๓,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร สำนักงานเกษตรจังหวัดยโสธร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี เริ่มต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สิ้นสุดปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบพัฒนาจังหวัด
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกร ผู้ประกอบการ ได้รับการอบรมพัฒนาการตลาดออนไลน์ ๕๐ ราย ๒. มีสื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าเกษตรอินทรีย์ ๑๕ ชุด ๓. มีจุดจำหน่าย/ตลาดจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ แห่ง ๔. มีกิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายโอกาสทางการตลาด ๒ กิจกรรม ๕. มีกิจกรรมเชื่อมโยงตลาด ๑ กิจกรรม ๖. เกษตรกร ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๔๓๕ คน ๗. มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างผู้ผลิต กับ ผู้รับซื้อ
๑๓. ผลลัพธ์ (Outcome)	๑. มูลค่าการค้าไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๓. ประชาชน ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศรู้จักและมั่นใจในคุณภาพสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร

แผนงานที่ ๗ เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมการการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกเหนือจากข้าว (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ในสถาบันเกษตรกร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จังหวัดยโสธร ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาว่า “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน แผนงานที่ ๗ เพิ่มความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยจังหวัดยโสธรส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองเกษตรอินทรีย์มาอย่างต่อเนื่อง แต่ผลผลิตที่ได้ยังขาดความหลากหลาย โดยสาเหตุประการหนึ่งเนื่องมาจากเกษตรกรยังขาดความรู้และทักษะในการผลิตพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น รวมถึงยังขาดช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิต ซึ่งการส่งเสริมให้เกษตรกรได้มีทักษะด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นๆ ที่นอกเหนือจากข้าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ให้มีความหลากหลายขึ้นได้ ทั้งยังนำไปสู่การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้ในอนาคต
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรให้ความสนใจปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นนอกเหนือจากข้าวในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ แก่เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรไปสู่การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์
๔. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรเริ่มมีการผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นนอกจากข้าว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเป้าหมายโครงการ
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๙ อำเภอ ในจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกร เรื่องการผลิตพืชเศรษฐกิจ (อ้อยคั้นน้ำ งาดำ ถั่วลิสง) ตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ งบจังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๒ กิจกรรมที่ ๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกระบวนการเรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากวัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่น งบจังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๖.๓ กิจกรรมที่ ๓	ติดตามผลการดำเนินงาน งบจังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๗. หน่วยงานดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๙. งบประมาณ	งบจังหวัด/งบ Function จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรสามารถผลิตพืชเศรษฐกิจอื่นที่นอกเหนือจากข้าวได้อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๒. สถาบันเกษตรกรมีการพัฒนากระบวนการผลิตตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์วิถียโสธร และถ่ายทอดสู่สมาชิกรายอื่นๆ ต่อไป ๓. เกิดความหลากหลายในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดยโสธร
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. มีพัฒนาการผลิตของสมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการตามแนวทางการพัฒนาจังหวัดยโสธรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๒. สถาบันเกษตรกรในจังหวัดยโสธรมีการพัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และใช้อุปกรณ์การตลาดอย่างเต็มศักยภาพมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในสถาบันเกษตรกร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จังหวัดยโสธรได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาว่า “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน” ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร โดยจังหวัดยโสธรได้กำหนดให้ ปลาตะเพียน ปลานิล กบ เป็นชนิดสินค้าสำคัญด้านประมง กระบวนการผลิตเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด สามารถแปรรูปผลผลิตได้อย่างทันเวลา เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรจึงมีความสำคัญอย่างมากที่จะช่วยให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิต แผนการตลาด และลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้เกษตรกรที่เป็นสมาชิกสถาบันเกษตรกรได้มีอาชีพเสริมด้านประมง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพหรือสร้างรายได้ช่องทางหนึ่ง ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรแก่เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกร ๓. เพื่อส่งเสริมให้สถาบันเกษตรกรเป็นที่พึ่งแก่สมาชิกอย่างครบวงจร
๔. ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย	จำนวนเกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรมีอาชีพเสริมด้านประมง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพหรือสร้างรายได้ช่องทางหนึ่ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนเป้าหมายโครงการ
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ ๙ อำเภอ ในจังหวัดยโสธร
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกร เรื่องการเพาะเลี้ยง ปลาตะเพียน ปลานิล และกบ งบจังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๖.๒ กิจกรรมที่ ๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกระบวนการลดต้นทุนด้านอาหารปลา ตะเพียน ปลานิล และกบ งบจังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๖.๓ กิจกรรมที่ ๓	ติดตามผลการดำเนินงาน งบจังหวัด/งบ Function ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร
๗. หน่วยงานดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดยโสธร

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
๙. งบประมาณ	งบจังหวัด/งบ Function จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรสมาชิกสถาบันเกษตรกรมีอาชีพเสริมด้านประมง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการครองชีพหรือสร้างรายได้ช่องทางหนึ่ง ๒. สถาบันเกษตรกรมีการพัฒนากระบวนการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตสินค้าและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรครบวงจร
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. มีพัฒนาการผลิตของสมาชิกสถาบันเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการตามแนวทางการพัฒนาจังหวัดยโสธรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๒. สถาบันเกษตรกรในจังหวัดยโสธรมีการพัฒนากระบวนการผลิต การบริหารจัดการ และใช้อุปกรณ์การตลาดอย่างเต็มศักยภาพมากขึ้น

แผนงานที่ ๘ ประชาสัมพันธ์การผลิต/การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน
๒. ชื่อแผนงาน	ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดยโสธร เป็นเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน มีชาวอินทรีย์ ของแต่ละชุมชนและสามารถสร้างมูลค่าได้การส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้ตระหนักถึงคุณค่าและภูมิปัญญาการทำชาวอินทรีย์ จึงมีความสำคัญอย่างมากตลอดจนการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและทั่วโลกได้รู้จักชาวอินทรีย์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตและความเชื่อของประชาชนกำลังจะถูกกระแส วัฒนธรรมใหม่เข้าครอบคลุมและเลือนหายไปจากชุมชนหรือมีการกระทำที่บิดเบือนไปจากเดิม การประชาสัมพันธ์เพื่อรักษาต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่เป็นเอกลักษณ์และมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและความเชื่อของชุมชนจึงมีความจำเป็นที่ต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมทุกช่องทางและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความสนใจให้มีการรักษา ส่งเสริม ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดมูลค่าทางวัฒนธรรมของชุมชนให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของจังหวัดที่ว่า “เมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง - ส่งเสริมการตระหนักรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำการเกษตรอินทรีย์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนครั้งในดำเนินกิจกรรมได้ครบตามแผนงานที่กำหนด ๒. สื่อมวลชน อป.มช. นักจัดรายการวิทยุ มีการนำเสนอข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล เพจเฟสบุ๊ก สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร มีผู้ติดตามเพจ ๔๙,๕๐๐ คน มีผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง ต่อขึ้น

๗. พื้นที่เป้าหมาย	- พื้นที่ ๙ อำเภอในจังหวัดยโสธร
๘. กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ครบวงจรและได้มาตรฐาน
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์การทำเกษตรอินทรีย์ ๒ ครั้งๆ ละ ๗๐,๐๐๐.-บาท ผู้ร่วมกิจกรรมครั้งละ ๓๐ คน - งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐.-บาท
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอเกษตรกรตัวอย่างทำเกษตรอินทรีย์ ความยาว ๕-๗ นาที จำนวน ๕ ตอนๆ ละ ๑๐,๐๐๐.-บาท - งบประมาณ ๕๐,๐๐๐.-บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	จำนวน ๑๙๐,๐๐๐ บาท จากงบจังหวัดยโสธร
๑๒. ผลผลิต (Output)	ประชาชนทั้งในและต่างจังหวัดรับทราบข้อมูลเกษตรอินทรีย์จังหวัดยโสธร และประชาชนทำเกษตรอินทรีย์มากขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ประชาชนมีการทำเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น และสินค้าเกษตรอินทรีย์